

COOPRENA R.L.- JUDESUR

RED DE TURISMO DEL SUR

¿EN DONDE SE DESARROLLARÁ  
LA RED?



5 CANTONES DE LA  
REGION SUR, EN LA  
PROVINCIA DE  
PUNTARENAS.

- BUENOS AIRES.
- COTO BRUS.
- OSA.
- GOLFITO.
- CORREDORES.

¿CUALES SON LOS PROBLEMAS QUE  
PRESENTA LA REGION SUR PARA SU  
DESARROLLO TURISTICO?

- La zona es considerada por las personas del Valle Central como la zona más lejana del país.
- Un mínimo de agencias de viajes comercializa productos de la Zona Sur.
- Un importante número de atractivos no son aprovechados turísticamente.
- Personas del Valle Central no conocen los atractivos de la Zona Sur.
- Las Mipymes turísticas de la zona no saben cómo promocionarse.
- La mayoría de las Mipymes turísticas de la zona no son reconocidas por el ICT (Únicamente el 8% con declaratoria turística).
- Un importante número de Mipymes de la zona necesitan mejorar la calidad de su producto turístico (39% de empresas con pago mediante tarjetas).
- La mayor parte de la zona no cuenta con Tour Operadoras.
- Las empresas de transporte coordinado de San José no operan en la Zona Sur.
- Debe mejorar la seguridad de la región.

¿QUÉ HAY EN LA ZONA SUR DE  
COSTA RICA?

# GOLFITO















# OSA











© JAMES KAISER



Viaje sin Destino



# BUENOS AIRES













# COTO BRUS











FOTO POR RICARDO ARAYA ROJAS

# CORREDORES









¿PORQUE ES IMPORTANTE EL  
DESARROLLO DE UNA RED DE  
TURISMO EN LA REGIÓN?

- Permite una mayor coordinación para el desarrollo turístico de la región.
- Fomenta la calidad del producto turístico de las MIPYMES.
- Facilita la democratización de los ingresos generados por el turismo en las comunidades locales.
- Fomenta el emprendedurismo turístico.
- Reduce los costos de promoción de las MIPYMES turísticas.
- Permite la creación de empleos dignos.
- Facilita la protección de los recursos naturales, sociales y culturales.
- Facilita la integración de las personas en la actividad turística.
- Facilita la promoción de la región como destino turístico.

¿CÓMO SE CONFORMA LA RED DE  
TURISMO DEL SUR?





1. INVENTARIO  
TURISTICO

2. SELECCIÓN DE  
GRUPO META DE  
MIPYMES

3. PLAN DE  
MEJORA PARA  
GRUPO META DE  
MIPYMES

4. DISEÑO DE  
REDES  
CANTONALES

5. PLAN DE  
CAPACITACIÓN

**RED DE  
TURISMO DEL  
SUR**

6. DISEÑO DE  
FONDO  
FINANCIAMIENTO

7. PROMOCIÓN Y  
COMERCIALIZACION

# REDES

REDES CANTONALES



RED DE TURISMO  
DEL SUR



RED  
INTERINSTITUCIONAL  
DE APOYO Y  
COORDINACIÓN

# ¿QUÉ SON LAS REDES CANTONALES?

Las redes cantonales son organizaciones representativas de cada Cantón, conformadas democráticamente por 7 representantes de las MIPYMES del cantón según corresponda. Son encargadas de:

- Representar a las MIPYMES en la Red de Turismo del Sur.
- Diseñar paquetes turísticos y productos enviados a la Red de Turismo del Sur.

Las MIPYMES que las integren lo realizarán de manera voluntaria y para integrar su producto a un paquete turístico o ser comercializado deberá obtener al menos un 80% de una evolución base de calidad realizada por la RED DE TURISMO DEL SUR.

- MIPYMES DE HOSPEDAJE
- MIPYMES DE ALIMENTACIÓN
- MIPYMES DE TRANSPORTE
- MIPYMES DE ACTIVIDADES TEMATICAS
- MIPYMES DE TOUR OPERACIÓN
- PARQUES Y RESERVAS NATURALES
- MIPYMES DE ARTESANIA



¿QUE ES LA RED DE TURISMO DEL SUR?

ACTIVIDADES DE LA RED

CAPACITACIÓN

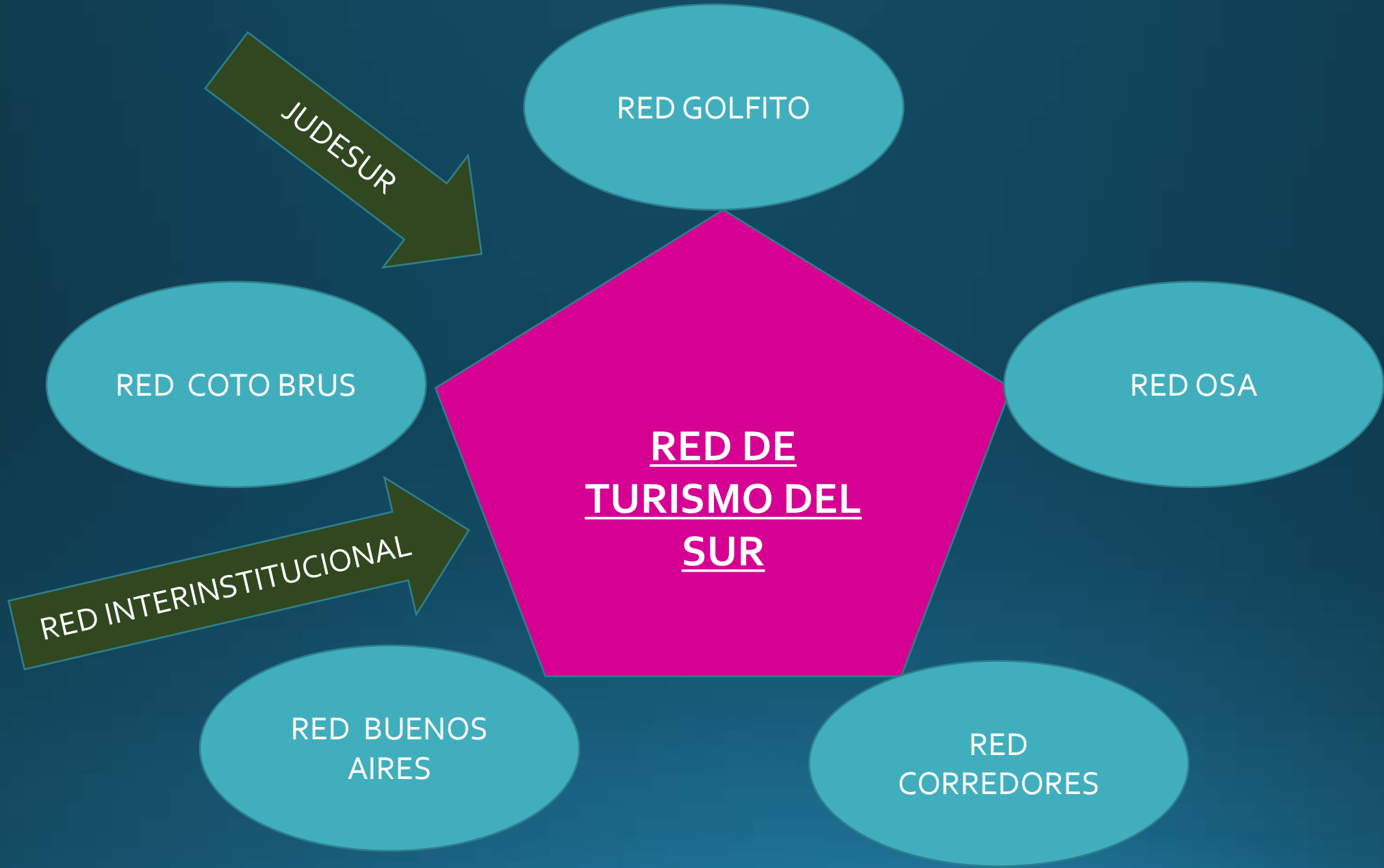
FONDO DE  
FINANCIAMIENTO

RED DE  
TURISMO DEL  
SUR

PROMOCIÓN Y  
COMERCIALIZACION

REPRESENTACIÓN  
POLITICA

¿CÓMO SE CONFORMA LA RED DE TURISMO  
DEL SUR?



RED DE  
TURISMO DEL  
SUR

RED GOLFITO

RED OSA

RED  
CORREDORES

RED BUENOS  
AIRES

RED COTO BRUS

JUDESUR

RED INTERINSTITUCIONAL



# RED INTERINSTITUCIONAL

JUDESUR.  
SINAC.  
MINAE.  
MAG.  
ICT.  
INA.  
BANCOS  
NACIONALES.  
INDER.  
DINADECO.  
MTSS.  
IMAS

GESTION EMPRESARIAL: DINADECO / INDER / MTSS / MAG / IMAS

CAPACITACION: INA / UNIVERSIDADES / MAG / INDER / ICT

PROMOCION DEL DESTINO: ICT / JUDESUR / SINAC / INDER

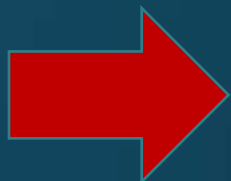
APOYO FINANCIERO: BANCA NACIONAL / JUDESUR / INDER / DINADECO

FUNCIONES

REDES CANTONALES



REDES DE TURISMO DEL SUR



AGENCIAS DE VIAJES NACIONALES

CLIENTES DIRECTOS

AGENCIAS DE VIAJES INTERNACIONALES

SELECCIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS

COORDINACION DE REDES

SOLICITUDES DE NECESIDADES A RED CENTRAL

APOYO A RED CENTRAL

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

FONDO DE FINANCIAMIENTO

CAPACITACIÓN Y ASESORÍA

REPRESENTACION POLITICA

# ETAPA 2. PUESTA EN MARCHA DE LA RED.

Fase 1: Sensibilización de participantes y grupos estratégicos.

Fase 2: Capacitación en Organización a cada Red.

Fase 3: Integración de las Redes Cantonales y Regional

Fase 4: Creación de Fondo de financiamiento especializado

Fase 5: Financiamiento de mejoras en Productos

Fase 6: Implementación de Plan de capacitación

Fase 7: Programa de Acompañamiento Empresarial

Fase 8: Implementación Estrategia de Mercadeo

# MUCHAS GRACIAS

LIC. OLMAN JIMENEZ RIOS  
DIRECTOR DE PROYECTOS Y  
DESARROLLO COOPRENA R.L.

[E-mail: proyectos@turismoruralcr.com](mailto:proyectos@turismoruralcr.com)

Tel. 2290-8646



**BUENOS AIRES**



**CORREDORES**



**RED DE TURISMO  
DEL SUR**



**COTO BRUS**

**GOLFITO**



**OSA**



