

## Summer Academy Southern Africa

NACHWUCHSPOLITIKER AUS DEM SÜDLICHEN AFRIKA DISKUTIEREN ÜBER WAHLKÄPFE, STRATEGIEN UND UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN

**18 Nachwuchspolitiker aus Südafrika, Simbabwe, Malawi, der Demokratischen Republik Kongo, Mosambik und Namibia haben eine Woche lang im Rahmen der „Summer Academy Southern Africa“ (SASA) Erfahrungen und Informationen ausgetauscht.**

Wie bereits im letzten Jahr stand die achte SASA unter dem unter dem Motto "Preparing the Party for Election Campaigns", damit griffen die Auslandsmitarbeiter aus den teilnehmenden Ländern die Wünsche und thematischen Anregungen der Teilnehmer aus den letzten Jahren auf.

Ziel der SASA, die seit 2005 jährlich in Johannesburg stattfindet, ist die Stärkung von Parteien der demokratischen Mitte in Subsahara Afrika, dieses Jahr nahmen sowohl Oppositions- als auch Regierungsparteien teil. Neben den Vertretern der verschiedenen Parteien aus der Region nahmen auch die Leiter der KAS – Auslandsbüros in Subsahara Afrika Annette Schwarzbauer, Helga Rothfritz, Holger Haibach, Tinko Weibezahl und Dr. Werner Böhler sowie Markus Brauckmann, Leiter des Medienprogramms für Subsahara Afrika teil.

Eine Woche lang beschäftigten sich die Politiker und Vertreter der KAS mit diversen Themen rund um das Thema „Wahlkampf“. Dabei referierten Experten verschiedener südafrikanischer Partnerorganisationen und KAS Mitarbeiter unter anderem zu Wahlkampfstrategien, Medienkampagnen, Ethik, Mitgliedermobilisierung und Images.

Der erste Block der SASA stand unter dem Motto „Wahlkampf und Strategien“ in dem die Teilnehmer durch praktische Übungen eigene Wahlkampfstrategien erarbeiteten und Wahlkampfansprachen übten. Schwerpunkt bildeten die Gruppendiskussionen und praktischen Übungen in denen die Teilnehmer sowohl Feedback von den Referierenden erhielten als auch selber Kritik übten.

Zusätzlich erhielten die Teilnehmer eine Einführung in den Bereich „Politik und Ethik“ und die Bedeutung der eigenen Mitgliedermobilisierung. Der Vortrag von Tinko Weibezahl über das Image von Politikern mit aktuellen Beispielen sorgte nicht nur bei den Politikern für Erheiterung.

In einem zweiten Block wurden die Nachwuchspolitiker in die Welt der politischen Kommunikation und Web-TV eingeführt. Hierbei integrierte Markus Brauckmann Wahlkampfspots der jeweiligen Parteien um zu zeigen, dass tolle Ergebnisse auch mit wenigen finanziellen und technischen Mitteln erzielt werden können.

Neben den Vorträgen und Diskussionen stand das „networken“ an vorderster Stelle. Die Teilnehmer nutzten die Summer Academy als Plattform zum Informations- und Erfahrungsaustausch. Ein Ausflug zum Constitution Hill, Sitz des Verfassungsgerichtes und ehemaligen berüchtigten Apartheitsgefängnis gab den Teilnehmern nicht nur einen umfassenden Einblick in die Geschichte und Gegenwart Südafrikas, sondern trug auch zu neuen Freundschaften bei.

**Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.**

**LAND**

AUTOR

**Monat 2007**

**Platz für Verlinkung**

**[www.kas.de](http://www.kas.de)**