

**Erfolgreiche Halbzeitbilanz der Regierung Helmut Kohl
Deutschland liegt gut im Rennen!**

Einige Fragen an Sie – damit wir noch mehr für Sie tun können

Vor uns liegt ein arbeitsreiches Jahr: Mitte Januar beginnt eine neue Informationskampagne zur erfolgreichen Halbzeitbilanz der Regierung Helmut Kohl, an der sich alle CDU-Mitglieder beteiligen sollen. Im Juni finden zum dritten Mal Wahlen zum Europäischen Parlament statt, und in mehreren Bundesländern gibt es 1989 wichtige Kommunalwahlen.

Die CDU-Bundesgeschäftsstelle möchte die CDU-Mitglieder in ihrer Öffentlichkeitsarbeit vor Ort in bewährter Weise unterstützen. Wir bitten Sie – insbesondere die Vorsitzenden der CDU-Verbände –, uns deshalb über die Arbeit und Bedürfnisse Ihres Verbandes zu informieren, damit wir Ihnen noch besser helfen können. Unter den Einsendern dieses Fragebogens verlosen wir 30 politische Informationsreisen nach Bonn, wo Sie auch mit Heiner Geißler zum Meinungsaustausch zusammentreffen werden.

1. Zu welchen Themenschwerpunkten planen Sie Veranstaltungen?

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Halbzeitbilanz der
Regierung Helmut Kohl | <input type="radio"/> 40 Jahre Bundesrepublik |
| <input type="radio"/> Steuerreform | <input type="radio"/> Familienpolitik |
| <input type="radio"/> Gesundheitsreform | <input type="radio"/> Politik für Aussiedler |
| <input type="radio"/> Rentenreform | <input type="radio"/> Umweltpolitik |
| <input type="radio"/> Europa | <input type="radio"/> Abrüstungs-/Sicherheitspolitik |
| | <input type="radio"/> |

Welche der oben genannten Veranstaltungen planen Sie für 1989?

Veranstaltungsart

.....

.....

.....

.....

2. Welche Veranstaltungsformen bevorzugen Sie zur Wähleransprache?

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Zielgruppenveranstaltung | <input type="radio"/> Info-Stand |
| <input type="radio"/> Freizeitveranstaltung | <input type="radio"/> Abendveranstaltung |
| <input type="radio"/> Werktorveranstaltung | <input type="radio"/> Früh- oder Dämmerchoppen |
| <input type="radio"/> Hausbesuche | <input type="radio"/> Bahnhofsaktion |
| <input type="radio"/> Gaststättenbesuche | <input type="radio"/> Nachbarschaftstreffen |
| <input type="radio"/> | |

3. CDU-Zeitungen und Flugblätter

- Werden in Ihrem Verband regelmäßig die aktuellen Flugblätter der CDU-Bundesgeschäftsstelle verteilt? ja nein
- Sollte es mehr aktuelle Flugblätter geben? ja nein
- Haben Sie einen feststehenden Verteiler für Zeitungen (CDU extra, Deutschland am Wochenende) ja nein
- Verteilt Ihr CDU-Verband regelmäßig die Zeitung „CDU extra“? ja nein
- Wird in Ihrem CDU-Verband regelmäßig eine eigene CDU-Zeitung (Informationsblatt) herausgegeben? ja nein

Wenn nein und falls Sie Interesse daran haben, schreiben Sie uns bitte unter dem Stichwort „CDU-Zeitung“.

- Haben Sie zu diesem Punkt weitere Anregungen und Wünsche?
-
-
-

4. Informations- und Werbematerial

- Welches Informations- und Werbematerial der CDU-Bundesgeschäftsstelle bevorzugen Sie?

- Broschüren ja nein
- Faltblätter ja nein
- Zeitungen ja nein

- | | | |
|-------------------|--------------------------|----------------------------|
| Flugblätter | <input type="radio"/> ja | <input type="radio"/> nein |
| Aktionshandbücher | <input type="radio"/> ja | <input type="radio"/> nein |
| Dokumentationen | <input type="radio"/> ja | <input type="radio"/> nein |

● Welche der o. a. Werbemittel sollten verstärkt angeboten werden?

.....

● Welche der o. a. Werbematerialien sollten weniger angeboten werden?

.....

● Welche Sympathie- und Kleinwerbemittel sollte die CDU-Bundesgeschäftsstelle zusätzlich ins Angebot aufnehmen?

.....

● Wurde von Ihrem CDU-Verband im letzten Jahr beim IS-Versandzentrum in Vermold bestellt? ja nein

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme. Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Bogen bis 23. Januar zurück.

Unsere Anschrift:

**CDU-Bundesgeschäftsstelle · Abt. Öffentlichkeitsarbeit
Konrad-Adenauer-Haus · 5300 Bonn 1**

Ihre Anschrift:

Name

Meine Funktion in der CDU:

Straße

Ort

Tel