



Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

www.kas.de



La Economía Social de Mercado

La Paz, 15 de junio de 2013
Susanne Käss
Fundación Konrad Adenauer

El punto de partida

- ESM resultado de catástrofes tanto políticos como económicos
- Alemania destruida después de la Segunda Guerra Mundial
- Freiburger Schule: intelectuales buscan una solución
- Konrad Adenauer y Ludwig Erhard instalan ESM en Alemania

Fundación Konrad Adenauer

“El modelo alemán puede ser considerado como una de las mejores soluciones para combinar la eficacia del mercado y la idea de la libertad individual por un lado con un equilibrio social por el otro.”

Ludwig Erhard, Ministro de Economía;
1949-1963

El milagro alemán

- Altos índices de crecimiento hasta 1970
- Rápida reducción del desempleo hasta 1970
- Alto nivel de vida
- Un índice "Gini" muy bajo: 0,3
- Pocos días perdidos por huelgas
- Campeón mundial en exportaciones

¿Pero en qué consiste la
Economía Social de
Mercado?

Valores y principios

- ESM dentro de los principios del humanismo cristiano: balance entre libertad individual y responsabilidad social
- Subsidiaridad, Solidaridad y Libertad: el individuo es el núcleo de la sociedad
- *Ordo Liberalismo* con un rol fuerte del estado (“tan poco estado como posible, tanto estado como necesario”)

Elementos constituyentes

- Contexto de competencia a través de los mecanismos de precios
- Primacía de una moneda estable
- Mercados abiertos
- Prioridad para la propiedad privada
- Constancia de la política económica

Principios reguladores

- Política anti-monopólica
- Sistema de impuestos basado en el impuesto progresivo sobre los ingresos
- Sistema de seguridad social (seguro médico, seguro de pensiones, seguro contra el desempleo)
- Sistema de educación con “igualdad de oportunidades”

La enfermedad alemana

- Aumento del desempleo hasta 2005
- Altos costos de seguridad social (entre 20 y 45% del costo total de los costos del trabajo)
- Bajos índices de crecimiento durante los años 90
- Crecimiento de la deuda pública (65% del PIB)
- Falta de incentivos para trabajos mal remunerados (“Sozialhilfe”) – Mercado laboral “hiper-regulado” y inflexible
- Falta de competitividad: “La economía alemana es competitiva, la mano de obra alemana en Alemania no.” (Prof. Jörg M. Winterberg)

El „turnaround“ en 2005 / 6

- Crecimiento mas alto que el promedio regional
- Reducción de la tasa del desempleo
- Aumento de la “confianza” (IFO-Index)

“The German economy is on a sounder footing than at any time since reunification”

The Economist, 5/2007

Los problemas siguen

- El desafío demográfico
- El financiamiento del sistema social, vinculado con los costos del trabajo
- El costo de la reunificación
- La crisis financiera en la Unión Europea

Perspectivas en Latinoamérica

- Tradiciones cristianas
- Hoy en día región democrática
- Desigualdad social causa inestabilidad
- Economía Social de Mercado podría ofrecer una solución

“Lo más social de la Economía Social de Mercado es que crea mercados eficientes y que deja al mayor número posible de personas independiente de la beneficencia pública.”

Ludwig Erhard, Ministro de Economía
(1949-1963)

Gracias por su atención

Susanne Käss
Konrad Adenauer Stiftung
Av. Walter Guevara 8037
Calacoto
La Paz
Tel: (2) 278 6478
susanne.kaess@kas.de
www.kasbolivia.org