



Organização:



Colaboração:

Curso Juventude e Política no Brasil III

**LOCAL: KAS – Rua Guilhermina Guinle, 163 Bairro Botafogo
Rio de Janeiro / RJ**

DATAS: 20 de fevereiro / 20 de março / 10 de abril / 07 de maio

RELATÓRIO

20 de fevereiro de 2014

O evento, realizado pela Fundação Konrad Adenauer em parceria com a Juventude Democratas Carioca, contou com a presença dos jovens e teve um debate muito rico e profundo sobre a estrutura dos partidos políticos e as eleições presidenciais que acontecerão em outubro deste ano. Na Abertura, o Sr. Felix Dane, Representante da Fundação Konrad Adenauer no Brasil, o Sr. Bruno Kazuhiro, Presidente da Juventude Democratas Carioca, e os participantes salientaram a importância dos cursos de formação política para os jovens e mostraram interesse em uma troca direta com políticos e cientistas.



A primeira mesa foi sobre 'Estrutura partidária e fundações políticas no Brasil e na Alemanha'. O Sr. Paulo Gouvêa, Diretor da Fundação Liberdade e Cidadania, falou sobre como funcionam os partidos políticos e suas fundações no Brasil. Ele explicou sobre o Fundo Partidário e a Lei dos Partidos Políticos, assim como o funcionamento das fundações, seus recursos e ideais. Após o intervalo para um breve lanche, o tema central do debate passou a ser 'Sucessão presidencial em 2014: análise política'.

O Sr. Paulo Gouvêa fez importantes comentários sobre a dinâmica atual na política nacional, assim como explicou o presidencialismo de coalizão realizado no país, com a atuação de 32 partidos políticos registrados. A sua fala foi seguida pelos comentários de Antonio Mariano, Secretário geral da Juventude Democratas Carioca, e Jefferson Figueiredo, Diretor de comunicação do grupo.

Este primeiro momento com os jovens foi muito bem avaliado pelo nosso staff e pelo parceiro, com grande otimismo para o sucesso dos próximos encontros.

20 de março de 2014

O segundo dia do evento foi sobre Direito Eleitoral, com foco no direito ao voto no Brasil e a legislação que orienta o processo eleitoral. Neste dia o curso contou com a participação de um grupo de mulheres, que se uniram aos jovens do Partido Democratas, de forma que o ambiente tivesse maior equilíbrio entre os gêneros. O palestrante convidado foi o advogado Roberto Eduardo Lamari, Diretor Executivo da Escola do Parlamento da Câmara Municipal de São Paulo. Ele apresentou a legislação eleitoral, tanto do ponto de vista da campanha quanto do ambiente virtual e explicou princípios importantes, tais como votações eficazes, quotas nas eleições e partidos, possíveis coligações e suas implicações.

A discussão foi bastante rica, visto que alguns participantes, também advogados, compartilharam suas experiências em processos eleitorais. Eles receberam informações sobre os requisitos para uma candidatura, e tudo o que um candidato aos cargos do Executivo e do Legislativo precisa conhecer sobre as leis eleitorais. Além disso, eles foram orientados sobre o ambiente virtual, já que quase todos pretendem trabalhar em campanhas eleitorais durante a eleição no Brasil em 2014. Embora não sejam candidatos, esperam ter uma atuação importante no processo eleitoral para o sucesso de seus candidatos.

Para a Fundação Konrad Adenauer foi uma grande satisfação observar a participação ativa dos envolvidos no curso. Durante todo o evento, os jovens discutiram com o professor e fizeram comentários e críticas. Graças à apresentação bastante clara do professor de Lamari, os participantes valorizaram muito esta reunião. Este processo de aprendizado tão dinâmico e participativo demonstra a importância de cursos de formação política para os jovens que buscam se capacitar e debater com políticos e cientistas.

A presença de mulheres politicamente interessadas também ajudou a enriquecer ainda mais o debate, com a perspectiva de gênero na política. A Fundação Konrad Adenauer tem solicitado repetidamente aos jovens do partido Democratas que promovam os cursos também entre as mulheres. Assim, após ampla divulgação, as vagas foram preenchidas em pouco tempo e muitos pedidos tiveram que ser rejeitados devido à falta de espaço na sala para receber tantas mulheres jovens interessadas no debate político. Certamente os cursos seguintes terão ainda mais jovens interessadas e gerará um impacto positivo na capacitação destes jovens.

10 de abril de 2014

Este dia de curso foi bastante dinâmico, visto que a consultora Laila Wajntraub, fonoaudióloga e orientadora de imagem, apresentou um curso de oratória e negociação para os participantes. Eles tiveram oportunidade de fazer uma sessão de mídia training, em que cada um foi filmado e orientado a como se portar perante o público durante um debate. O grupo ficou bastante satisfeito em ter que defender temas polêmicos frente os colegas e, ao mesmo



tempo, manter a imagem, postura e nível de voz. Ela indicou sites e livros para ajudar os jovens a cuidar da imagem, voz e postura e ganharem as argumentações em que estiverem envolvidos.

O resultado do curso foi imediato, pois logo em seu término alguns ficaram animados e disseram que agora se sentem mais confiantes para se expor mais, apresentar suas idéias e, quem sabe no futuro, oferecerem seu nome ao partido político como uma opção de candidatura.

07 de maio de 2014

O último dia de curso foi sobre o tema Marketing Eleitoral, com a consultora e jornalista Luciana Salgado. Ela apresentou ao público o conceito de Marketing Eleitoral Digital. O curso foi bastante dinâmico, com forte participação dos jovens, fazendo comentários e perguntas. O interesse deles pelo tema é grande, uma vez que pretende apoiar seus candidatos de forma virtual, dando ênfase às suas propostas de governo e conquistando mais eleitores jovens, que estão fortemente presentes nas redes sociais. A consultora apresentou casos bem sucedidos de campanhas eleitorais com forte atuação virtual, como a do Presidente dos EUA, Barak Obama, e do Prefeito da cidade de Manaus, Artur Virgílio.

Ela indicou alguns aplicativos que poderão ser usados durante a campanha eleitoral, para que facilitem a atuação dos membros do QG da eleição.

O evento como um todo foi avaliado como grande sucesso, pois promoveu maior capacitação aos jovens, assim como capacidades técnicas de participação em uma campanha eleitoral. Eles já estão animados para os próximos temas a serem estudados em 2015.

