

Erfolgreiche Halbzeitbilanz der Regierung Helmut Kohl  
**Deutschland liegt gut im Rennen!**

# **Einige Fragen an Sie – damit wir noch mehr für Sie tun können**

Vor uns liegt ein arbeitsreiches Jahr: Mitte Januar beginnt eine neue Informationskampagne zur erfolgreichen Halbzeitbilanz der Regierung Helmut Kohl, an der sich alle CDU-Mitglieder beteiligen sollen. Im Juni finden zum dritten Mal Wahlen zum Europäischen Parlament statt, und in mehreren Bundesländern gibt es 1989 wichtige Kommunalwahlen.

Die CDU-Bundesgeschäftsstelle möchte die CDU-Mitglieder in ihrer Öffentlichkeitsarbeit vor Ort in bewährter Weise unterstützen. Wir bitten Sie – insbesondere die Vorsitzenden der CDU-Verbände –, uns deshalb über die Arbeit und Bedürfnisse Ihres Verbandes zu informieren, damit wir Ihnen noch besser helfen können. Unter den Einsendern dieses Fragebogens verlosen wir 30 politische Informationsreisen nach Bonn, wo Sie auch mit Heiner Geißler zum Meinungsaustausch zusammentreffen werden.

**1. Zu welchen Themenschwerpunkten planen Sie Veranstaltungen?**

- Halbzeitbilanz der Regierung Helmut Kohl
- Steuerreform
- Gesundheitsreform
- Rentenreform
- Europa
- 40 Jahre Bundesrepublik
- Familienpolitik
- Politik für Aussiedler
- Umweltpolitik
- Abrüstungs-/Sicherheitspolitik
- .....

Welche der oben genannten Veranstaltungen planen Sie für 1989?

Veranstaltungsart

---

---

---

**2. Welche Veranstaltungsformen bevorzugen Sie zur Wähleransprache?**

- Zielgruppenveranstaltung
- Freizeitveranstaltung
- Werktorveranstaltung
- Hausbesuche
- Gaststättenbesuche
- Info-Stand
- Abendveranstaltung
- Früh- oder Dämmerschoppen
- Bahnhofsaktion
- Nachbarschaftstreffen
- .....

### 3. CDU-Zeitungen und Flugblätter

- Werden in Ihrem Verband regelmäßig die aktuellen Flugblätter der CDU-Bundesgeschäftsstelle verteilt?  ja  nein
- Sollte es mehr aktuelle Flugblätter geben?  ja  nein
- Haben Sie einen feststehenden Verteiler für Zeitungen (CDU extra, Deutschland am Wochenende)  ja  nein
- Verteilt Ihr CDU-Verband regelmäßig die Zeitung „CDU extra“?  ja  nein
- Wird in Ihrem CDU-Verband regelmäßig eine eigene CDU-Zeitung (Informationsblatt) herausgegeben?  ja  nein

Wenn nein und falls Sie Interesse daran haben, schreiben Sie uns bitte unter dem Stichwort „CDU-Zeitung“.

- Haben Sie zu diesem Punkt weitere Anregungen und Wünsche?
- .....  
.....  
.....

### 4. Informations- und Werbematerial

- Welches Informations- und Werbematerial der CDU-Bundesgeschäftsstelle bevorzugen Sie?

- |             |                          |                            |
|-------------|--------------------------|----------------------------|
| Broschüren  | <input type="radio"/> ja | <input type="radio"/> nein |
| Faltblätter | <input type="radio"/> ja | <input type="radio"/> nein |
| Zeitungen   | <input type="radio"/> ja | <input type="radio"/> nein |

**Flugblätter**       ja       nein

Aktionshandbücher  ja  nein

**Dokumentationen**  ja  nein

- Welche der o. a. Werbemittel sollten verstrkrt angeboten werden?
  - Welche der o. a. Werbematerialien sollten weniger angeboten werden?
  - Welche Sympathie- und Kleinwerbemittel sollte die CDU-Bundesgeschtte zustzlich ins Angebot aufnehmen?

**Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme. Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Bogen bis 23. Januar zurück.**

## **Unsere Anschrift:**

CDU-Bundesgeschäftsstelle · Abt. Öffentlichkeitsarbeit

Konrad-Adenauer-Haus · 5300 Bonn 1

## Ihre Anschrift:

Name .....

## **Meine Funktion in der CDU:**

**Straße** .....

Ort .....

Tel.....