

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

RAPPRESENTANZA ITALIA

PATRICIA LIBERATORE

11 Marzo 2013

www.kas.de/italien/it

www.kas.de

I Media in transizione

UN SEMINARIO DELLA FONDAZIONE KONRAD ADENAUER CON IL GRUPPO GIOVANILE "ITALO-TEDESCO" A ROMA, 3-5/03/2013

Creazione di reti, promuovere l'interesse reciproco e di conseguenza aumentare la consapevolezza dei soggetti tedeschi e italiani - questo è l'obiettivo perseguito dalla Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) con l'edificazione del "gruppo giovanile italo-tedesco". Il terzo incontro di questo "gruppo giovani" si terrà a Roma dal 3-5 Marzo 2013 sul tema "Cambiamenti nel contesto dei Media in Italia e in Germania."

Due presentazioni introduttive sui media tedeschi e italiani serviranno come preludio al seminario, al fine di fornire ai partecipanti uno sguardo generale dei sistemi, le tradizioni e le differenze culturali tra i due paesi.

Nuove sfide per i media

"Come può cambiare il giornalismo in modo che venga ri-pagato?", ha chiesto Holger Hettinger, capo del dipartimento di giornalismo MHMK Monaco. Per questo "dovrebbe essere rimossa la velocità oggi: dare più importanza alla qualità che alla quantità", ha detto Hettinger.

Dalla pratica di una casa editrice italiana Fabio Brivio, editore di Apogeo online, ha detto che è una casa editrice che esplora il nuovo mondo della comunicazione e tenta in tal modo di coniugare innovazione e qualità. "Le possibilità sono infinite oggi," ha detto Brivio. Pertanto non è stato un momento di crisi ma di opportunità. Con il suo team, Brivio sta sperimentando con diversi nuovi progetti. La sua prospettiva: essere al 100% digitale- e fare anche un ulteriore passo andando incontro al lettore.

Media e Politica

Una migliore diffusione radio e televisiva nazionale di affari europei è un elemento chiave per riempire il divario tra l'UE e i suoi cittadini ha detto Marco Scuria, coordinatore del Comitato per l'Educazione e la Cultura nel Parlamento UE. Egli ha sottolineato "l'enorme potenziale" dei social media per raggiungere i giovani.

Il senatore Vincenzo Maria Vita e l'editore d'immagini Nikolaus Harbusch discuteranno della questione di come la politica è influenzata dai media e viceversa. L'uno dal punto di vista politico e l'altro dal punto di vista di un giornalista.

Un tour attraverso gli studi RAI, il servizio pubblico radiotelevisivo, e il contributo della giornalista Francesca Sforza del quotidiano italiano "La Stampa" per le elezioni che si sono tenute recentemente nell'era digitale, segneranno la fine dei due giorni di seminario.

Cosa seguirà?

Il prossimo incontro del "gruppo giovanile" si terrà nel mese di novembre (2013) a Berlino sul tema del "lobbying." Per maggiori informazioni informateVi sul nostro sito internet (www.kas.de/italien), sul nostro Blog (www.kas-aquaedukt.de) o tramite Facebook (www.facebook.com/kas.italien)!