

Роль малого и среднего бизнеса в России и Германии

09 октября 2014 г. Фонд Конрада Аденауэра в Москве провел третье мероприятие из серии дискуссий, посвященных вопросам экономической политики в России и Германии, по теме: «Роль малого и среднего бизнеса в России и Германии», в котором приняли участие около 40 российских и немецких представителей науки, политики и бизнеса.

В первой секции по теме «**Развитие среднего и малого предпринимательства: опыт регионов России и г. Москвы**» выступили Алексей Шестоперов, заместитель директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации и Роман Михайлов, заместитель генерального директора ГБУ «Малый бизнес Москвы», Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Секцию модерировала Клаудиа Кроуфорд, руководитель представительства Фонда им. Конрада Аденауэра в России.

За 20 лет перехода от плановой системы хозяйствования к рыночной экономике в России так и не было создано достаточно стимулов для развития малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день предприятия, относящиеся к этой группе, производят менее 20% ВВП и в них занята примерно одна четверть трудящихся. Для сравнения в странах Западной Европы его доля составляет 40-60%, в США – 50%, в Китае – 60%.

Более 50% МСП действуют в основном в торговле и общественном питании. В

структуре малого и среднего предпринимательства крайне низка доля инновационного бизнеса. Практически отсутствует малый бизнес, связанный с интеллектуальной собственностью, тогда как малый бизнес в развитых странах – крупнейший производитель благ и услуг, крупнейший катализатор научно-технического прогресса.¹

Хорошо известны российские сложности в этой сфере: от административных барьеров и различных проверок до высокой налоговой нагрузки. Так, в 2013 г. из-за увеличения социальных взносов с рынка ушли более 600 тыс. индивидуальных предпринимателей в России². В таких условиях люди не готовы рисковать при наличии глобального работодателя в лице государства. Отсюда, по мнению российских участников, высокая доля теневой составляющей: от 15 до 22 миллионов человек занимаются экономической деятельностью без регистрации.

В Москве в 2013 г. было зарегистрировано порядка 242 тыс микро и малых предприятий с численностью занятых 1,6 млн занятых.³

Представители правительственных организаций рассказали о том, какие существуют механизмы поддержки МСБ в

¹ Развитие малого и среднего бизнеса – основа демократизации собственности. // Ж-л «Российское предпринимательство», М., 2012, № 1 (199), с. 46-52.

² Газета «РБК»: <http://lf.rbc.ru/recommendation/business/2014/03/19/238117.shtml> [Электронный ресурс. Дата доступа: 11.11.2014]

³ Доклад Р.Михайлова, «МБМ»

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В
РОССИИ**

ЕКАТЕРИНА РОМАНОВА

18. DEZEMBER 2014

www.kas.de/ru-moskau/

ekaterina.romanova@kas.de

России. Особенно востребованными являются программы софинансирования начинающих предпринимателей, субсидии на уплату лизинговых платежей, процентов по кредиту, помощь в получении госзаказов (в 2013 г. было подано порядка 2000 заявок, из которых 46% были удовлетворены). ГБУ МБМ подготовило также с 2007 г. порядка 2,5 тысяч управленцев для малого и среднего бизнеса.⁴

Заместитель руководителя департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы Дмитрий Князев в интервью газете «Известия» в начале 2014 г. отметил, что в столице в 2013 г. были профинансированы 754 поступившие заявки на субсидии на общую сумму около 1,1 млрд рублей. Именно в Москве зарегистрирована большая часть малых предприятий РФ и на нее приходится четверть всего объема выданных кредитов МСБ.⁵

С введением экономических санкций и резкого падения цен на нефть предпринимательский и инвестиционный климата в России, а также положение малых и средних предприятий существенно ухудшились. Довольно сложно на этом фоне назвать согласованными предпринимаемые государством меры по поддержке МСБ. Так, со следующего года МСП предписано платить дополнительный налог на имущество⁶. По оценкам экспертов, в результате нововведений с рынка уйдут еще до 20% предпринимателей.⁷

⁴ Доклад Р. Михайлова, «МБМ»

⁵ Газета «Известия»: <http://izvestia.ru/news/566707#ixzz3IqyrTtqt> [Электронный ресурс. Дата доступа: 11.11.2014]

⁶ 1 января 2015 г. вступят в силу новые поправки в Налоговый кодекс РФ, согласно которым предприятия малого и среднего предпринимательства, применяющие УСН (упрощенная система налогообложения или ЕНВД (единый налог на вмененный доход) будут платить налог на имущество. Налоговая база определяется кадастровой стоимостью недвижимости.

⁷ Газета «РБК»: <http://www.lf.rbc.ru/news/business/2014/04/15/239226.shtml> [Электронный ресурс. Дата доступа: 28.11.2014]

При этом, по мнению экспертов, одобренный правительством в 2014 г. проект о выдаче самозанятым гражданам патента вместо регистрации ИП не привлечет более 10% населения, так как по самым минимальным расчетам придется заплатить порядка 20 тыс рублей страховых взносов в год, что представляет довольно значительную сумму, особенно в регионах.⁸

Вопрос финансирования малого и среднего бизнеса является одним из самых острых на сегодня. Так, возросла доля проблемных кредитов перед банками. Так, как следует из отчета агентства «Секвойя Кредит Консолидешн» за прошедшие два года доля задолженности МСБ, находящейся в работе коллекторов⁹, выросла в несколько раз: в 2012-м — 0,4%, 2013-м — 5%, 2014-м — более 10%. По итогам 2014 года просрочка по кредитам МСБ достигнет рекордного показателя в 460 млрд рублей, рост по сравнению с прошлым годом составит не менее 25%.¹⁰

Сможет ли хотя бы частично помочь решить финансовые проблемы МСБ учрежденное Правительством РФ в мае 2014 г. Акционерное общество "Небанковская депозитно-кредитная организация "Агентство кредитных гарантий"? Эта структура формируется ради облегчения доступа малого и среднего бизнеса к банковским кредитам. Агентство будет выступать в роли поручителя предпринимателей, которые обращаются за займом.

**Во второй секции по теме «Условия для
малого и среднего предприниматель-**

⁸ «Российская бизнес газета»: <http://www.rg.ru/2014/10/28/freelancery.html>, [Электронный ресурс. Дата доступа: 28.11.2014]

⁹ Коллѣкторское агѣнтство, также известно как долговое агѣнтство (от англ. collection — сбор) — агѣнтство, профессионально специализирующееся на внесудебном взыскании просроченной дебиторской задолженности и проблемной задолженности, а также бизнес, целью которого является способствование производству платежей по задолженностям физических и юридических лиц.

¹⁰ Газета «Известия»: <http://izvestia.ru/news/575276> [Электронный ресурс. Дата доступа: 11.11.2014]

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В
РОССИИ**

ЕКАТЕРИНА РОМАНОВА

18. DEZEMBER 2014

www.kas.de/ru-moskau/

ekaterina.romanova@kas.de

ства в Германии и в России» выступили Маттиас Кляйн, член федерального правления Объединения средних и промышленных предприятий ХДС/ХСС, соучредитель и председатель правления FAKT Immobilien AG, Александр Чепуренко, проф., д.э.н., руководитель лаборатории исследований предпринимательства, декан факультета социологии, Высшая школа экономики, Йенс Бёльманн, заместитель председателя Российско-Германской Внешнеторговой палаты, Москва, Олег Шестоперов, к.э.н., заместитель директора Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП), Владислав Белов, к.э.н., директор Центра германских исследований Института Европы РАН и Фальк Тишендорф, адвокат, руководитель Московского представительства BEITEN BURKHARDT. Модерировала секцию Клаудиа Кроуфорд.

В Германии примерно 99,3% всех предприятий принадлежат к числу малых и средних, а число занятых на них людей составляет более 60% всех работающих по найму. На них приходится более трети общего товарооборота. Доля семейных предприятий среди них составляет порядка 95%.

ФРГ – страна так называемых «скрытых чемпионов» (Hidden Champions): «в Германии «скрытых чемпионов» свыше 1700, в России только 14. Если взять по отношению к населению в целом, то в Германии их 16 на миллион, а в России 0,1».¹¹ Это малые и средние предприятия, названия которых, возможно, не слишком известны, но которые являются лидерами, порой даже мировыми, в определенном сегменте рынка. В основном все они находятся в провинции, а не в метрополиях.

Проблема дефицита оборотных средств является важной и для немецкого малого и среднего бизнеса. В стране, где инновации вносят существенный вклад в развитие благосостояния общества, вопросу

доступа к венчурному капиталу уделяется также пристальное внимание. Особенно актуален этот вопрос для новых, быстро растущих, малых инновационных фирм.

Для поддержки МСБ в Германии существует множество программ, с том числе федеральная программа «Содействие развитию региональных полюсов роста», направленная на развитие региональной кооперации в рамках существующих высокотехнологичных или имеющих высокий потенциал развития технологических платформ.

Программа «Предприятие – Регион» (Инициатива для новых федеральных земель) разработана Федеральным министерством образования и науки и направлена на развитие и расширение технологического, научного и экономического потенциала и компетенций в восточных землях с целью создания предпосылок для развития высокотехнологичных кластеров. Ее отдельными форматами являются программа «InnoProfile» - для усиления кооперации молодых ученых и региональных бизнес-акторов, программа «Инновационные лидеры» - для поддержки региональных «стартапов», «Zwanzig20» - для развития контактов между бизнесом и наукой в межрегиональных форматах. В результате такой поддержки почти половина МСП в Восточной Германии получают поддержку от государства для развития НИОКР, в то время как в Западной Германии их число не превышает четверти.¹²

Особое внимание уделяется финансированию инновационной деятельности МСБ в ФРГ. В рамках программ «Центральная Инновационная программа для МСБ» (ЦИМ)¹³, «Инновационный малый и средний бизнес» и «Поддержка развития НИОКР в промышленности» предприятия получают государственные субсидии и кредиты на развитие высокотехнологичных проектов для закрепления на рынке.

¹² Федеральный отчет правительства о исследованиях и инновациях, 2014 г.

¹³ Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM) (нем.)

¹¹ Доклад А.Чепуренко, ВШЭ

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В
РОССИИ**

ЕКАТЕРИНА РОМАНОВА

18. DEZEMBER 2014

www.kas.de/ru-moskau/

ekaterina.romanova@kas.de

Целый ряд программ направлен на поддержку «стартапов» на ранних этапах развития: «EXIST», «GO-Bio»¹⁴, «ИКТ Innovativ» выделение стартового капитала предприятием ИКТ -сектора, «INVEST» («Инвестиции – субсидии на венчурный капитал»)¹⁵, а также «Фонд поддержки учредительства высокотехнологичных предприятий».

К примеру, успешным инструментом поддержки МСБ эксперты называют программу ЦИМ, в рамках которой малые предприятия могут покрыть часть издержек, связанных с рисками в разработке НИОКР. Ключевым условием для участия в программе является инновационная составляющая (участие в НИОКР), имеющая высокие шансы для реализации на рынке. Только в кризисные годы (2008 – 2009) государство выделило на поддержку МСБ в Германии около 900 млн евро.¹⁶

Другим успешным инструментом является программа INVEST, в рамках которой Федеральное министерство экономики и энергетики выделяет до 20% надбавки к венчурному капиталу малых предприятий, а также частным инвесторам и «бизнес-ангелам», желающим поддержать молодых инноваторов. До 2016 г. Федерация выделяет до 150 млн евро на эти цели. В сентябре 2014 г. был принят федеральный закон, освобождающий эти средства от налога на прибыль.¹⁷

«Фонд поддержки учредительства высокотехнологичных предприятий» оказывает новым предприятиям в капиталоемких секторах производства финансовую под-

держку для развития «ноу-хау» в обмен на 15% долю в уставном капитале компании.

Несмотря на кризисные явления в европейских экономиках, в Германии именно малый и средний бизнес в последние годы активно наращивал новые рабочие места.

Анализируя немецкий опыт, немецкие участники подчеркнули, что важны такие условия хозяйствования, в которых государство концентрируется на создании благоприятных условий: свободное ценообразование, частная собственность, конкуренция. При этом такая политика должна действовать постоянно, без резкой смены приоритетов. Российские участники отметили, что при анализе немецкого опыта с интересом обнаружили, что в Германии предоставление государственных услуг никак не регламентируется. «В Германии просто не существует такого понятия как «административный регламент»».¹⁸

Анализ рамочных условий поддержки малого и среднего бизнеса в России и Германии показывает значительные различия. Если в Германии государство сосредоточено, в первую очередь, на поддержке инновационной составляющей поддержки предприятий, то в России пока еще на первом месте остаются вопросы преодоления бюрократических процедур и нехватки финансирования. Немецкий опыт, в основе которого лежат четкие правила для ведения бизнеса, учитывающий последовательность и преемственность политики в отношении малого и среднего предпринимательства, безусловно, может быть полезен и для России.

¹⁴ Поддержка инновационных предприятий в секторе биотехнологий

¹⁵ "INVEST - Zuschuss für Wagniskapital" (нем.)

¹⁶ Исследование «Действие конъюнктурного пакета II на развитие НИОКР в ФРГ в рамках программы ZIM», 2012 г. Studie „Wirksamkeit der aus der Konjunkturpaket II geförderten FuE-Projekten des ZIM“, 2012.

¹⁷ Газета «Mein Geld»: <http://www.mein-geld-medien.de/alltaegliches/politik/8633-bundeskabinett-befreit-invest-zuschuss-fuer-wagniskapital-von-den-ertragssteuern> [Электронный ресурс. Дата доступа: 11.11.2014]

¹⁸ Доклад О. Шестопёрова, НИСИПП



Konrad
Adenauer
Stiftung

Impressum

Konrad Adenauer Stiftung e.V.
Auslandsbüro Moskau

Kuznetsky Most 21/5

107031 Moskau

Russische Föderation

Telefon +7 495 626 00 75