

Economia Social de Mercado

Programa: Konrad Adenauer Stiftung

Que é a Economia Social de Mercado?

É um modelo para
Moçambique/África?

Discussão

Economia Social de Mercado

Por que falar da economia e sistemas económicos?

Economia Social de Mercado

País das Delícias



Pieter Bruegel d.Ä., „Das Schlaraffenland“, 1567, Alte Pinakothek.

Fundação Konrad Adenauer,
Kaufmann/Simons-Kaufmann

Economia Social de Mercado

Por que falar da economia e sistemas económicos?



Economia Social de Mercado

Que problemas chaves temos que resolver?

Quando?

Como?

Quanto?

Quem?

Economia Social de Mercado

.....e que sistema económico para aproveitar das oportunidades e resolver estes problemas?

Economia Social de Mercado

Discussão

Economia livre vs. Economia planificada

Economia Social de Mercado

Princípios do **Mercado**

Procura, oferta , preço

Individuo decide, mercado junta e coordena

Princípios da **Economia planificada**

Quantidades pre-determinadas

Coordenação burocrática

Economia Social de Mercado

Pergunta:

O que é uma Economia Social de Mercado?

Economia Social de Mercado

Princípios fundamentais:

- Subsidiariedade
- Solidariedade

Economia Social de Mercado

Subsidiariedade

Cada um é auto-responsável, e contribui a comunidade dentro das instituições e regras da comunidade/Estado. Individuo è protegido pelo estado e contra o estado.

Estado da ajuda para auto-ajuda.

Tarefas do estado, tarefas do individuo bem definido (impostos, seguridade,....)

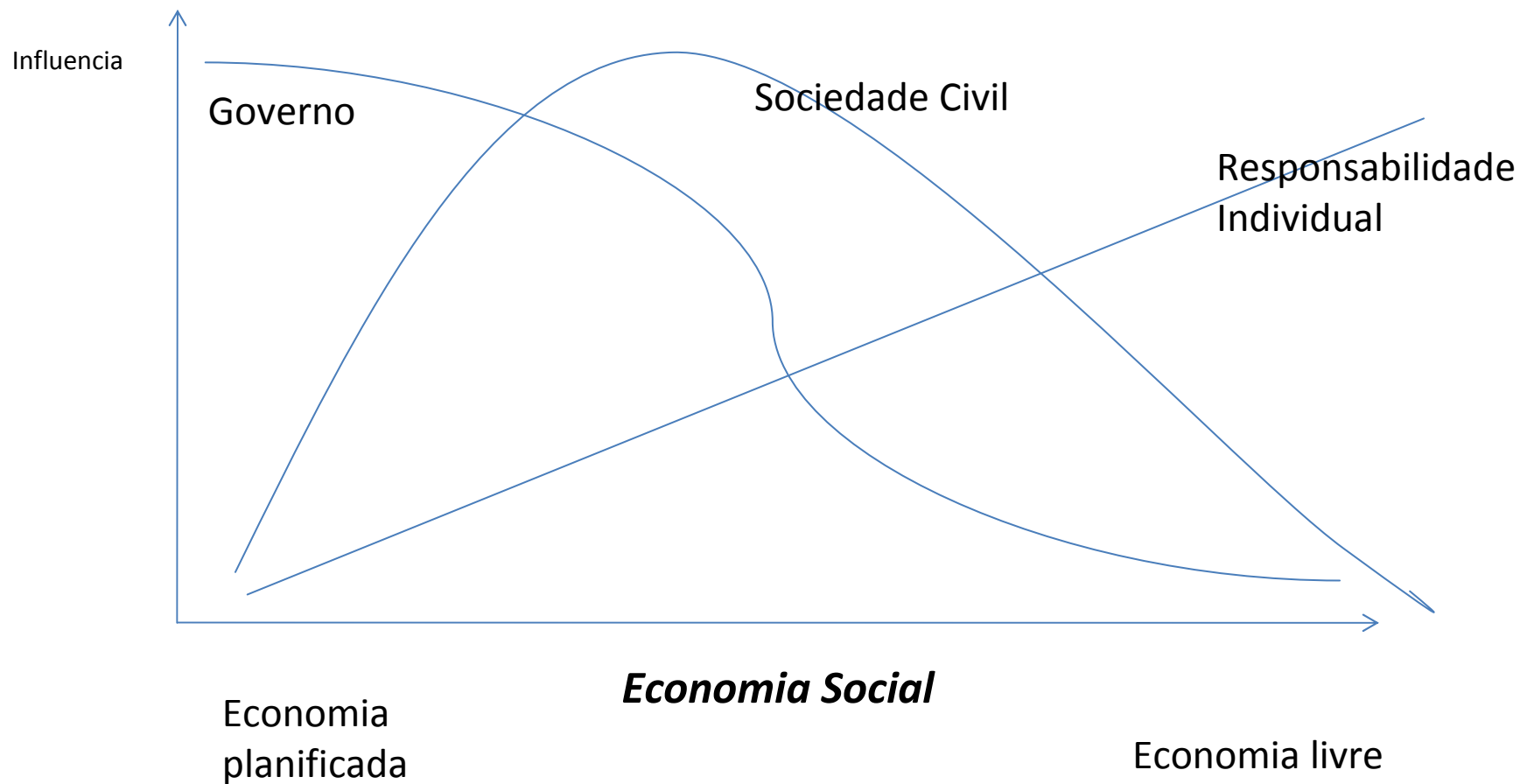
Economia Social de Mercado

Solidariedade

Áreas onde o individuo não é capaz ou não pode são tratados e resolvidos do colectivo

(justiça social, sistemas sociais, valores humanos, seguros, sistema fiscal)

Economia Social de Mercado



Fonte: Benecke, 2008;
elaboração própria

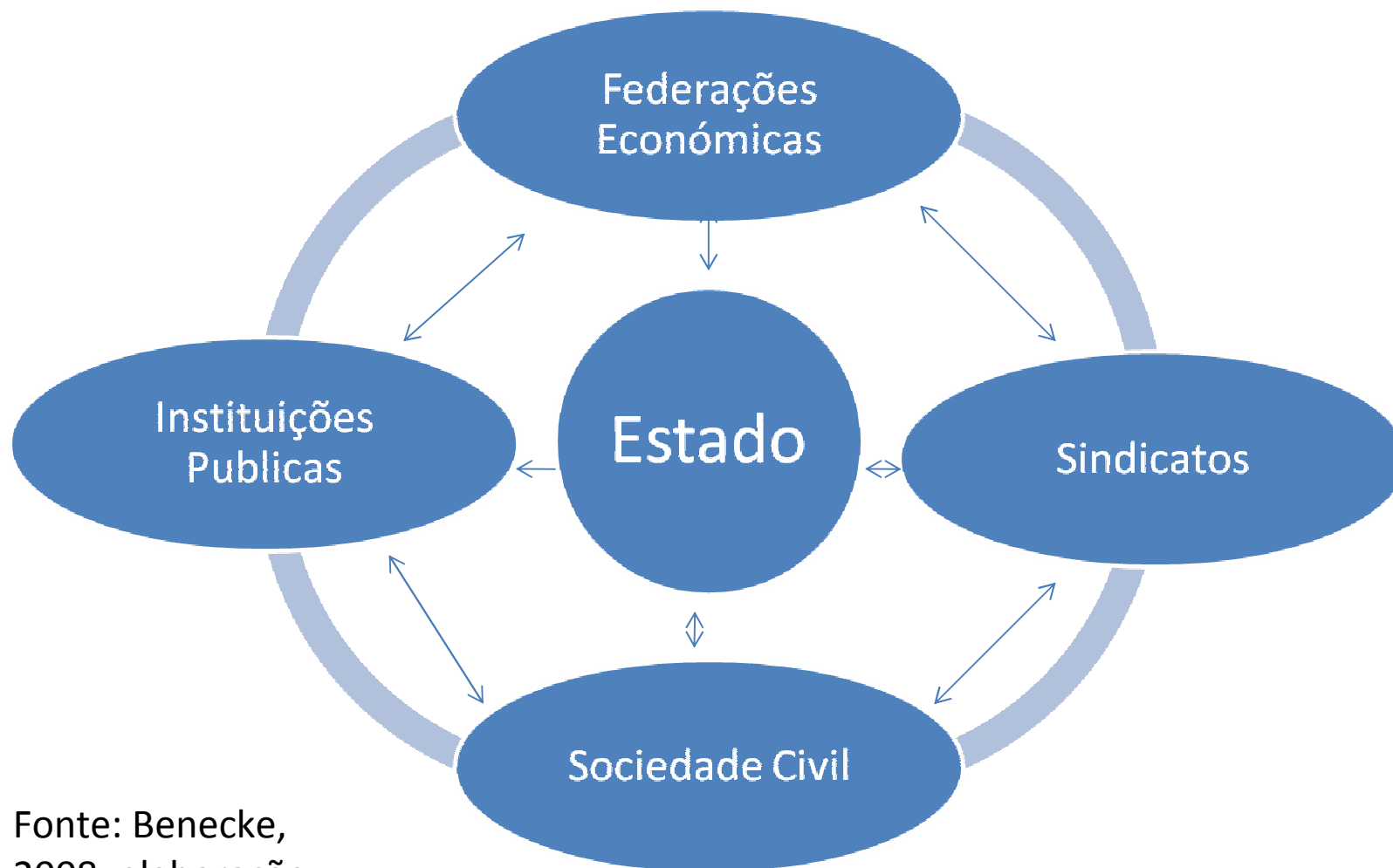
Economia Social de Mercado

È uma filosofia, um estilo
não uma teoria fechada

- **Dinâmico, processo**
- **Participativo**
- **Transparente**

Economia Social de Mercado

Conflitos, Cooperação, Compromisso



Fonte: Benecke,
2008; elaboração
própria

Fundação Konrad Adenauer,
Kaufmann/Simons-Kaufmann

Economia Social de Mercado

.....é um modelo econômico e social, que visa a promoção do “**bem-estar para todos**” (*Ludwig Erhard*) e que nisso procura o compromisso necessário entre o *liberalismo de mercado* e ao mesmo tempo a *compensação social*.

.....é baseada na imagem do homem, de modo a promover **liberdade com responsabilidade**. Por conseguinte, ela se orienta pelos princípios **solidariedade e subsidiariedade**.

Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos:

Marco, Plataforma, Estrutura e regras fixas

Princípios reguladores:

Intervenção, se for necessário, dentro das regras e princípios

Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos:

➤ Sistema funcional de preços com competição

Preço como sinal e ferramenta de informação, coordenação e ajustamento



Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos:

➤ Propriedade privada



Melhores incentivos (property rights).

Propriedade jurídica e efectiva

Concorrência necessário

Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos:

➤ Estabilidade da moeda/preços

Seguridade para decisões,
planificação, confiança

Controle de inflação

Independência do banco central



Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos:

➤ Mercados “abertos”



Garantir dinâmica, competência e
inovação

Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos:

➤ Liberdade contratual

Garantir concorrência,

Liberdade contratual não devia criar
monopólios

Criatividade, inovação,
responsabilidade



Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos:

➤ Responsabilidade



“quem ganhe, também perde”

Evitar riscos extraordinários, Prudência,
Incentivos, relação causa-impacto,

Recursos escassos

Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos:

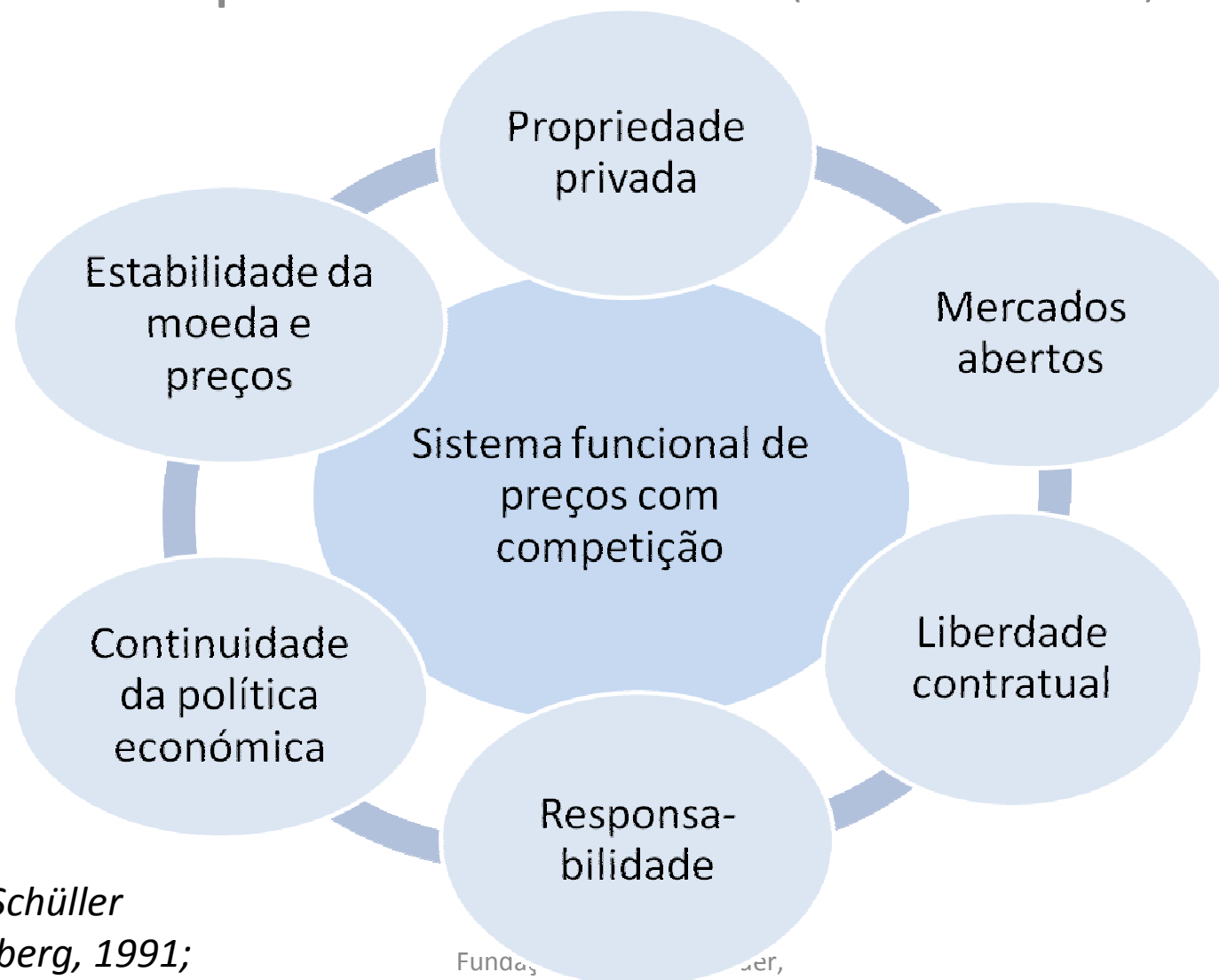
➤ Continuidade da política económica

Confiança, planificação



Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos (de Walter Eucken)



Fonte: Schüller
/Krüsselberg, 1991;
elaboração própria

Fundamentos da Economia Social,
Kaufmann/Simons-Kaufmann

Economia Social de Mercado

Princípios reguladores:

➤ Controle Monopólios

Experiencia histórica

Evitar monopólios para garantir
competência suficiente e proteger
consumidor

Economia Social de Mercado

Princípios reguladores:

➤ Política de rendimentos

Mercado distribui em base da
“capacidade”.

Falta de ética-social

Justiça social, equilíbrio social

Correcções do estado

Economia Social de Mercado

Princípios reguladores:

➤ Efeitos externos positivos e negativos

Minimizar erros do mercado,
meio ambiente, patentes etc.

Custo/benefício individual-social

Economia Social de Mercado

Princípios reguladores:

➤ Salário mínimo (oferta anormal)

Elasticidade da oferta?

Papel dos sindicatos

Garantir um trabalho digno, evitar
abuso e exploração

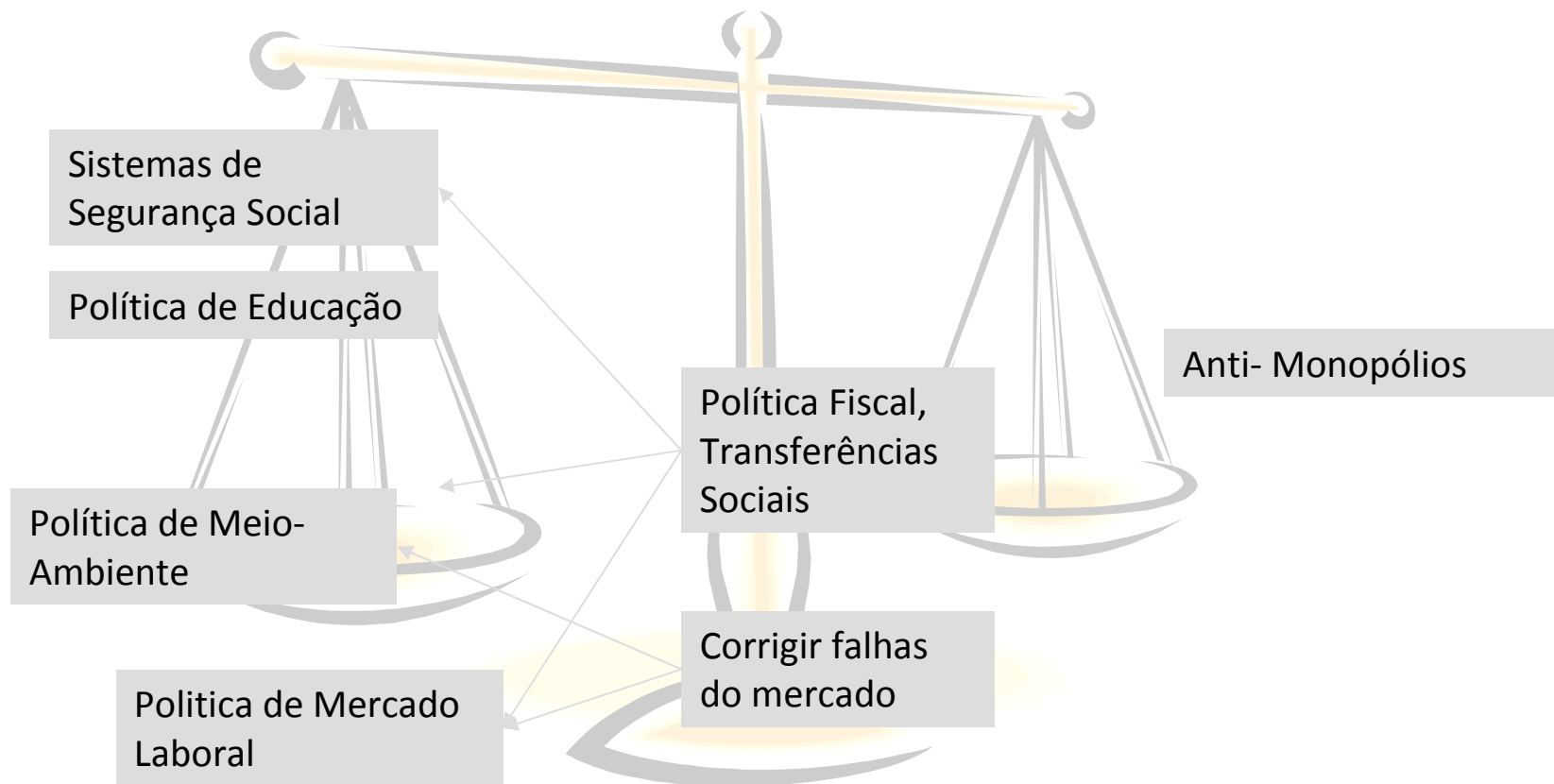
Economia Social de Mercado

Princípios reguladores (de Walter Eucken):

- Controle Monopólios
- Política de rendimentos
- Efeitos externos
- Salário mínimo (oferta anormal)

Papel do Estado

Necessidade da
intervenção do Estado



Economia Social de Mercado

A situação em Moçambique

Observações gerais



Economia Social de Mercado

Características da Economia

- **Grande Potencial**
(Agricultura, minerais, turismo, transporte,...)
- **Estabilidade Macroeconómico**
- **Crescimento**


Economia Social de Mercado

Problemas

- Qualidade de serviços públicos, regulação e implementação
- Good Governance, corrupção, „Conflict of Interests“
- Sistema tributário
- Produtividade e competitividade das empresas

Economia Social de Mercado

Barreiras

- Grandes projectos
 - Cadeia de valor curta no pais
 - Licenciamento obrigatório
 - Economia informal
- 
- Pobreza
 - Injustiça social

Economia Social de Mercado



Ano Indicadores económicos	2009	2010	2011	2012
PNB per capita US\$	879	939	1.003	1.078
Crescimento real PNB %	6,4	8,1	7,7	7,9
Inflação anual %	3,5	12,7	9,2	7,3
Défice anual do orçamento em % do PNB	-5,1	-5,4	-6	-5,4
Balanço Comercial % do PNB	-10,9	-11,2	-10,3	-11

Economia Social de Mercado

Indicadores 2010 para Moçambique

	Corruption Perception Index (CPI)	Human Development Index (HDI)	World Competitiveness Index (WCI)	Doing Business Index
Posição de Moçambique /total	116/178	165/169	131/139	126/183

Economia Social de Mercado

Indicador	Pais	Mocambique 	Alemanha 
Empresas formais		ca. 30.000	ca. 3,4 Mio.
População		24 Mio.	82 Mio.
População activa		ca. 11 Mio.	ca. 43 Mio.
Empresas per capita		0,15%	4,15 %
Emprego formal		ca. 600.000	ca. 40 Mio.
Desempregados, informais		ca. 95%	ca. 7%

Economia Social de Mercado

Conflitos, Cooperação, Compromisso ????



elaboração propria

Fundação Konrad Adenauer,
Kaufmann/Simons-Kaufmann

Economia Social de Mercado

Princípios constitutivos- avaliação geral

➤ Sistema funcional de preços com competição	Sim, mas intransparencia, mistura economia/política, aquisições publicas
➤ Propriedade privada	Sim, mas terra, empresas publicas
➤ Estabilidade da moeda/preços	Sim, inflação controlada, banco central relativamente independente, dependência de doadores, capital internacional
➤ Mercados “abertos”	Relativo, Licenciamento e de empresas, acesso a terra. Aprovação de grandes projectos, Educação??
➤ Liberdade contratual	Sim, mas problemas na justiça
➤ Responsabilidade	Sim, mas justiça, doadores? Frelimo/Estado? pobreza
➤ Continuidade da política económica	Sim, grande influencia dos doadores, dominância de um partido

Economia Social de Mercado

Princípios reguladores-avaliação geral

Monopólios	Falta de anti-trust, megaprojectos
Política de rendimentos	Falta de meios para política social, Sistema tributário Assistência social
Efeitos externos	Fraca capacidade do estado, controle e implementação, corrupção
Salário mínimo (oferta anormal)	Sim, mas sector informal

Economia Social de Mercado

Quando pode funcionar?

- Visão consensual
- Não seguir o Washington Consensus
- Pais com instituições fortes e com capacidade
- Pais deve ter interesse em facilitar o processo de transformação
- Pais com compromisso de inclusão social
- Pais com consciência ambiental
- Boa governação e democracia
- Base productiva eficiente e suficiente

Referencias

- Benecke, D. W. (2008), Soziale und ökologische Marktwirtschaft – Ein Allgemeiner Überblick, Dublin
- Paraskewopoulos, S. (2008), Die Wirtschaftsidentität der Deutschen – der Wert der Sozialen Marktwirtschaft, in: Bücking, H.-J., Eckhard, J. (Hrsg.), Deutsche Identität in Europa, Berlin
- Schüller, A., Krüsselberg, H.G. (1991), Grundbegriffe zur Ordnungstheorie und Politischen Ökonomik, Marburg