

# KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG GENÇLİK ARAŞTIRMASI RAPORU

*Politika, din, cinsiyet eşitliği ve gelecek hakkında değerlendirmeler*

Mart-Nisan 2017

***Bu rapor GfK tarafından Konrad-Adenauer-Stiftung için hazırlanmıştır. Bu raporda yer alan bilgiler üçüncü kişilerle GfK'nın yazılı izni olmaksızın parça olarak, tümüyle veya alıntılanarak paylaşılamaz. GfK ESOMAR / ICC kurallarına uymaktadır.***

# Arka plan & amaçlar

## Arka plan



Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) prensipleri özgürlük, adalet ve dayanışma olan politik bir kurumdur. KAS demokrasinin, hukukun üstünlüğünün ve sosyal piyasa ekonomisinin tanıtımına benzersiz bir katkı sağlamaktadır. KAS, barış ve özgürlük ortamını geliştirmek için, hem ulusal ve uluslararası seviyede kesintisiz diyalogu hem de kültürler ve dinler arası alışverişi teşvik etmektedir. Bu sepele KAS bir çok ülkede halkın tutumunu daha derinlemesine anlamak için araştırma projeleri yürütmektedir.

## Amaçlar



Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) Türkiye'deki gençlerin değerleri, sosyal ve siyasi davranışları ve eğilimlerini anlamak amacıyla detaylı bir kantitatif araştırma yapmaya karar vermiştir. Araştırma kapsamında aşağıdaki konular ele alınmıştır.

- Din
- Kadın-erkek eşitliği
- Endişeler
- Kurumlara olan güven
- Siyasi görüş
- Türkiye'nin geleceği ve kendi geleceğine dair görüşler
- Medya tüketimi

# Kapsam

- Araştırma tasarımı & profil
- Dini görüş
- Cinsiyet eşitliği
- Endişeler & kurumlara ve ülkelere olan güven
- Politik görüş & Türkiye'nin geleceği
- Kişisel hayaller ve değerler
- Medya tüketimi
- Segmentasyon analizi

# Araştırma tasarımı

# Araştırma dizaynı

## Amaç



Bu temsili kantitatif araştırma Türkiye'deki 15-27 yaş arasındaki gençlerin sosyal ve politik tutum ve eğilimlerini anlamak, değerlendirmek ve analiz etmek için yapılmıştır.

## Saha



1 Mart–3 Nisan, 2017

## Metodoloji



Araştırma bilgisayar destekli yüzyüze (CAPI) görüşmelerle gerçekleştirilmiştir

Soru formu uzunluğu 30 dakikadır.

## Örneklem



• Türkiye kıır & kent ayrımında, tüm SES gruplarından 15-27 yaş 2.606 kişiyle gerçekleştirilmiştir.

### Şehirler:

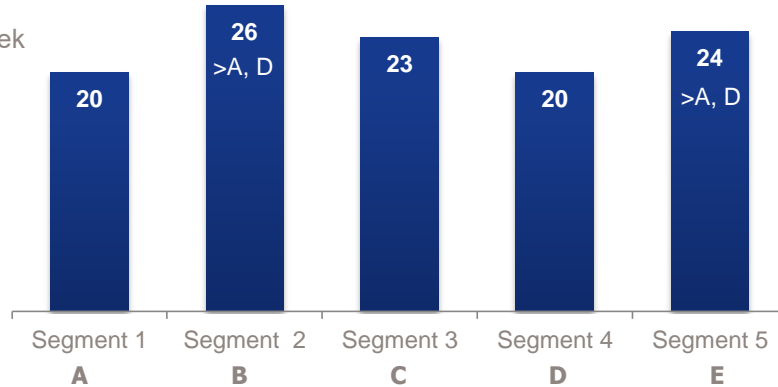
- |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|
| • Adana     | • Hatay     | • Manisa    |
| • Ağrı      | • İstanbul  | • Mardin    |
| • Ankara    | • İzmir     | • Samsun    |
| • Antalya   | • Kastamonu | • Şanlıurfa |
| • Aydın     | • Kayseri   | • Tekirdağ  |
| • Balıkesir | • Kırıkkale | • Trabzon   |
| • Bursa     | • Kocaeli   | • Van       |
| • Erzurum   | • Konya     | • Zonguldak |
| • Gaziantep | • Malatya   |             |

95% güven aralığında +/-1,9 hata payı ile hesaplanmıştır

# Analiz Notları

<b>Tüm katılımcılar</b>	Araştırma kapsamında görüşülenlerin tümünü ifade eder.
<b>Top 2 Box (T2B)</b>	5'li skala kullanılarak sorulan sorularda 4 (katılıyorum) ve 5 (kesinlikle katılıyorum) cevabını verenlerin toplamını ifade eder
<b>Bottom 2 Box (B2B)</b>	5'li skala kullanılarak sorulan sorularda 1 (kesinlikle katılmıyorum) ve 2 (katılmıyorum) cevabını verenlerin toplamını ifade eder
<b>Nötr</b>	Ne katılıyorum ne katılmıyorum diyenlerin ifadelerini içerir.
<b>Sorular</b>	Soru formundaki sorular ilgili sayfalarda sol alt köşede yer alır
<b>İstatistiki olarak anlamlı farklar</b>	Grafik ve tablolarda kullanılan büyük harfler (A, B, C,..) [95]% güven aralığında anlamlı farkları ifade eder.

İstatistiki testleri okunuşu için örnek



Segment 2 ve Segment 5'in oranları Segment 1 ve Segment 4'e göre anlamlı derecede daha yüksektir.

**\*\* Aksi belirtilmedikçe raporda % değerleri gösterilmiştir.**

# Profil



## Gençliğin profili

- Bu araştırmanın sonuçları Türkiye'deki 15-27 yaş arası gençlerin din, kadın-erkek eşitliği, politika, ülkelere&kurumlara güven, endişeler, kendilerinin ve Türkiye'nin geleceği konularındaki görüşlerini içermektedir.
- Araştırmanın ana bulgularından biri Türkiye'deki gençliğin ülkedeki sosyal, politik gelişmelere karşı ilgilerinin yoğun olmamasıdır. Sadece %7 ülkede olup bitenleri düzenli olarak takip ettiğini belirtiyor. %29 takip etmeye çalıştığını belirtirken kalanlar ülkedeki gelişmeleri takip etmiyor.
- 15-27 yaş arası gençlerin büyük çoğunluğu (%82) halen anne ve babaları ile birlikte yaşıyorlar.
- Gençlerin büyük çoğunluğu (%91) akıllı telefon, %31'i laptop sahibi.
- Çoğunluk yabancı dil konuşmadığını veya okuyamadığını belirtiyor. (%81).
- Öncelikli boş zaman aktiviteleri gündüz vaktinde kafelere gitmek (%71), televizyon izlemek (%67) ve sosyal medyada zaman geçirmek (%66). %59 ise ailesiyle vakit geçirdiğini belirtiyor. Her beş kişiden biri geceleri alkol satılan mekanlara gittiğini belirtiyor (%22). Bu oran erkek katılımcılarda %26'ya çıkarken kadın katılımcılarda oran %17'ye düşüyor.
- Her üç kişiden biri kitap okuduğunu ve sinema/tiyatro/konserlere gittiğini belirtiyor.
- Sivil toplum kuruluşlarına karşı ilgisiz oldukları söylenebilir; sadece %14'ü dernek veya benzeri bir kurum üyesi olduğunu belirtiyor.



# Demografi

## Cinsiyet



51%



49%

## Şehir (NUTS2-26 Şehir)

90% Kent 10% Kırsal



## Etnik köken

76% Türk

14% Kürt

3% Diğer

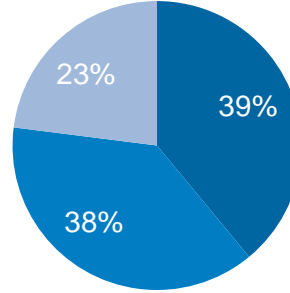
Ortalama: 21,2

## Yaş

■ 15-19

■ 20-24

■ 25-27



## SES

■ A

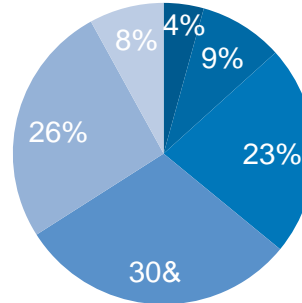
■ B

■ C1

■ C2

■ D

■ E

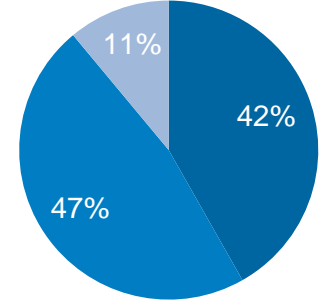


## Eğitim- Son mezun olunan kurum

■ İlköğretim ve altı

■ Lise

■ Yüksek eğitim

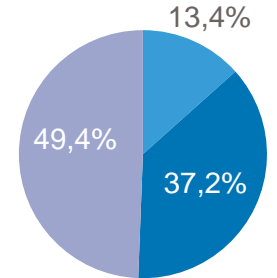


## Çalışma durumu

■ Çalışmıyor

■ Çalışıyor

■ Öğrenci



# Aile durumu



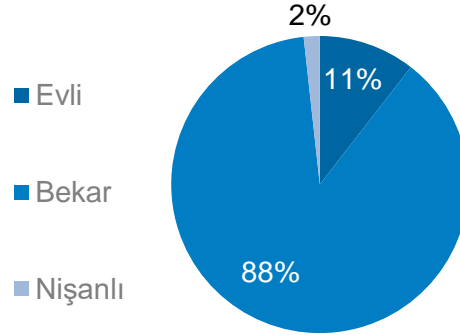
## Birlikte yaşama



Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)



## Medeni durum

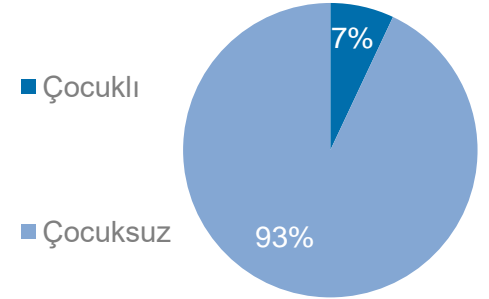


Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)

Evli



## Çocuk sahipliği



Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)

T8. Kiminle ve nerede yaşıyorsunuz?  
T6. Medeni durumunuzu öğrenebilir miyim?  
T7a. Çocuğunuz var mı?

# Ekonomik ve sosyal kapitaller



91%

Akıllı telefon



31%

Laptop



30%

Banka hesabı



29%

Kredi kartı



24%

Masaüstü bilgisayar



21%

Tablet



9%

Bisiklet



7%

Araba



6%

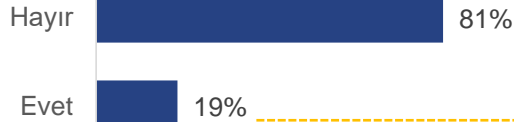
Kendine ait ev



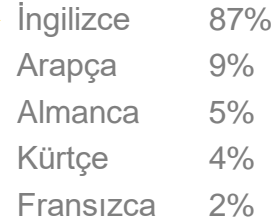
3%

Motorsiklet

Okuyacak veya konuşacak kadar bilinen bir yabancı dil var mı?



Base: 2606 (All respondents)



%2'nin altındaki diller tabloda gösterilmemiştir.

Baz: 493 (Yabancı dil konuşanlar)

# Aktiviteler

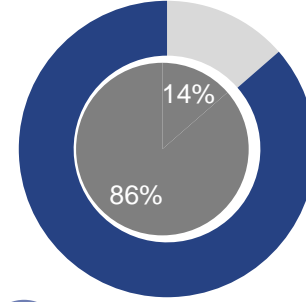
## Boş zaman aktiviteleri

Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)



## Dernek üyeliği

Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)



Baz: 320 (Derneğe üye olanlar)

*%3'ün altındaki dernekler tabloda gösterilmemiştir. 12*

T11. Boş zamanlarınızda bu aktivitelerden hangilerini yaparsınız?

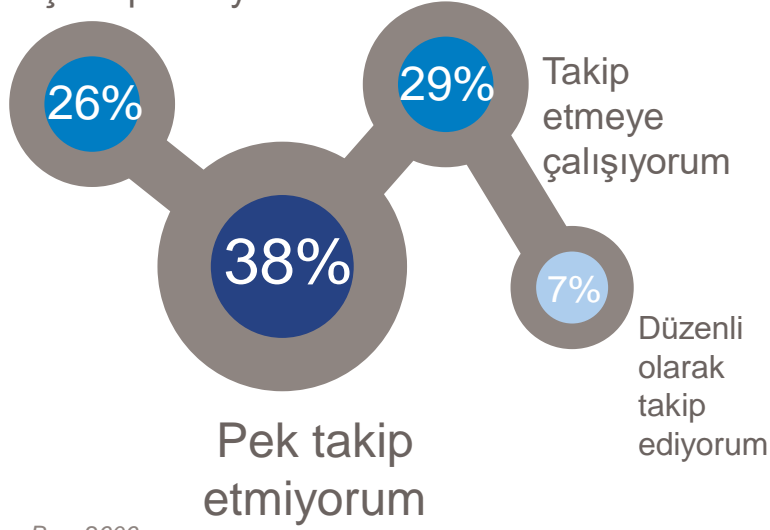
T12. Şimdi size bazı kuruluş türleri sayacağım. Bunlardan üyesi olduğunuz ya da düzenli olarak etkinliklerine katıldıklarınız varsa lütfen söyler misiniz?

## Sosyal ve politik gelişmelere yaklaşım



Sosyal & politik gelişmelerin  
takibi

Hiç takip etmiyorum



Baz: 2606

	Kadın A	Erkek B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
	1277	1329	1025	989	591	332	1385	889
Düzenli olarak takip ediyorum	6	8	5	9 C	9 C	10 H	8 H	4
Takip etmeye çalışıyorum	26	31 A	24	34 CE	28	31	29	27
Pek takip etmiyorum	38	38	42 D	35	37	36	39	38
Hiç takip etmiyorum	29 B	23	30 D	22	25	22	24	31 FG

Bulgular

---

# Dini Görüş

---



## Din

- Çoğunluk kendini müslüman olarak tanımlıyor. Katılımcıların yarısı «Her zaman olmasa da dinin gereklerini (namaz, oruç vb) yerine getirmeye çalışıyorum.» diyor. %8 dinin gereklerini hiç yerine getirmediğini söylerken %9 dinin tüm gereklerini aksatmadan yerine getirdiğini belirtiyor.
- %74 alkol tüketmediğini söylemektedir. Alkol tüketmeyenler 2 gruba ayrılıyor; %34 «Alkol tüketmiyorum ama alkol tüketilen mekanlarda bulunmakta sakınca görmüyorum» derken %40 «Alkol tüketmiyorum ve alkol tüketilen mekanlara kesinlikle gitmiyorum.» demektedir. Katılımcıların sadece %26'sı alkol tükettiğini ve alkol tüketilen mekanlara gittiğini belirtiyor.
- Gençlerin %23'ü alkol satışından rahatsız olduğunu belirtiyor.
- %31 «Eğer bir gün bu ülkeden gidersem en büyük sebep şeriatın gelmesi korkusu olur.» ifadesine katılırken, %27 bu ifadeye karşı nötrdür.
- %29 «Din ve bilim birbiri ile ters düştükleri zaman bilimin dediğini kabul ederim.» demiştir. En yüksek nötr skor (ne katılıyorum ne katılmıyorum) %36 ile bu ifade için saptanmıştır.
- Dini görüş sorularına verilen yanıtlarda «ne katılıyorum, ne katılmıyorum» cevabında yüksek skorlar gözlemlenmiştir. Gençlerin %20 ile %36'sı arasında bir grup bu ifadelerin çoğuna yorum yapmaktan kaçınmışlardır.

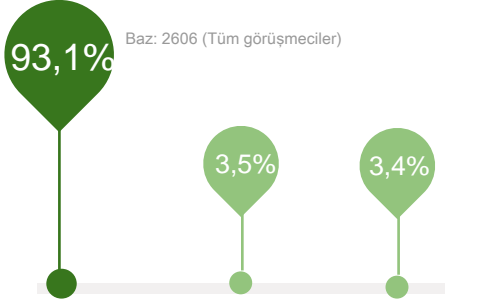




## Din

- %33 «Bence okullarda daha fazla dini eğitime yer verilmelidir.» ifadesine katılırken, %29 bu ifadeye karşı nötrdür.
- Çoğunluk (77%) «Herkes dinini istediği gibi yaşama özgürlüğüne sahip olmalıdır.» İfadesine katılırken sadece %15 bu ifadeye ne katılıyorum ne katılmıyorum şeklinde yanıt vermiştir. Katılmadığını belirtenler ise %6'dır.
- Gençlerin hemen hemen yarısı (47%) «Ramazan'da oruç tutmadığım zaman kendimi huzursuz hissederim.» İfadesine katılırken %25 bu ifadeye ne katılıyorum ne katılmıyorum şeklinde yanıt vermiştir. Katılmadığını belirtenler ise %26'dır.
- %37 «Yaşamımı din kurallarına göre şekillendiririm» ifadesine katılırken, %30 bu ifadeye katılmadığını belirtiyor. Nötr olanların oranı ise %31'dir.
- %44 «Ramazan'da oruç tutulan saatlerde restoran, lokanta gibi yerlerin kapalı olması gerekir» ifadesine katılmadığını belirtiyor. %30 bu ifadeye katılırken, nötr olanların oranı ise %24'tür.
- %28 «İslam dininin de değişen zamana göre yeniden yorumlanmasına ihtiyaç var» ifadesine katılırken, %35 bu ifadeye katılmadığını belirtiyor. Nötr olanların oranı ise %31'dir.

# Dini inanışlar



Diğer (Hıristiyan, Musevi, Ateist, Deist, diğer)

Belirtmek istemiyorum



13% Belirtmek istemiyorum

Ne ölçüde dindarsınız?

50%

Her zaman olmasa da dinin gerekliliklerini (namaz, oruç, vb) **yerine getirmeye çalışıyorum**



Dinimin gerekliliklerini **hiç yerine getirmiyorum**

8%

9%

26%

Dinin gerekliliklerini **pek yerine getirmiyorum**

24% 28%

Dinimin tüm gerekliliklerini (namaz, oruç, vb) **aksatmadan yerine getiriyorum.**

11% 8%

6% Belirtmek istemiyorum

Alkollü tüketimi ve alkol satılan mekanlara yaklaşım

18 ve üzeri yaşta alkol tüketimi ve alkollü mekana gidenlerin oranı **30%**

40%

Alkol tüketmiyorum ve alkol tüketilen mekanlara kesinlikle gitmiyorum

46% 33%

26%

34%

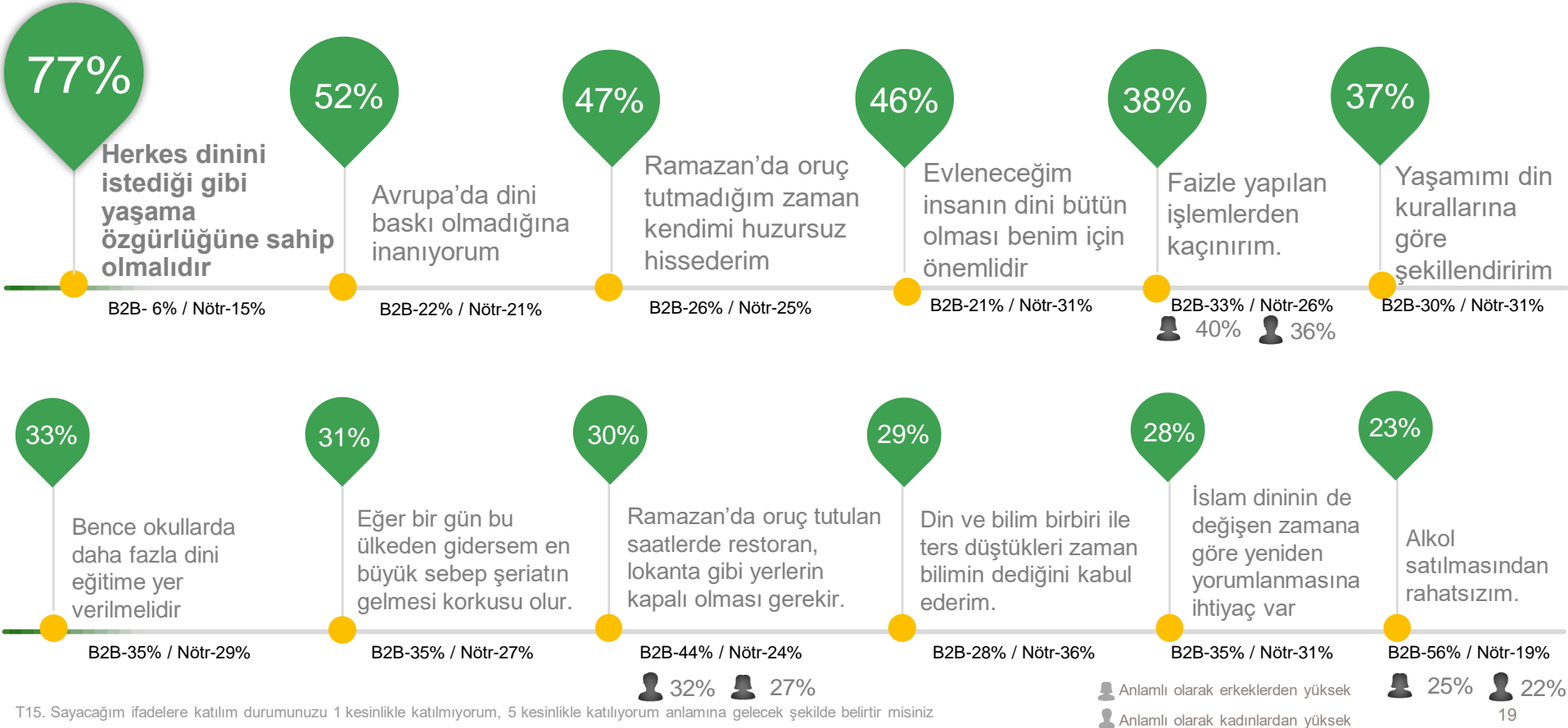
Alkol tüketiyorum ve alkol tüketilen mekanlara gidiyorum

32% 21% 15-17 yaş=8% 18-22 yaş=29% 23-27 yaş=31%

# Dini görüş

## T2B Skorları (Kesinlikle katılıyorum+ katılıyorum)

Baz: 2606



# Dini görüş

## T2B Skorları (Kesinlikle katılıyorum+ katılıyorum)

Total Base: 2606 T2B Scores



Kadın A	Erkek B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
1277	1329	1025	989	591	332	1385	889
78	77	78	77	77	84 GH	77	74
52	53	53	51	53	51	53	51
49	46	48	44	52 D	44	47	50
46	45	46	44	48	44	44	49 G
40 B	36	39	34	42 D	37	36	41 G
37	38	37	35	42 D	36	37	39
33	33	32	31	39 CD	32	30	37 G
33	30	29	32	34 C	35	30	32
27	32 A	31	28	30	25	28	33 FG
28	31	25	31 C	35 C	37 GH	29	26
28	28	26	29	29	33 GH	27	27
25 B	22	24	23	24	21	22	27 FG

---

# Cinsiyet Eşitliği

---



## Cinsiyet eşitliği

- Çoğunluk (%79) «Resmi nikahın yanı sıra imam nikahı da yapılmalıdır.» ifadesine katılmaktadır. Sadece %1 sadece imam nikahının yeterli olduğunu ve %13 sadece resmi nikahın yeterli olduğunu düşünmektedir.
- Her üç gençten ikisi (%68) evlenmeden önce çocuk sahibi olmaya karşıdır.
- %54 «Eğer bir anne çalışıyorsa, bu çocuğu/çocukları için iyi değildir.» ifadesine katılmamaktadır. Sadece %20 bu ifadeye katıldığını belirtiyor.
- Genç nüfusun yarısı «Yakın çevresinde eşcinsel ilişki yaşayan insanlar görmek istemediğini» belirtiyor. %27 bu ifadeye katılmadığını açıklıyor.
- Çoğunluk (%79) «Bir kadının ne yapmış olursa olsun şiddet görmesine karşıyım» ifadesine katılmaktadır. Yine de %8 buna katılmazken %11 tarafsız kalmayı tercih etmiştir.
- Çoğunluk (%70) eğitim hakkının kadın ve erkek için eşit olması gerektiğini düşünüyor. Sadece %15 «Eğitim hakkı erkekler için öncelikli olmalıdır» şeklinde ifadesine katıldığını belirtiyor.
- Gençler genellikle (%73) kadınların da erkekler gibi dışarıya çıkma, arkadaşları ile eğlenme hakkı olduğunu düşünüyor.
- Gençlerin yarısı (%48) «Kadının en önemli görevi annelik ve kocasına eşliktir» ifadesine katılmazken %30 bu ifadeye katılıyor.



## Cinsiyet eşitliği

- Gençlerin yarısından fazlası (%54) «Politikanın erkek işi olduğunu düşünüyorum» ifadesine katılmıyor. Ancak %26 bu ifadeye katıldığını belirtiyor, %19 ise ne katılıyorum ne katılmıyorum şeklinde görüş bildiriyor.
- %62 «Kadınların Avrupa'da her meslekte daha fazla iş bulma imkânları vardır» ifadesine katılıyor. Sadece %11 bu ifadeye katılmıyor, %21 ise ne katılıyorum ne katılmıyorum şeklinde görüş bildiriyor.
- Gençlerin yarıdan çoğu(%56) «Avrupa ülkelerinde kadın ile erkeğin eşit olduğunu düşünüyorum» ifadesine katılırken sadece %12 bu ifadeye katılmadığını belirtiyor. Ne katılıyorum ne katılmıyorum diyenlerin oranı ise %21.
- 3 gençten 2'si (%68) «Kadınların çalışmasını doğru bulmuyorum.» ifadesine katılmadığını belirtiyor. Sadece %16 bu ifadeye katıldığını belirtirken %15 «ne katılıyorum ne katılmıyorum» diyor.
- Hemen hemen 3 gençten biri (%29) «Eğer bir gün bu ülkeden gidersem en büyük sebep kadın erkek eşitsizliğidir.» ifadesine katılırken %38 katılmıyor. %29 ise ne katılıyorum ne katılmıyorum şeklinde görüş bildiriyor.

# Aile yaşamı & Evlilik

## Resmi nikaha yaklaşım

Baz: 2606

1%

Sadece imam nikahı yapılması yeterlidir

13%

Resmi nikah tek başına yeterlidir

11%  
15%

Resmi nikahın yanı sıra imam nikahı da yapılmalıdır

81% 77%

3%

Berber yaşamak için ikisinin de yapılmasına gerek yoktur.

3% No idea

79%

! AB SES (18%) gençler «sadece resmi nikah kıyılmasına» C1C2 & DE SES (ikisi için de 13%) gençlere kıyasla daha açık.

## İlişkiler hakkındaki görüşler (T2B)

Baz: 2606

68%



Evlilik öncesi çocuk sahibi olmaya karşıyım.

50%



Yakın çevremde eşcinsel ilişki yaşayan insanlar görmek istemiyorum

54% 47%

20%



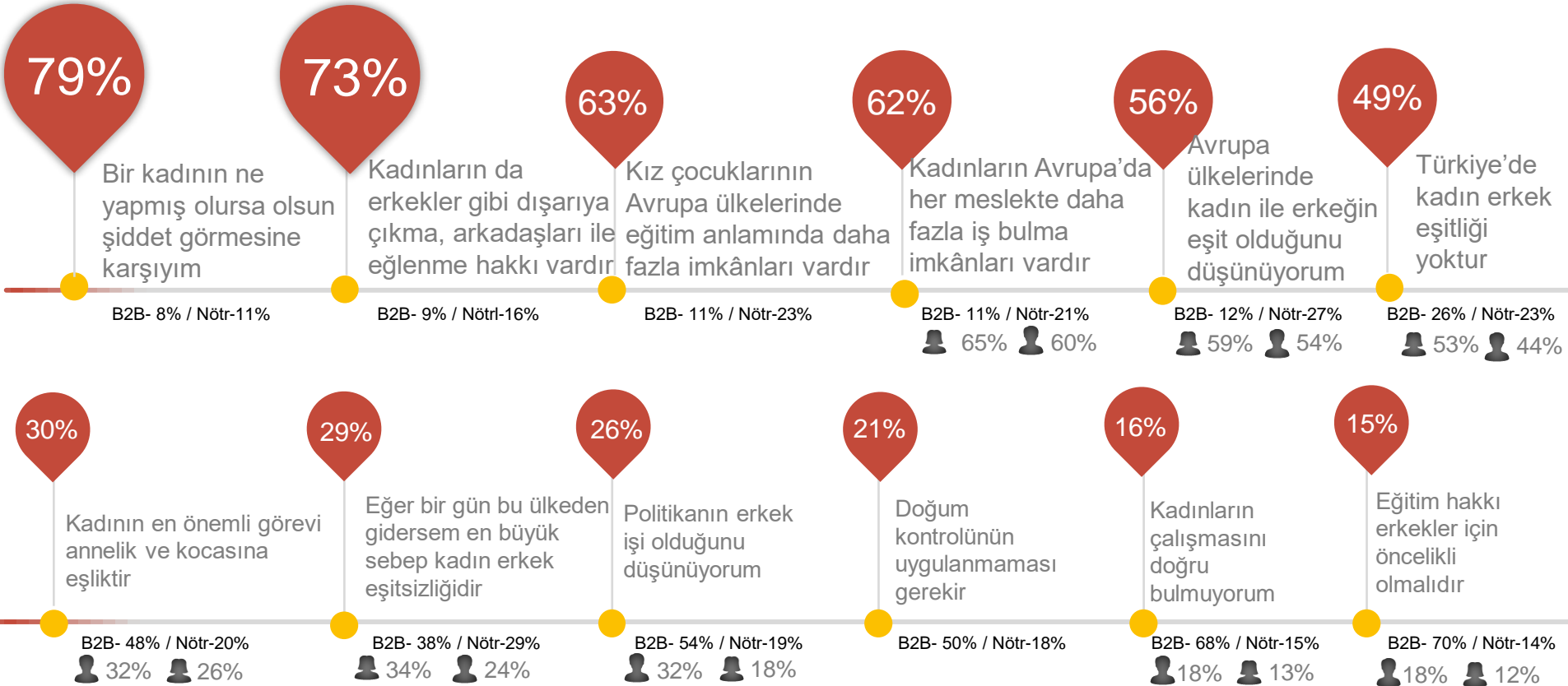
Eğer bir anne çalışıyorsa, bu çocuğu/çocukları için iyi değildir

21% 18%



# Cinsiyet eşitliği

## T2B Skorları (Kesinlikle katılıyorum+ katılıyorum) Baz: 2606



# Cinsiyet eşitliği

## T2B Skorları (Kesinlikle katılıyorum+ katılıyorum)

Total Baz: 2606



Kadın A	Erkek B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
1277	1329	1025	989	591	332	1385	889
79	79	79	78	80	77	80	78
73	74	74	74	71	82 GH	76 H	66
62	63	62	63	63	65 H	64 H	59
65 B	60	63	62	62	66 H	63	59
59 B	54	57	54	60 D	61 H	57	54
53 B	44	46	51 C	49	53	49	47
26	32 A	30	28	31	26	29	32
34 B	24	27	30	30	32	27	29
18	32 A	28 D	23	26	19	27 F	26 F
20	22	17	24 C	23 C	23	21	21
13	18 A	14	17	16	15	16	16
12	18 A	14	15	16	15	13	17 G

---

# Endişeler & Güven

---



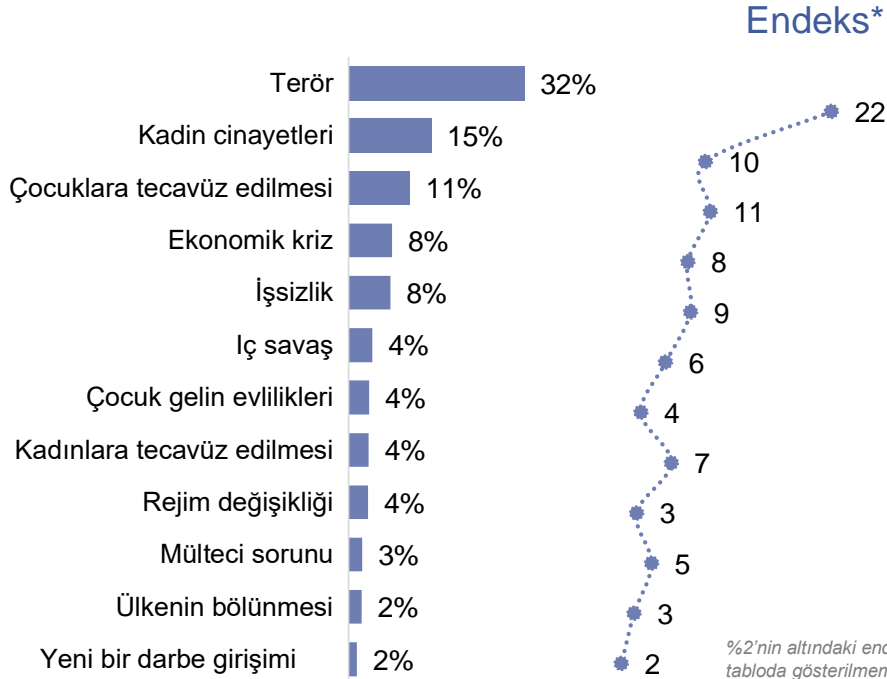
## Endişeler ve güven

- Her 3 kişiden biri için «terör» en büyük endişe sebebi (%32) «Kadın cinayetleri» ve «çocuk istismarı» oransal olarak takip eden diğer endişeler.
- Açık uçlu olarak en tehlikeli bulunan terör örgütü sorulduğunda %42 PKK'yı Türkiye için en tehlikeli terör örgütü olarak tanımlamıştır. %27 ile IŞİD en tehlikeli bulunan 2. terör örgütüdür. %15 ise FETÖ'yü en tehlikeli terör örgütlerinden biri olarak gördüğünü iletmiştir.
- Kürt kökenli kişilerce (%33) IŞİD, Türk kökenli gençlere (%26) göre anlamlı olarak daha tehlikeli bulunmaktadır. Ek olarak Türk kökenli gençlik arasında PKK'yı tehlikeli bulanların oranı (%46) Kürt gençlerine (%40) göre biraz daha yüksektir.
- Türkiye'de en çok güvenilen kurumlar sorulduğunda %53 ile «bilim insanları» ilk sırada gelmektedir. Gençlerin yarısı (%50) orduyu güvenilen kurumlar arasında saymaktadır. Bunu takiben %47 ile TBMM gelmektedir.
- Politikacılar (%17), medya (%16), dini cemaatler (%15), Avrupa Birliği (%14), NATO (%13), Şangay Beşlisi (%10) en düşük güven seviyesindeki kurumlardır.
- Karadeniz'e komşu ülkeler, sınır komşuları, Almanya, ABD, Çin ve İsrail'in arasında bulunduğu bir ülkeler listesi deneklere gösterilerek bu ülkelere duyulan güven sorgulanmıştır. Almanya ve Romanya %24 ile en yüksek güven skorunu alan ülkelerdir. Almanya verilen ülkeler için en düşük güvensizlik skoru (%37) alan ülkedir. İran, Suriye, Irak, Ermenistan ve İsrail en düşük güven ve en yüksek güvensizlik skorunu alan ülkelerdir.

# Endişeler

## İlk seçim

Baz: 2606



%2'nin altındaki endişeler tabloda gösterilmemiştir.



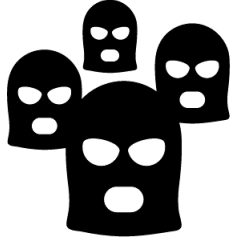
%22 endeks skoruyla **terör** tüm katılımcılar için **en büyük endişe sebebidir.**



Terör tüm bölgelerde birinci sıradaki endişe olsa da, **Akdeniz Bölgesi (Antalya, Adana, Hatay)** için %18 endeks skoruyla «**işsizlik**» ve **Orta Doğu Anadolu Bölgesi (Malatya&Van)** için %18 endeks skoruyla «**kadın cinayetleri**» en büyük endişeler sıralamasında en üst sırada yer almaktadır.

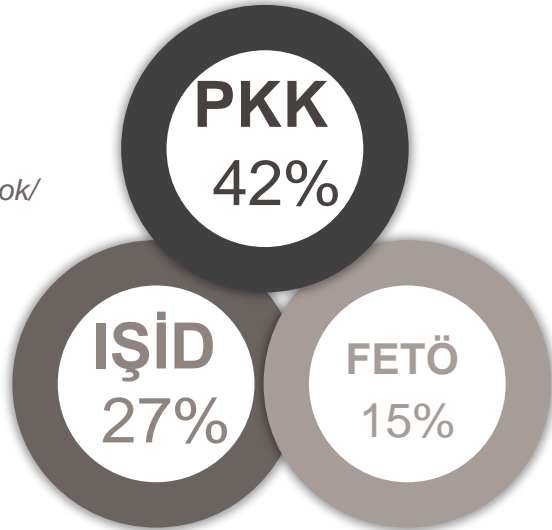
\*Endeks değerleri ilk 3 seçim üzerinden hesaplanmıştır.

# Terör organizasyonları



## En tehlikeli bulunan 3 terör örgütü

Baz: 2606



39% Fikrim yok/  
belirtmek  
istemiyorum



PKK tehdidi **Aegean** (İzmir, Aydın, Manisa) (**63%**), **Batı Karadeniz** (Zonguldak, Kastamonu, Samsun) (**60%**), **Doğu Marmara** (Bursa, Kocaeli) (**62%**) ve **Orta Anadolu** (Kırıkkale, Kayseri) (**57%**) bölgelerinde anlamlı derecede yüksek skor almıştır.



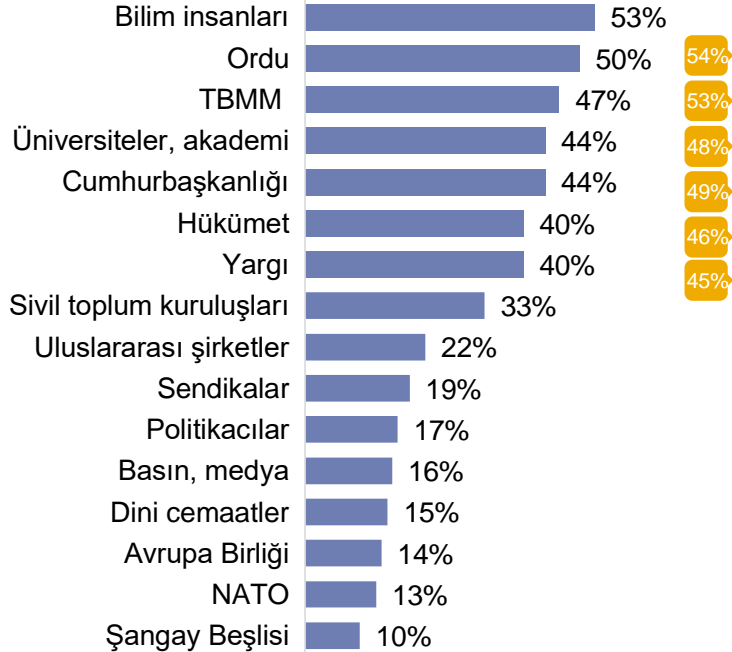
Kürt kökenli gençler (33%) IŞİD'i Türk gençlere (26%) göre anlamlı derecede daha tehlikeli bulmaktadır.

Ek olarak PKK Türk kökenli gençlik (46%) tarafından Kürt kökenli gençlere (40%) göre anlamlı derecede farkla daha tehlikeli bulunmaktadır.

# Kurumlara duyulan güven



## Güvenilen kurumlar (T2B) Baz: 2606



**15-19 yaş arası gençler** bu kurumlara 20-24 ve 25-27 yaş arası gençlere göre anlamlı derecede daha fazla güven duymaktalar.

**SES**

DE (43%) SES gençler «yargıya» AB (34%) ve C1C2 (39%) SES gençlere göre anlamlı derecede daha fazla güven duymaktalar.

**Etnik kökene göre**

	Türk kökenli 1971	Kürt kökenli 353
TBMM	50% >	44%
Üniversiteler	48% >	34%
Yargı	44% >	34%
STK'lar	35% >	27%
Politikacılar	19% >	10%
Basın, medya	17% >	11%

# Ülkelere duyulan güven



## Güvenilen ülkeler (T2B)

Aşağıdaki listede yer alan ülkelerin değerlendirilmesi istenmiştir.

Base: 2606

Almanya	24%	B2B- 37%
Romanya	24%	B2B- 41%
Ukrayna	23%	B2B- 43%
Bulgaristan	23%	B2B- 40%
Gürcistan	21%	B2B- 44%
Çin	20%	B2B- 44%
Rusya	19%	B2B- 49%
Yunanistan	13%	B2B- 59%
ABD	13%	B2B- 57%
İran	9%	B2B- 62%
Suriye	7%	B2B- 69%
Irak	7%	B2B- 67%
Ermenistan	6%	B2B- 71%
İsrail	5%	B2B- 74%



Almanya'ya duyulan güven Batı Karadeniz- Zonguldak, Kastamonu, Samsun (%74), Kuzeydoğu Anadolu-Erzurum, Ağrı (%47) ve İstanbul (%45) bölgelerinde en yüksek skoru almıştır



Batı Karadeniz Bölgesi'ndeki gençler (Zonguldak, Kastamonu, Samsun) Rusya (%71), Ukrayna (%62) ve Romanya'ya (%68) diğer bölgelere kıyasla daha fazla güvenmektedirler.



Suriye'ye güven Kuzey Doğu Anadolu (Erzurum, Ağrı) bölgesindeki gençler (%21) için diğer bölgelere göre en yüksek skoru almıştır.



# Almanya'ya güvenmeme sebepleri

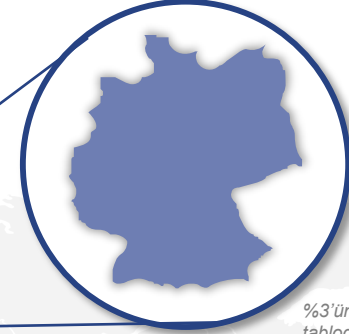


## Almanya'ya güvenmeme nedenleri

Baz: 958

Bu soru Almanya için «hiç güvenmiyorum» ve «güvenmiyorum» diyen katılımcılara sorulmuştur.

- 12% Terörist organizasyonları destekledikleri için
- 11% Türkiye'ye karşı düşmanca yaklaşımları olduğu için
- 10% İrkçı /ayırımıcı politikalar izledikleri için
- 10% Türkleri sevmedikleri için
- 5% Sadece kendi çıkarlarına önem verdikleri için
- 5% Almanya'ya genel olarak güvenmediğim için



%3'ün altındaki nedenler tabloda gösterilmemiştir.

- 5% Almanya'ya karşı iyi duygularım olmadığı için
- 5% İslam'a karşı oldukları için
- 4% Türkiye'yi desteklemedikleri için
- 3% Türkiye'ye karşı politik yaklaşımları sorunlu olduğu için
- 3% İki yüzlü bulduğum için

10% Fikrim yok / belirtmek istemiyorum

---

# Politik Görüş & Türkiye'nin Geleceği

---

## Politik görüş & Türkiye'nin geleceği- 1

- Sosyal ve politik gelişmeler Türkiye'deki gençlerin çoğunluğu tarafından takip edilmemektedir. Ülkedeki gelişmeleri takip etme daha yüksek sosyo-ekonomik statüdeki gençlerde daha düşük segmentlere oranla daha yüksektir. (AB %10 & DE %4)
- %22 ülkedeki gelişmelerle ilgili kimsenin görüşünü dikkate almadığını belirtmiştir. %20 ailesinin & akrabalarının ve televizyondaki haber ve tartışma programlarının sunucularını dikkate aldığını söylemiştir.
- «Darbe hangi ideoloji uğruna olursa olsun onayladığım bir girişim değildir.» ifadesine çoğunluk katılmaktadır. Sadece %8 bu ifadeye katılmadığını belirtmiştir. %13 ise ne katılıyorum ne katılmıyorum şeklinde görüş bildirmiştir.
- %54 laiklik sisteminin Türkiye için uygun olduğunu düşünmektedir. %14 bu ifadeye katılmazken %25 bu ifadeyle ilgili görüşünü «ne katılıyorum ne katılmıyorum» şeklinde belirtmiştir.
- Avrupa Birliği'ne olan güven her ne kadar düşük olsa da %40 halen Türkiye'nin AB'ye üye olmasını istemektedir.
- %29 «Kendimi İslami değerler üzerine kurulu bir siyasi yapıya yakın hissediyorum.» ifadesine katılırken %35 bu ifadeye katılmamakta ve %26 ise «ne katılıyorum ne katılmıyorum» şeklinde görüş bildirmektedir..
- %44 farklı etnik grupların mecliste siyasi olarak temsil edilmesini desteklerken %21 bu ifadeye katılmamakta, %26 ise «ne katılıyorum ne katılmıyorum» şeklinde görüş bildirmektedir.

## Politik görüş & Türkiye'nin geleceği- 2

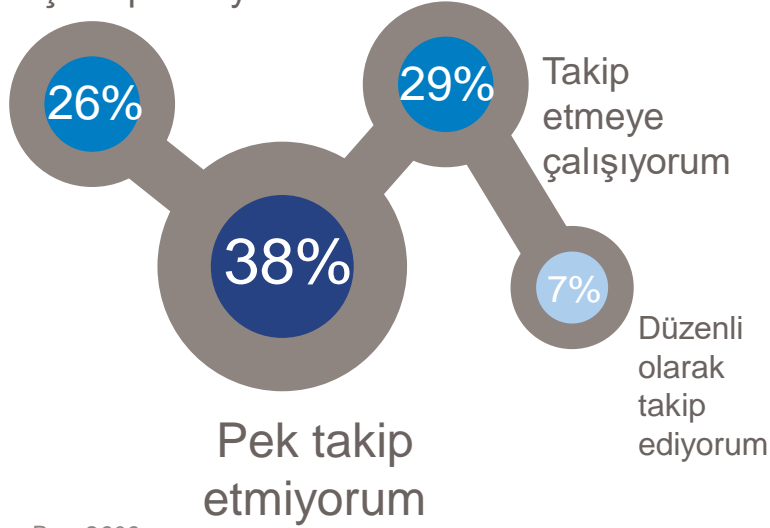
- Türkiye'nin dış politika sorunları sorgulandığında diğer ülkelerle yaşanan diplomatik sorunlar %14 ile ilk sırada gelmektedir.
- %45 Türkiye'nin gelecekte güvenlik anlamında zor zamanlar yaşayacağını düşünüyor. %18 buna katılmazken %31 «ne katılıyorum ne katılmıyorum» şeklinde görüş bildiriyor.
- %43 Türkiye'nin gelecekte komşularıyla ilişkilerinin bozulacağı konusunda endişeliyken %18 buna katılmıyor. %32 ise tarafız olduğunu belirtiyor.
- %40 «Eğer bir gün bu ülkeden gidersem en büyük sebep güvenlik sorunlarıdır.» ifadesine katıldığını belirtiyor. %28 bu ifadeye katılmıyor ve %25 ise «ne katılıyorum ne katılmıyorum» şeklinde görüş bildiriyor.
- %36 Türkiye'nin tek başına yeterince güçlü bir ülke olduğunu ve gelecekte herhangi bir siyasi birlik içinde olmasına gerek olmadığını düşünüyor. %26 buna katılmazken %32 «ne katılıyorum ne katılmıyorum» şeklinde görüş bildiriyor.
- %35 Türkiye'nin gelecekte ekonomik anlamda daha güçlü olacağını düşünüyor. %27 buna katılmazken %31 «ne katılıyorum ne katılmıyorum» şeklinde görüş bildiriyor.
- %33 Türkiye'nin gelecekte dış politikada dünyanın en güçlü ülkeleri arasında yer alacağını düşünüyor. %27 buna katılmazken %32 «ne katılıyorum ne katılmıyorum» şeklinde görüş bildiriyor.
- Gelecekteki ekonomik durumla ilgili beklentilerin geçmiş 12 aya kıyasla daha olumlu olduğu gözleniyor.

## Sosyal ve politik gelişmelere yaklaşım



Sosyal & politik gelişmelerin  
takibi

Hiç takip etmiyorum



Baz: 2606

	Kadın A	Erkek B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
	1277	1329	1025	989	591	332	1385	889
Düzenli olarak takip ediyorum	6	8	5	9 C	9 C	10 H	8 H	4
Takip etmeye çalışıyorum	26	31 A	24	34 CE	28	31	29	27
Pek takip etmiyorum	38	38	42 D	35	37	36	39	38
Hiç takip etmiyorum	29 B	23	30 D	22	25	22	24	31 FG

# Ülkede olanlarla ilgili görüşleri en fazla dikkate alınanlar



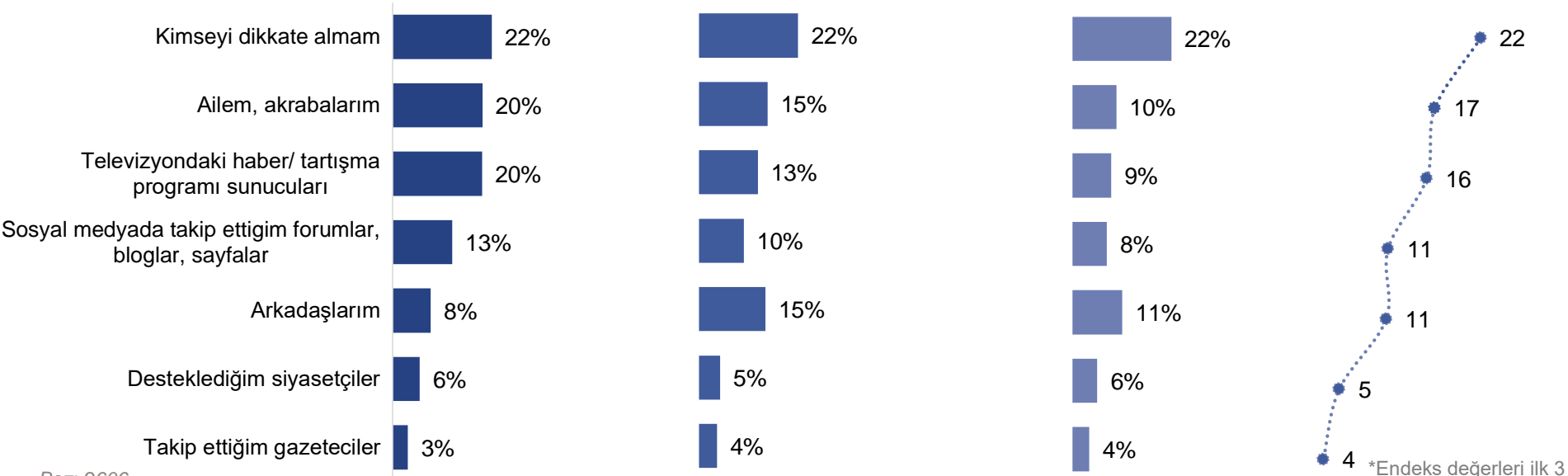
## Fikir liderleri & kanalları

### İlk tercih

### İkinci tercih

### Üçüncü tercih

### Endeks\*



Baz: 2606

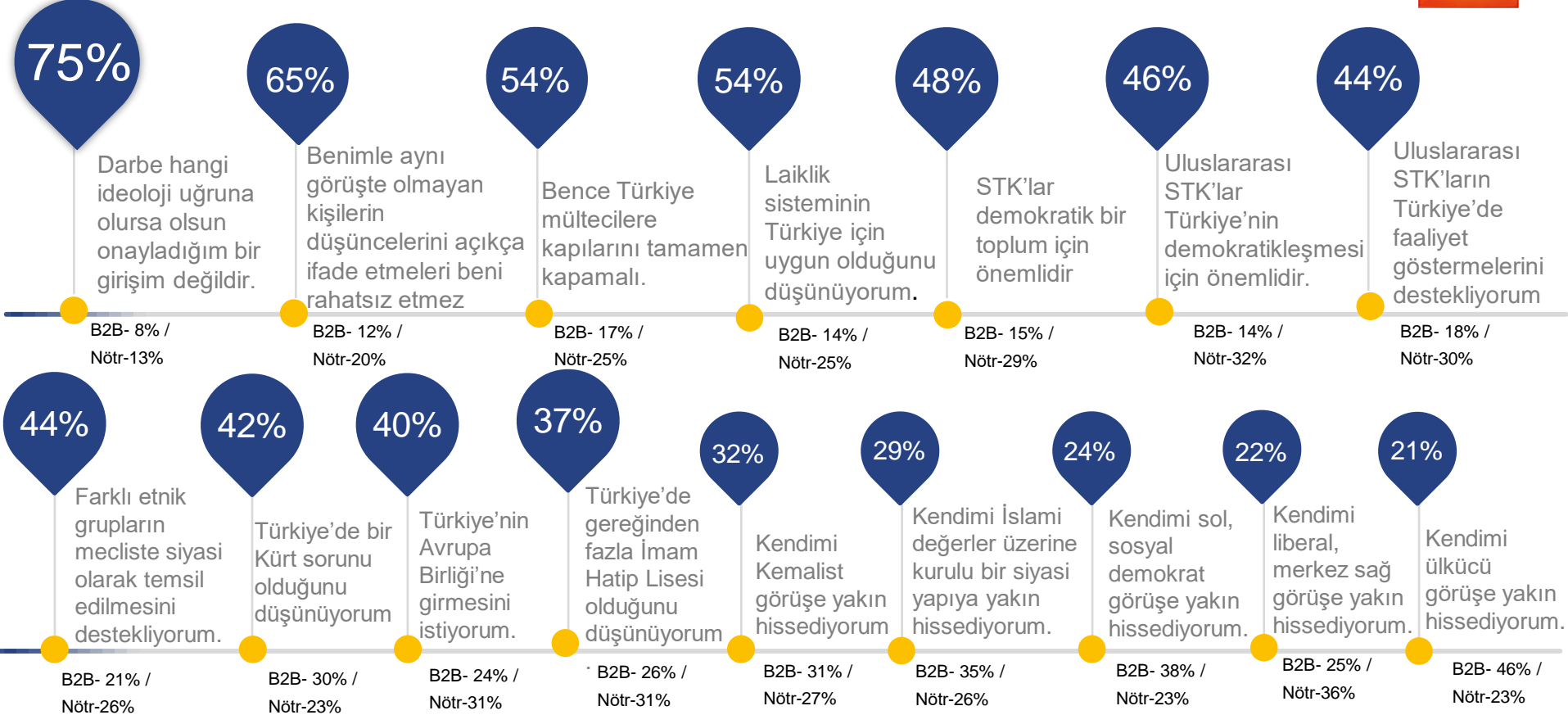
T24. Ülkede olup bitenlerle ilgili görüşlerini en fazla dikkate aldığınız ilk 3 kişi ve kurum hangileridir?

\*Endeks değerleri ilk 3 seçim üzerinden hesaplanmıştır.

# Politik görüş

## T2B Skorları (Kesinlikle katılıyorum+ katılıyorum)

Baz: 2606



# Politik görüş

## T2B Skorları (Kesinlikle katılıyorum+ katılıyorum)

Total Baz: 2606

	Kadın A	Erkek B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
	1300	1306	1023	993	590	331	1356	919
Darbe hangi ideoloji uğruna olursa olsun...	75	75	74	75	76	72	76	74
Benimle aynı görüşte olmayan kişilerin...	64	65	65	65	64	67	66 H	61
Laiklik sisteminin Türkiye için uygun olduğunu...	54	54	52	54	56	57	54	52
Bence Türkiye mültecilere kapılarını tamamen...	53	55	55	53	53	54	54	53
Sivil toplum kuruluşları (vakıflar, dernekler)...	49	48	49	48	47	49	49	47
Uluslararası sivil toplum kuruluşları Türkiye'nin...	45	48	46	47	45	46	46	47
Uluslararası sivil toplum kuruluşlarının Türkiye'de...	43	45	44	45	43	41	44	45
Farklı etnik grupların mecliste siyasi olarak temsil...	42	46	42	44	46	41	44	46
Türkiye'de bir Kürt sorunu olduğunu düşünüyorum	42	42	40	42	45	41	42	43
Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne girmesini istiyorum	41	39	40	39	40	43 G	37	42 G
Türkiye'de gereğinden fazla İmam Hatip Lisesi...	39 B	35	34	38	41 C	39	38	36
Kendimi Kemalist görüşe yakın hissediyorum	33	31	31	33	33	37 H	35 H	25
Kendimi İslami değerler üzerine kurulu bir siyasi...	28	29	27	28	32 C	29	27	30
Kendimi sol, sosyal demokrat görüşe yakın...	25	23	19	27 C	28 C	27	24	23
Kendimi liberal, merkez sağ görüşe yakın...	20	24 A	21	22	26 C	20	22	23
Kendimi ülkücü görüşe yakın hissediyorum	19	22	20	19	23	17	21	21

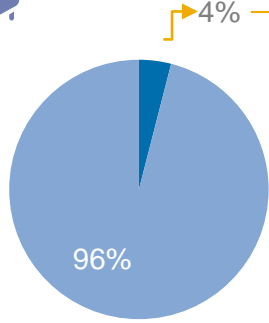


# Protestolara katılım



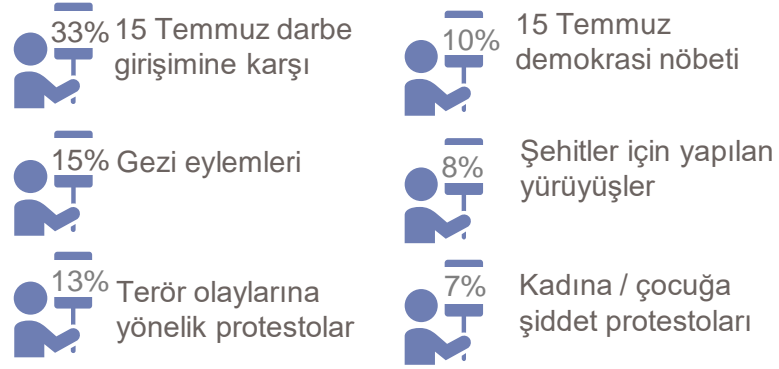
## Protestolara katılım

Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)



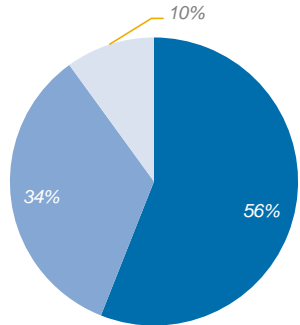
- Evet, katıldım
- Hayır, katılmadım

## Katılınan protestolar



Baz: 116 (Protestoya katılanlar)

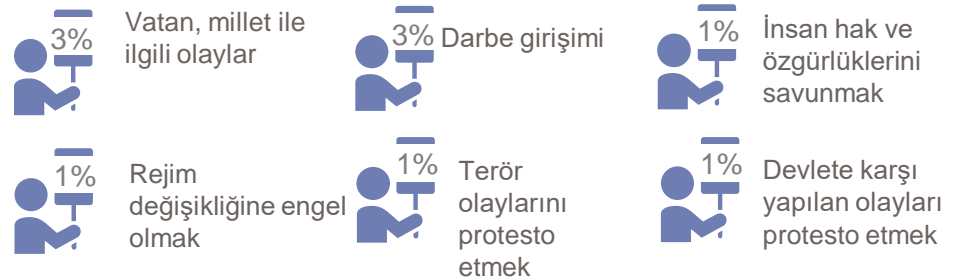
%4'ün altındaki protestolar gösterilmemektedir.



- Hiçbir şekilde sokağa çıkıp protesto faaliyetlerine katılmam.
- Fikrim yok
- Protesto aktiviteleri

Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)

## Hangi koşulda dışarı çıkıp protesto eylemlerine katılırsınız?



%1'in altındaki protesto nedenleri gösterilmemektedir.

## Dış politikadaki en büyük sorunlar



Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)

Diğer ülkelerle yaşanan diplomatik sorunlar

14%

*Hollanda ile olan sorunlar*

4%

*Almanya ile olan sorunlar*

3%

*Avrupa Birliği'ne giriş ile ilgili sorunlar*

3%

Terör / terör örgütleri

8%

*Terör örgütleri ile etkin mücadele*

7%

*Fethullah Gülen'in iadesi sağlanmalı*

1%

Ortadoğu politikası

9%

*Suriye'deki savaş bitmeli*

8%

Ekonomik sorunlar

6%

*Döviz kurları ile ilgili sorunlar çözülmeli*

3%

*Dış ticaret güvenilir olmalı*

1%

# Türkiye'nin geleceği

## T2B Skorları (Kesinlikle katılıyorum+ katılıyorum) Baz: 2606



# Türkiye'nin geleceği

## T2B Skorları (Kesinlikle katılıyorum+ katılıyorum)

Total Baz: 2606

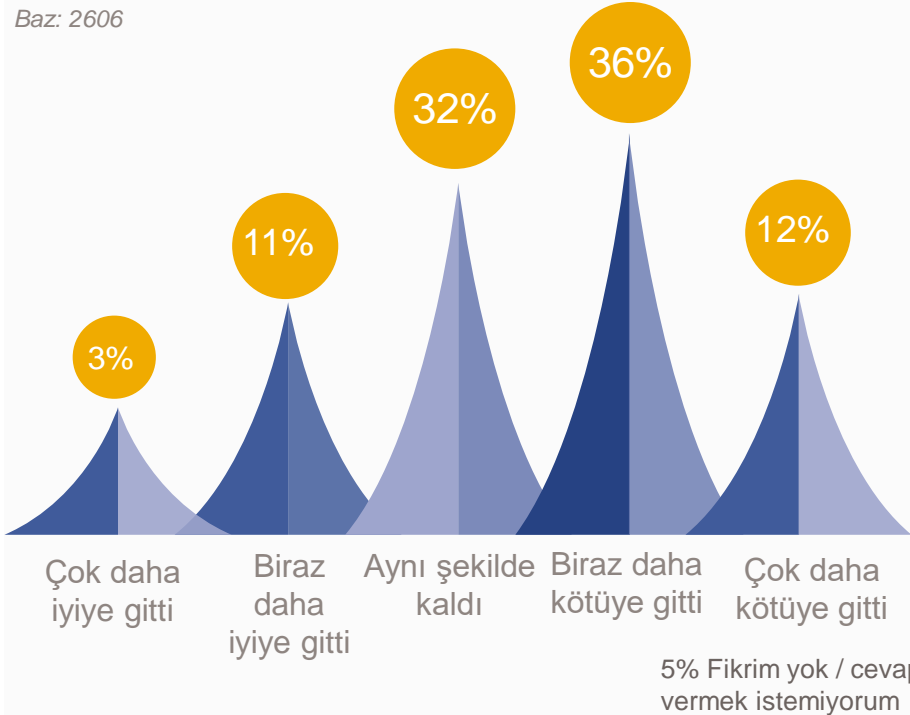


Kadın A	Erkek B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
1300	1306	1023	993	590	331	1356	919
44	45	44	45	47	46	48 H	40
44	43	41	44	45	45	45 H	40
42 B	38	40	39	42	39	40	40
36	36	37 D	33	39 D	34	34	40 G
35	35	37 D	33	35	29	34	39 FG
33	36	35 D	31	39 D	34	34	35
33	35	34	33	37	35	34	34
33	36	35	33	35	30	33	37 F
33	34	35 D	30	36 D	31	32	36
33	33	31	32	38 CD	31	34	32
32	31	31	30	35 D	31	29	35 G
24	27	28	25	24	21	26	27 F

# Türkiye ekonomisi değerlendirmeleri

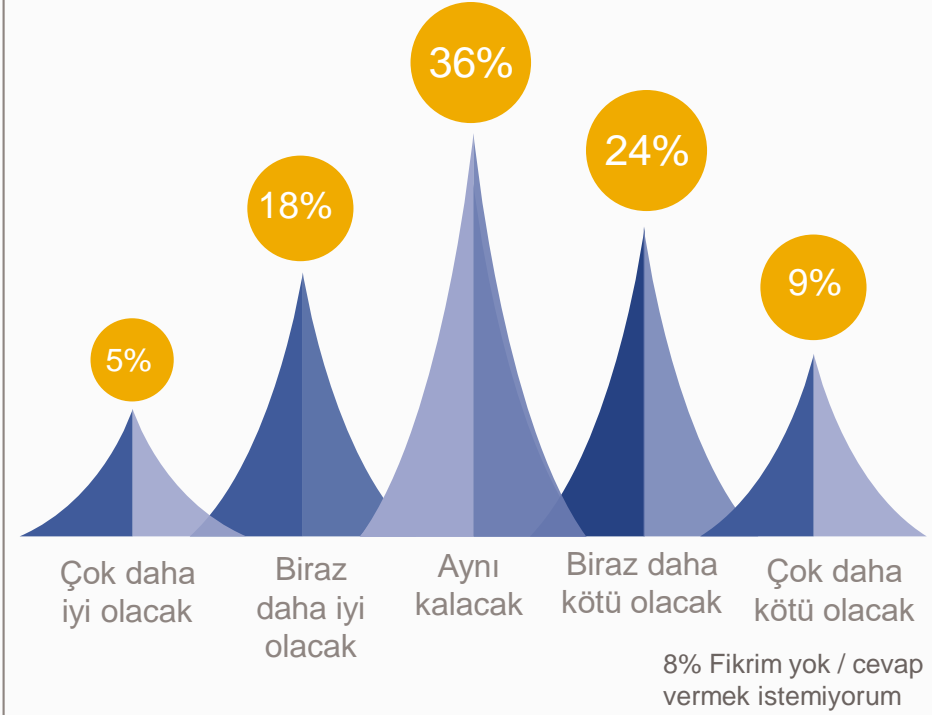
Geleceğe dair ekonomik durum beklentilerinin, geçtiğimiz 12 ayla karşılaştırıldığında daha olumlu olduğu görülüyor.

Baz: 2606



**Geçtiğimiz 12 ay değerlendirmeleri** T2B:14% B2B: 48%

T33. Geçtiğimiz 12 ay içerisinde Türkiye'nin genel ekonomik durumu sizce ne yönde bir değişim gösterdi?  
T34. Gelecek 12 ay içerisinde Türkiye'nin genel durumunun ne yönde değişeceğini bekliyorsunuz?



**Gelecek 12 ay öngörülleri**

T2B:23% B2B: 33%

---

# Kişisel Hayaller & Değerler

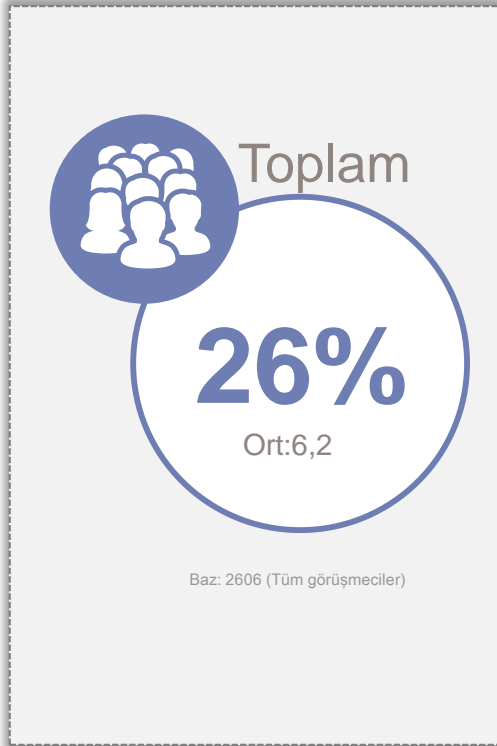
---



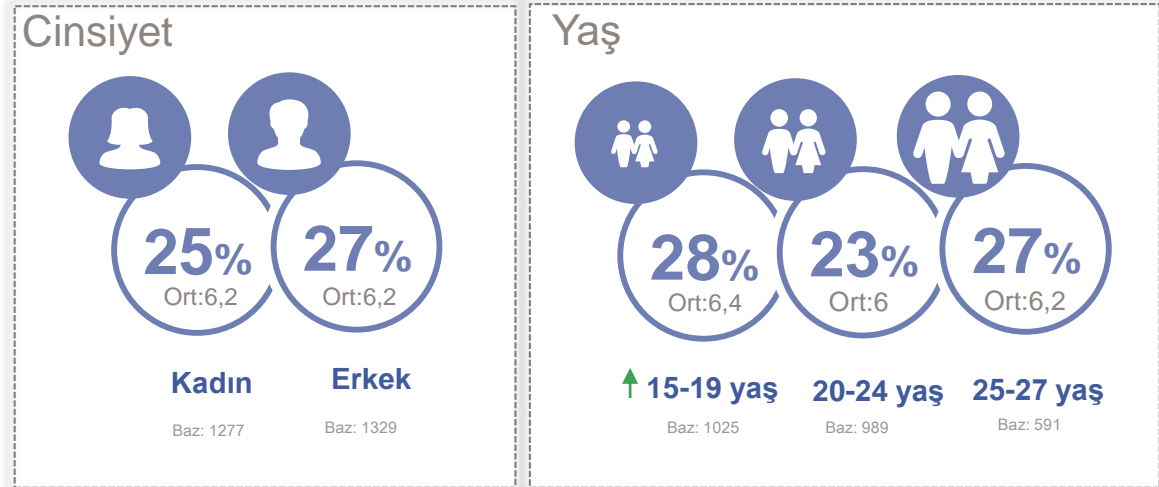
## Kişisel hayaller & değerler

- Hayattan genel memnuniyet skoru (Top3Box Skoru (10+9+8)) %26. 15-19 yaş arası gençler 20-24 yaş arası gençlere göre hayatlarından anlamlı derecede daha memnundur .
- Geleceğe dair ilk 4 plan «çok zengin olmak», «evlenmek», «dünyayı gezmek» ve «çocuk sahibi olmak»
- %23 gelecekte yurt dışında yaşamak istediğini belirtirken %20'si konu hakkında fikri olmadığını belirtiyor. Görüşülenlerin yarısından fazlası gelecekte yurt dışında yaşamak istemediğini belirtiyor.
- ABD (%22) gelecekte en fazla yaşanmak istenen ülkeler arasında birinci sıradadır. ABD'yi Almanya (%11) ve İngiltere (%9) izliyor.
- Yurt dışında yaşamak istemenin ana sebebi refah seviyesi ve yaşam kalitesinin daha yüksek olmasıdır. «Ekonomik imkanların daha fazla olması» (%50), «düşünce özgürlüğü ve insan haklarının Türkiye'ye göre daha gelişmiş olması» (%49) ve «güvenlik sebepleri» (%41) yurt dışında yaşamak istemenin diğer sebeplerindedir.
- Aile gençlerin hayatını anlamlı kılan en önemli değerdir. %68 aileyi en önemli değer olarak tanımlamıştır.
- Hane halkı ekonomisiyle ilgili beklentilerin geçmiş 12 aya kıyasla biraz daha olumlu olduğu gözleniyor.

# Hayattan memnuniyet T3B Skoru



- Hayattan genel memnuniyet Top3Box Skoru (10+9+8) %26'dır.
- 15-19 yaş arası gençler 20-24 yaş arası gençlere göre hayatlarından anlamlı derecede daha memnun olduklarını belirtmişlerdir.

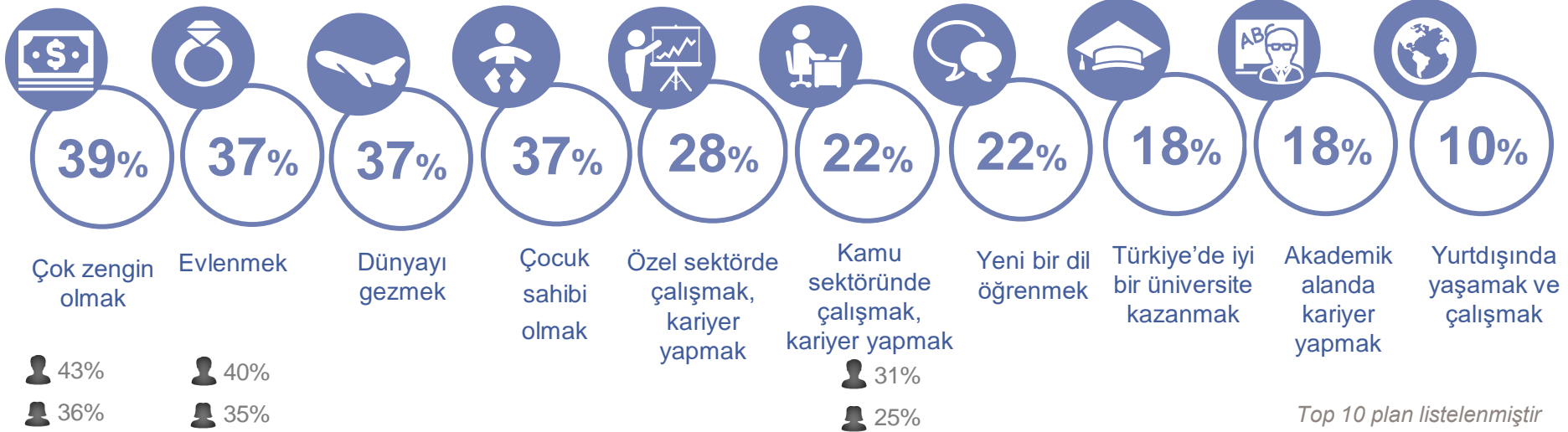




## Gelecek planları



- Türkiye'deki gençliğin gelecekle ilgili en büyük hayali «çok zengin olmak».
- 15-19 yaş gençler arasında diğer yaş gruplarına göre «yeni bir dil öğrenmek- %27», «Türkiye'de iyi bir üniversiteye girmek- %36» ve «akademik kariyer yapmak- %22» hayallerini gerçekleştirmeyi isteyenlerin oranı daha yüksektir.



Top 10 plan listelenmiştir

Baz: 2606 (Tüm görüşmeciler)

## Yurt dışında yaşamak



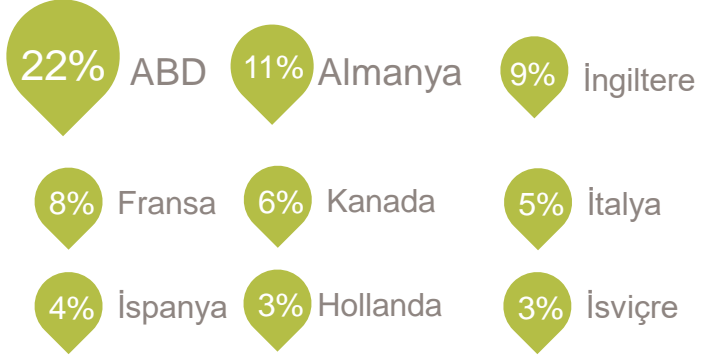
Baz: 2606

### Yurt dışında yaşama isteği



Baz: 607

### Yaşamak istenen ülkeler

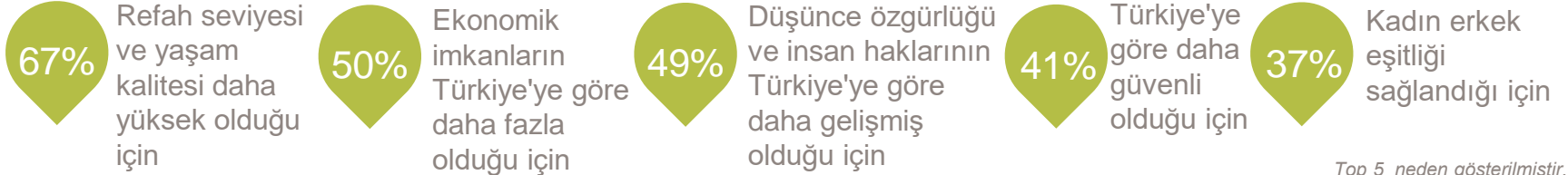


%3'ün altındaki ülkeler gösterilmemiştir.



Baz: 607

### Yurt dışında yaşama isteme nedenleri



Top 5 neden gösterilmiştir.

T39. Gelecekte yurt dışında yaşamak ister miydiniz? ?  
T40.a. Pekî, yurt dışında en çok yaşamak istediğiniz ülke hangisidir?  
T40.b. Neden .... ülkesinde yaşamak istediğinizi öğrenebilir miyim?

# Kişisel değerlerin başında aile geliyor

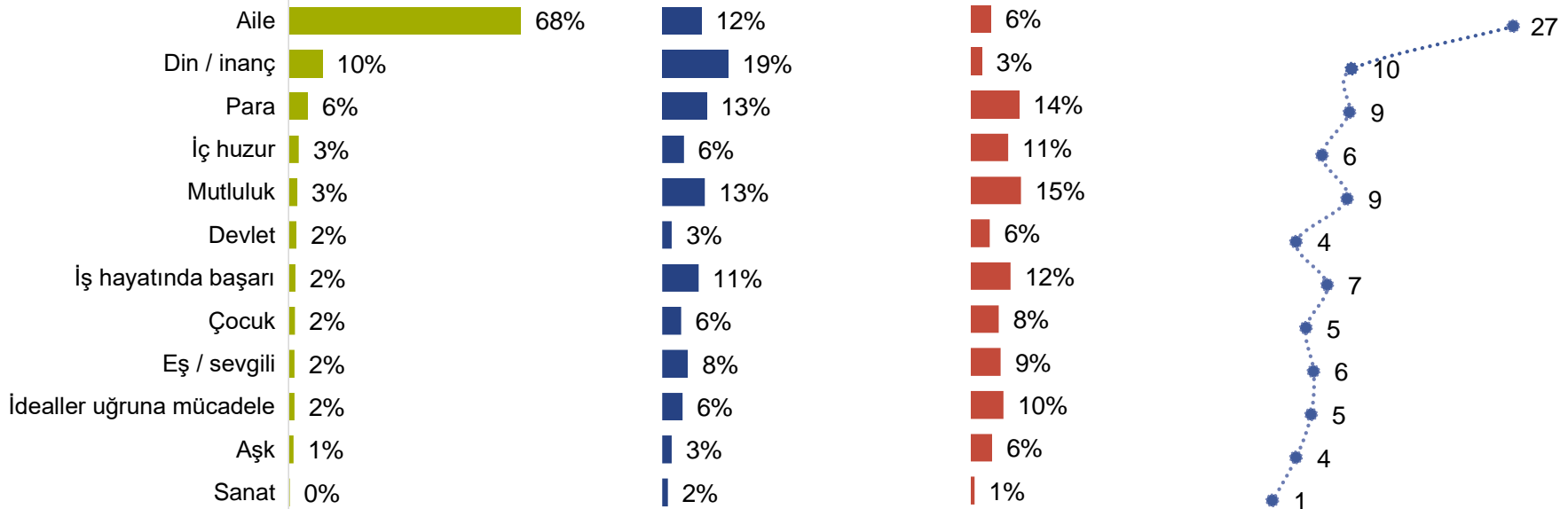
## Birinci tercih

## İkinci tercih

## Üçüncü tercih

## Endeks\*

Baz: 2606



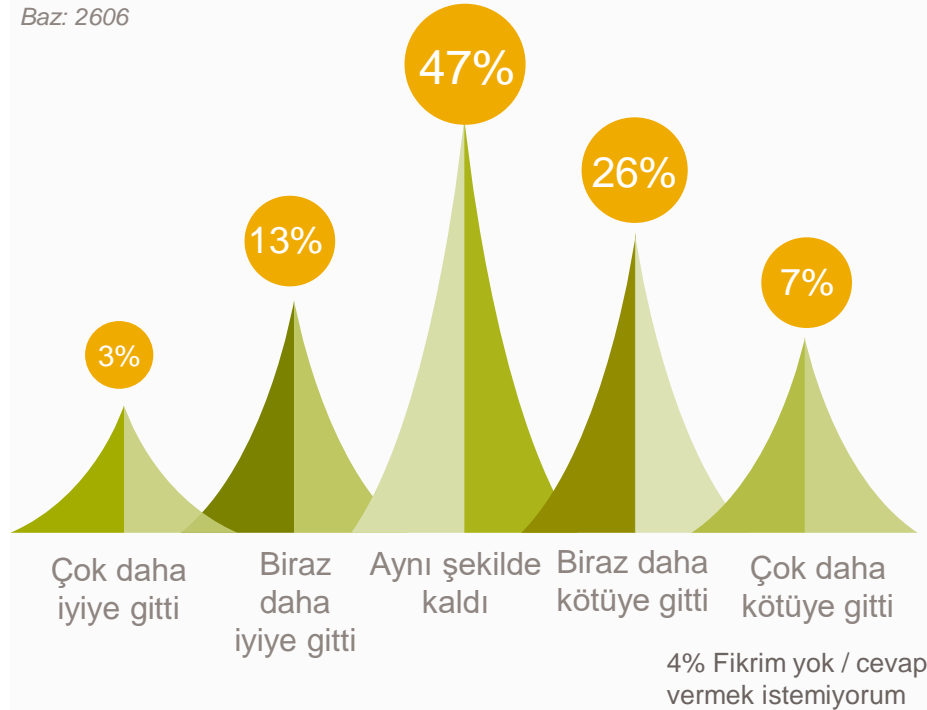
T22. Sizce insanın yaşamını anlamlı kılan değerler nelerdir? En önemli bulduğunuz ilk 5 değeri önem sırasına göre sıralar mısınız?

\*Endeks değerleri 5 tercih üzerinden hesaplanmıştır.

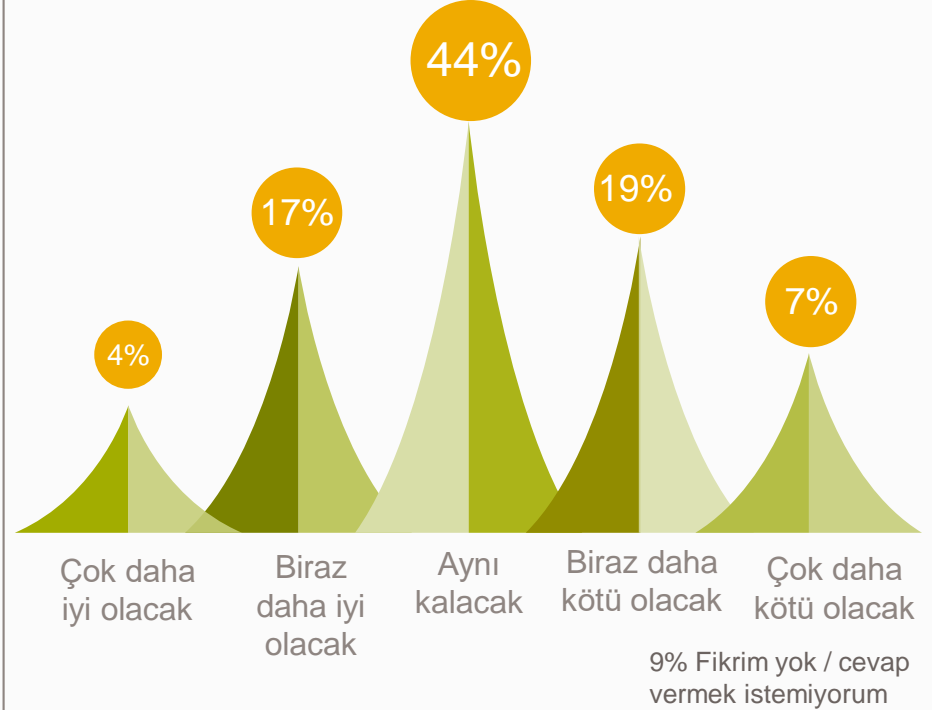
## Hane ekonomisi değerlendirmeleri

Geleceğe dair ekonomik durum beklentilerinin, geğtiğimiz 12 ayla karşılaştırıldığında biraz daha olumlu olduğu görölüyor

Baz: 2606



**Geętięimiz 12 ay değerlendirmeleri T2B:16% B2B: 33%**



**Gelecek 12 ay öngöröleri**

**T2B:21% B2B: 26%**

T35. Geętięimiz 12 ay içerisinde hanenizin ekonomik durumu sizce ne yönde bir değişim gösterdi?

T36. Gelecek 12 ay içerisinde hanenizin genel ekonomik durumunun ne yönde değişeceğini bekliyorsunuz?

---

# Medya Tüketim Alışkanlıkları

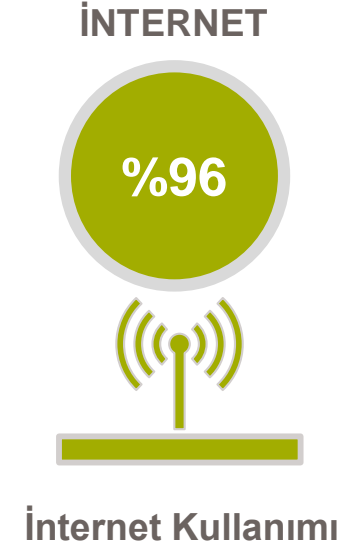
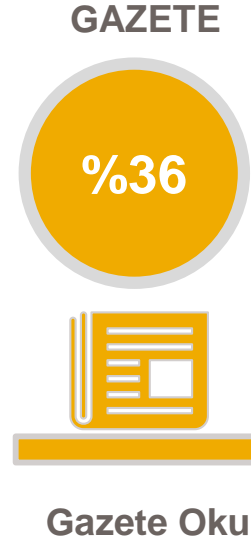
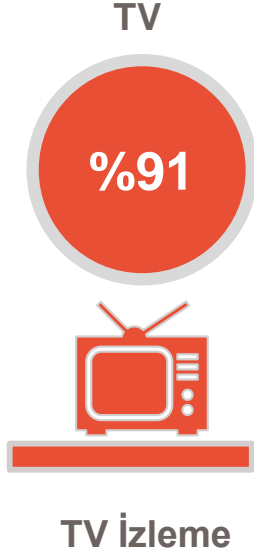
---



## Medya tüketimi

- %91 televizyon izlediğini, %96 internet kullandığını ve %36 gazete okuduğunu belirtiyor.
- Hafta içi ortalama televizyon izleme süresi 1,7 saatken Cumartesi günü bu ortalama 2 saate ve Pazar günü ortalama 2,1 saate yükseliyor.
- En çok izlenen 5 kanal Kanal D, Show, ATV, FOX ve Star.
- %9 sadece basılı gazete okuduğunu belirtirken %19 sadece online olarak gazete okuduğunu belirtiyor. %8 ise iki şekilde de okuduğunu söylüyor. Basılı gazeteler içinde Posta, Hürriyet ve Milliyet en çok okunan gazetelerken online gazetelerde Hürriyet, Milliyet ve ensonhaber.com tercih ediliyor.
- Sadece %4 internet kullanmadığını belirtiyor. Sosyal medya kullanımı oldukça yüksek. Facebook %89, Instagram %70, Youtube %49 ve Twitter %39 oranında kullanılıyor.
- En temel haber alma kaynağı %56 ile Facebook. Aile ve arkadaşlar (%53), online gazeteler (%38) ve Twitter (%24) haber alma kaynakları arasında sıralanıyor.

# Medya tüketimi



Baz: 2606

T41. Birazdan sayacağım zaman dilimlerinde ortalama olarak kaç saat TV izlediğinizi belirtir misiniz?

T43. Birazdan göstereceğim günlük basılı gazetelerden hangilerini baskı formunda (online değil) okuduğunuzu öğrenebilir miyim?

T45. İnternet kullanıyor musunuz? İnterneti hangi sıklıkta kullanıyorsunuz?

# TV İzleme

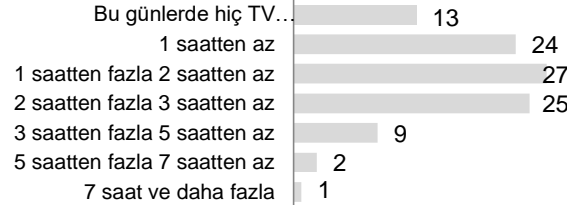
%91



TV İzleme

Baz: 2606

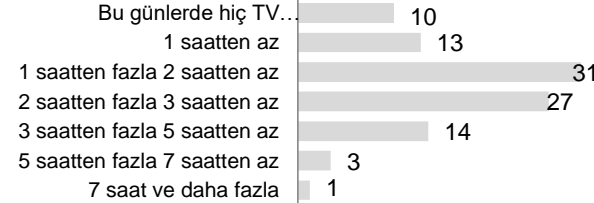
Haftaiçi



Ortalama

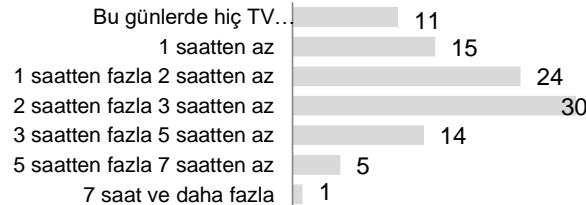
1,7  
saat

Cumartesi



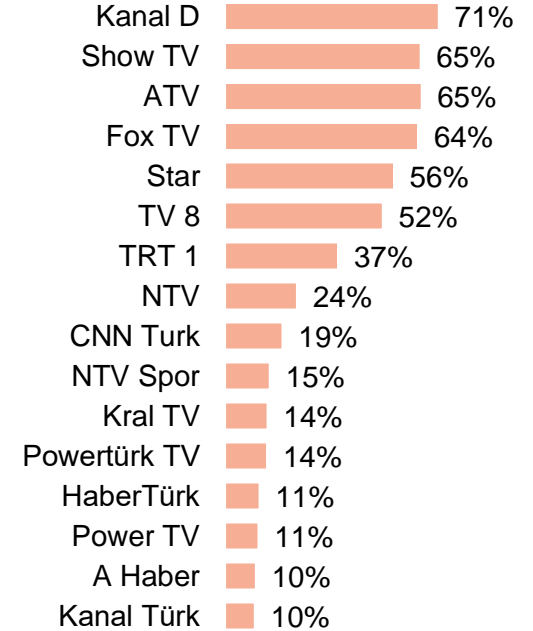
2  
saat

Pazar



2,1  
saat

En çok izlenen TV kanalları



%10'un altındaki kanallar  
gösterilmemiştir.

T41. Birazdan sayacağım zaman dilimlerinde ortalama olarak kaç saat TV izlediğinizi belirtir misiniz?

T42. Birazdan göstereceğim televizyon kanallarından hangilerini izliyorsunuz?



# Gazete

## Gazete tipi

Baz: 2606

%36



Gazete  
okuma

Baz: 2606

%9



Basılı

%19



Online

%8



Basılı+  
Online

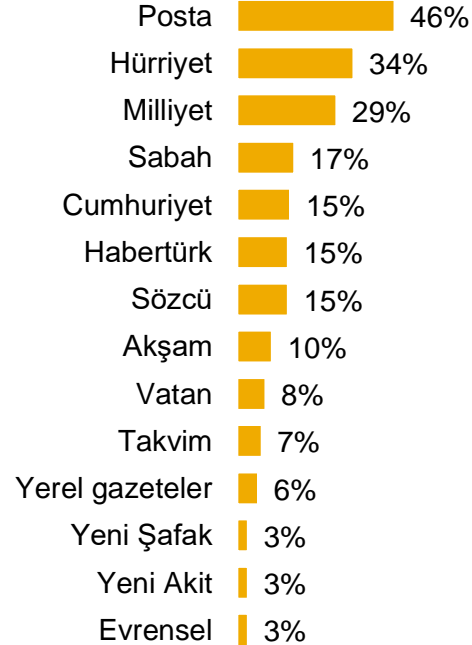
64% - Gazete  
okumuyorum

68%

61%

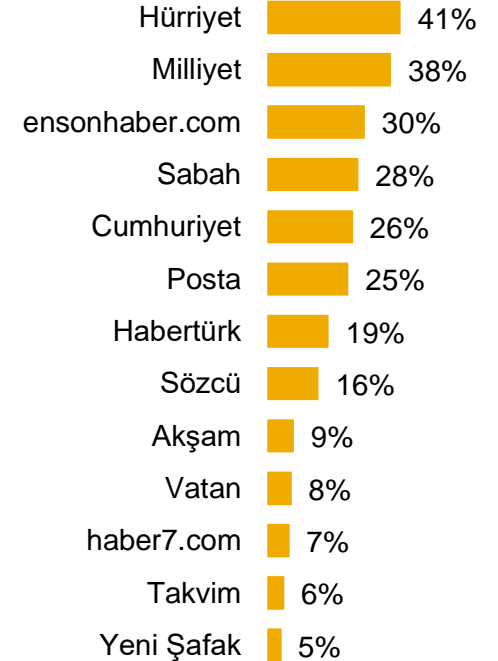
## Basılı

Baz: 444



## Online

Baz: 697



T43. Gazete okuyor musunuz? Basılı veya online gazeteleri basılı mı online olarak mı yoksa her iki şekilde de mi okursunuz?

T43.a. Birazdan göstereceğim günlük basılı gazetelerden hangilerini baskı formunda (online değil) okuduğunuzu öğrenebilir miyim?

T44 Birazdan göstereceğim gazetelerden hangilerini online olarak okuduğunuzu öğrenebilir miyim?

# İnternet kullanımı

%96



İnternet  
Kullanımı

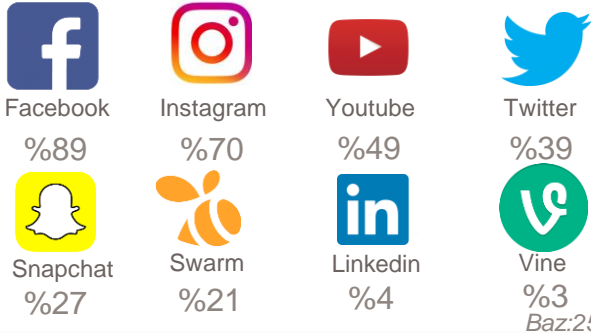
Baz: 2606

## İnternet kullanım sıklığı



Baz: 2606

## En çok kullanılan sosyal medya siteleri



Baz:2500

## İnternet kullanım sebepleri

82%

Sosyal medyayı  
takip etmek/  
paylaşım  
yapmak

44%

Haber/dergi/blog  
okumak

62%

Sohbet etmek

16%

Banka işlemlerini  
yapmak

52%

Oyun  
oynamak

16%

Online alışveriş  
yapmak

48%

Dizi/film  
seyretmek

9%

Navigasyonu  
kullanmak

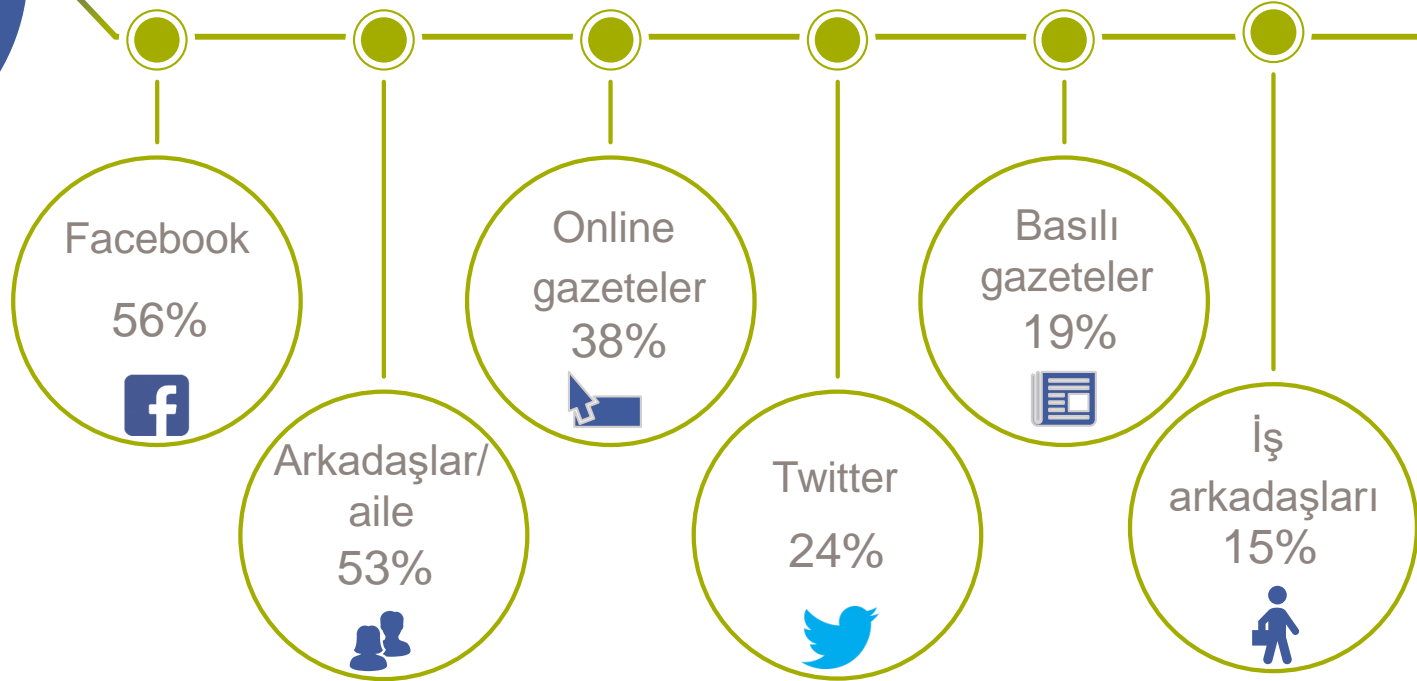
Baz:2500

T45. İnternet kullanıyor musunuz? İnterneti hangi sıklıkta kullanıyorsunuz?

T46. Hangi sosyal medya sitelerini yoğun olarak kullanıyorsunuz?

T47. İnterneti genellikle hangi amaçlar için kullanmaktasınız?

## Gündemi takip etme kanalları



Baz: 2606

T48. Gündemi / haberleri hangi mecra /mecralardan takip ettiğinizi öğrenebilir miyim?

---

# Segmentasyon analizi

---



## Segmentasyon - 1

- Türkiye'deki gençlik dini, kadın-erkek eşitliği ve politik görüşleri üzerinden 5 segmentte gruplanmıştır. İki segment din ve kadın erkek eşitliği konusunda değişen görüşleriyle muhafazakar ve statükoyu destekleyenler olarak konumlanmaktadır. Bir segment orta sınıf modernler olarak ortaya çıkmıştır. Başka bir segment koyu muhafazakar tarafta konumlanırken bir diğer segment ise batılı değerleri destekleyenler olarak daha seküler tarafta yer almaktadır.
- En muhafazakar segment **Koyu Dindarlar** segmentidir. Toplam içinde oranı **%11**'dir. En dindar olan bu segment içinde en düşük sosyo-ekonomik sınıfa mensup olanların oranı diğer segmentlerden yüksektir(DE %40). Evlilik oranının da en yüksek olduğu segmenttir (%18). %25 laiklik sisteminin Türkiye için uygun olduğunu düşünmemektedir. %58 kendisini İslami değerler üzerine kurulu siyasi bir yapıya yakın hissetmektedir. %60 alkol satışından rahatsız olduğunu belirtmektedir. %69 Ramazan'da oruç tutulan saatlerde restoran, lokanta gibi yerlerin kapalı olması gerektiğini düşünmektedir. %77 gelecekte yurt dışında yaşamayı planlamıyor. %35 Sabah, %12 Yeni Şafak gazetelerini okuduğunu belirtiyor.



## Segmentasyon - 2

- İkinci en muhafazakar segment **Muhafazakarlar** segmentidir. Toplam içinde oranı %23'tür. Bu segment en dindar ikinci segment ve en düşük sosyo-ekonomik sınıfların yoğunluğu açısından ikinci segmenttir (DE %39). Evlilik oranı yüksektir (%15). Koyu dindarlar segmentinden en büyük farkları alkol kullanım seviyesidir (%20). Bu segmentte her 5 kişiden biri alkol kullandığını belirtiyor. Bu segment koyu dindarlar segmentine kıyasla İslami değerler üzerine kurulu siyasi bir yapıya daha az yakın (%33). %30'u «Eğer bir gün bu ülkeden gidersem en büyük sebep şeriatin gelmesi korkusu olur» diyor. Bu oran Koyu Dindarlar segmentinde %9'dur.
- Üçüncü segment **Statükoyu Destekleyenler** olarak isimlendirilmiştir. Bu segmentin toplamdaki oranı %20'dir. Birçok konuda muhafazakar davranışları olsa da muhafazakar olarak adlandırılan diğer iki segmente kıyasla daha toleranslı oldukları söylenebilir. Orta sınıf oranı en yüksektir (C1+C2=%58). Yaş ortalamasının en düşük olduğu segmenttir (Ort. yaş=20,4) %58 laikliğin Türkiye için uygun olduğunu düşünüyor. %22 yabancı bir dil okuyabiliyor veya konuşabiliyor. «Dini gereklilikleri her zaman yerine getirme» oranı bu segmentte %8'e düşüyor. %64 Türkiye'nin kapılarını mültecilere kapatması gerektiğini düşünüyor. %34 gelecekte yurt dışında yaşamak istediğini belirtiyor.



## Segmentasyon - 3

- Dördüncü segment **Orta Sınıf Modernler** olarak isimlendirilmiştir. Bu segmentin toplamdaki oranı **%27**'dir. %39 dini gereklilikleri pek yerine getirmedigini belirtiyor ve sadece %9 laikliğin Türkiye için uygun olmadığını düşünüyor. Segmentteki gençlerin %34'ü kitap okuyor. %31 alkol kullanıyor ve alkol satılan yerlere gidiyor. Segmentler içinde en yüksek kredi kartı (%42) ve banka hesabı sahipliğinin (%42) olduğu segment. %27 boş zamanlarında arkadaşlarıyla geceleri vakit geçirdiğini, alkol satılan mekanlara gittiklerini belirtiyor. Gece alkollü mekanlara gitme skorunun en yüksek olduğu ikinci segment Orta Sınıf Modernler segmentidir. Sadece %9 alkol satılmasından rahatsız.
- Beşinci segment **Batı Değerlerini Destekleyenler** olarak isimlendirilmiştir. Bu segmentin toplamdaki oranı **%19**'dur. Kadınların en ağırlıkta olduğu segment olarak karşımıza çıkıyor (Kadın=%66). Tüm segmentler içinde üst sosyo-ekonomik seviyenin en yoğun olduğu segmenttir (AB %19). %67 laiklik sisteminin Türkiye için uygun olduğunu düşünüyor. En yüksek kitap okuma oranının (%40) ve en yüksek sinema/tiyatro/konsere gitme oranının gözlendiği segmenttir (46%). Bu segmentteki gençlerin %32'si yabancı bir dil konuşabildiğini belirtiyor. %39 alkol tükettiğini ve alkol satılan yerlere gittiğini söylüyor. %46 için şeriatın gelmesi korkusu ülkeyi terk etmek için en önemli sebep. %25 sadece resmi nikahı yeterli buluyor. %33'ün gelecekte yurt dışında yaşama arzusu var. Dünyayı gezme isteğinin %50 ile en fazla olduğu segmenttir. Bu segmentteki gençlerin %30'u online olarak Cumhuriyet okuduğunu belirtiyor.

# Segmentasyona genel bakış



Orta sınıf  
modernler



Muhafazakarlar



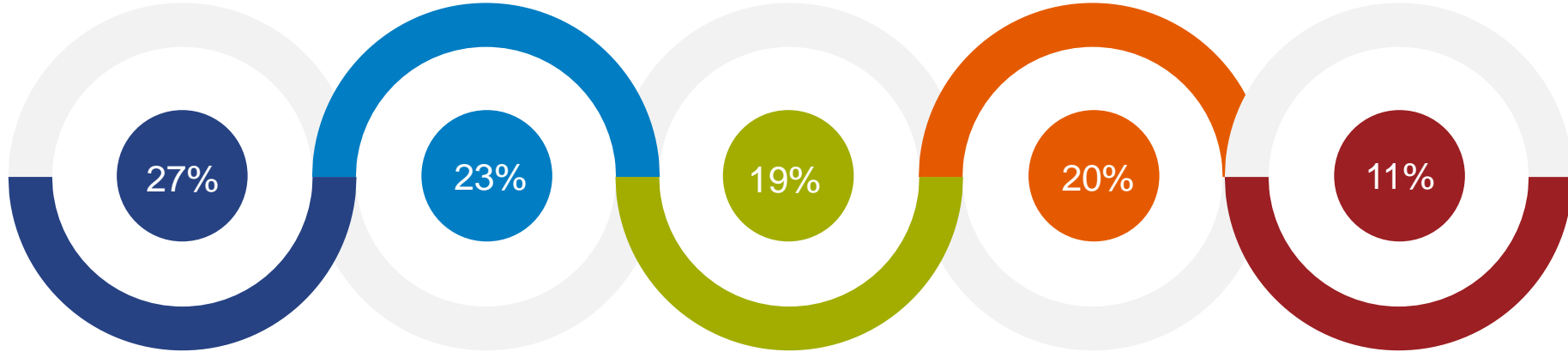
Batı değerlerini  
destekleyenler



Statükoyu  
destekleyenler

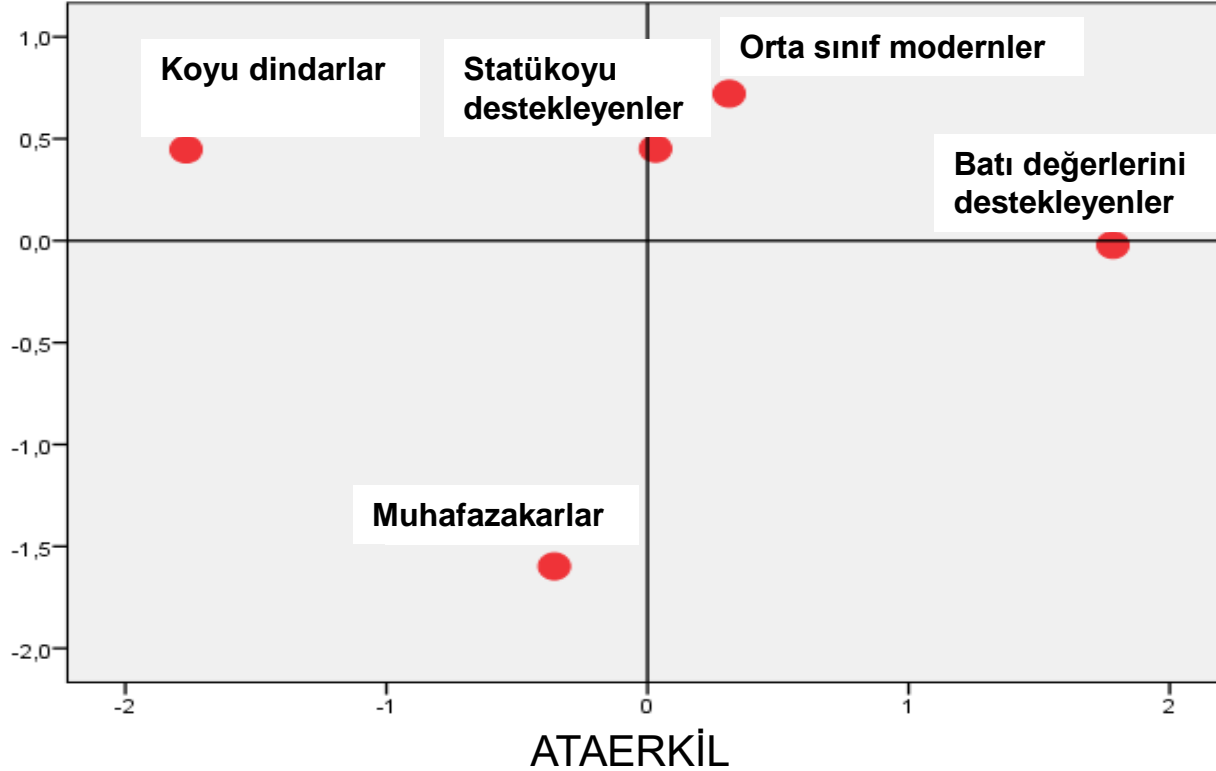


Koyu dindarlar





## CİNSİYET EŞİTLİĞİ



**Koyu  
dindarlar**  
11%



56%



Eşle yaşama: 16%



Ortalama yaş:  
21,2



Evli: 18%



DE: 40%



Çocuklu: 11%



Düşük eğitim: 49%

- Dindar, düşük sosyo-ekonomik statü ağırlıklı
- %30 Kürt kökenli
- Ev hanımı oranının en yüksek olduğu segment (11,7%)
- %25 laikliğin Türkiye için uygun olduğunu düşünmüyor
- %55 Türkiye'nin güçlü bir ülke olduğunu düşünüyor
- %23,5 İslamın değişen zamana göre yeniden yorumlanmasına ihtiyaç olduğunu düşünüyor
- Gelecekte umutluların oranı daha yüksek
- Kendini İslami değerler üzerine kurulu bir sisteme yakın hissedenler bu segmentte %58
- %60 alkol satışından rahatsız
- %82 alkol tüketmiyor ve alkol tüketilen/satılan yerlere gitmiyor
- %74 dini kurallara göre yaşadığını belirtiyor
- %69 Ramazanda oruç tutulan saatlerde kafe ve restoranların kapalı olması gerektiğini söylüyor

## Koyu dindarlar

### Genel bakış

- %80 akıllı telefon sahibi
- %88 yabancı bir dil konuşmıyor.
- Televizyon izlemek (%78), arkadaşlarla zaman geçirme (%64) en sık yapılan boş zaman aktiviteleri
- Boş zaman aktivitesi olarak «ibadet etmenin» en yüksek olduğu segment (%18)

### Dini görüş

- %24 dini gereklilikleri aksatmadan yerine getiriyor, %65 ise dini gerekliliklerini yerine getirmeye çalışıyor.
- %82 alkol tüketmiyor ve alkol satılan yerlere gitmiyor. %60 ise alkol satışından rahatsız.
- %74 hayatını dini kurallara göre yaşıyor, %71 okullarda daha fazla dini eğitim verilmesi gerektiğini düşünüyor.
- %77 faizle yapılan işlemlerden kaçınıyor.
- %84 için evleneceği kişinin dindar olması önemli
- Şeriat korkusu yok, sadece %9 için şeriat korkusu ülkeyi terk etmek için en önemli neden.



### Cinsiyet eşitliği

- %33 Türkiye'de cinsiyet eşitliği olmadığına inanıyor.
- %50 için kadınların en büyük sorumluluğu annelik ve eş olmak ve %77 evlenmeden önce çocuk sahibi olmaya karşı.
- %82 eşcinsel ilişkiye karşı.
- %95'lik bir kesim için resmi nikah imam nikahıyla birlikte yapılmalı.

## Koyu dindarlar



### Endişeler & Türkiye'nin geleceği

- %65 için Türkiye gelecekte **ekonomik** anlamda **daha güçlü** olacak. %63 Ortadoğu'da Müslüman birliği sağlanması gerektiğini ve Türkiye'nin de bu birliğin lideri olması gerektiğini düşünüyor.
- %56 Türkiye'nin gelecekte **İslami değerlere göre yönetileceğine** inanıyor.
- %36 son 12 ay içinde Türkiye'nin **ekonomi durumunun iyiye** gittiğini düşünüyor. %56 önümüzdeki 12 ay içinde Türkiye'nin **ekonomik durumunun daha iyi** olacağına inanıyor.



### Siyasi görüş

- %58 kendini **İslami değerler** üzerine kurulu bir **siyasi** yapılanmaya, 45% ise kendini **liberal, merkez sağ** fikrine yakın hissediyor.
- %69 başkanlık sistemini destekliyor. %77 cumhurbaşkanlığına, %74 hükümete güvendiğini belirtiyor.
- %25 için laiklik Türkiye'ye uygun bir sistem değil.



### Medya tüketimi

- %47 ülkedeki sosyal ve politik gelişmeleri pek takip etmediğini belirtiyor.
- %72 ATV, %23 A Haber kanallarını izliyor.
- %61 gazete okumuyor; %35 Sabah, %12 Yeni Şafak (basılı) gazetelerini okuyor- (Bu gazeteleri okuma oranının en yüksek olduğu segment.)
- %71 her gün internet kullanıyor.



### Kişisel değerler & hayaller

- %44 yaşamından memnun (T3B skoru)
- %77 gelecekte yurt dışında yaşamayı planlamıyor.
- %45 gelecekte evlenmek ve çocuk sahibi olmak istiyor.
- En önemli bulunan 3 değer aile (%26 endeks skoru), din (%17 endeks skoru) ve devlet (%8 endeks skoru).



Muhafazakarlar  
23%



56%



Eşle yaşama: 14%



Ortalama yaş:  
21,6



Evli: 15%



DE: 39%



Çocuklu: 10%



Düşük eğitim: 43%

- Dindar, düşük sosyo-ekonomik statü ağırlıklı
- %13,5% Kürt, %3,5 Arap (En yüksek Arap nüfusu)
- %19 laikliğin Türkiye için uygun olduğunu düşünmüyor. (segmentler içinde Koyu Dindarlar'dan sonra en yüksek 2. segment)
- Türkiye'nin güçlü bir ülke olduğunu düşünüyor
- %31,5 İslam'ın değişen zamana göre yeniden yorumlanmasına ihtiyaç olduğunu söylüyor. (segmentler içinde en yüksek ikinci)
- «Koyu dindarlar» segmentine kıyasla İslami değerler üzerine kurulu bir siyasi yapıya daha az yakınlar (33%)
- %33,7 alkol satışından rahatsız
- %19 alkol kullanıyor ve alkol satılan yerlere gidiyor.
- %30 «Eğer bir gün bu ülkeden gidersem en büyük sebep şeriatın gelmesi korkusu olur» diyor.
- %15 evli (2. en yüksek evlilik oranı olan segment)

## Muhafazakarlar

### Genel bakış

- %88 akıllı telefon sahibi
- Sadece %10 yabancı bir dil konuşabiliyor.
- En sık yapılan boş zaman aktiviteleri **arkadaşlarla vakit geçirmek, kafelere gitmek (%55)** ve **televizyon izlemek (%55)**
- %19 arkadaşlarıyla gece zaman geçirip alkollü mekanlara gitmekte.

### Dini görüş

- %15 dini gereklilikleri **aksatmadan yerine getiriyor**, %54 ise dini gerekliliklerini **yerine getirmeye çalışıyor**.
- %41 **alkol tüketmiyor** ve alkol satılan yerlere gitmiyor. %34 ise **alkol satışından rahatsız**.
- %40 hayatını **dini kurallara göre şekillendiriyor**. %38 faizle **yapılan işlemlerden kaçınıyor**.
- %32 İslam'ın değişen zamana göre yeniden yorumlanmasına ihtiyaç olduğu ifadesine katılıyor.



### Cinsiyet eşitliği

- %44 kadının en büyük sorumluluğunun **annelik ve kocasına eşlik** olduğunu düşünüyor. %36% ise **kadınların çalışmasını doğru bulmuyor**.
- %40 **doğum kontrolüne karşı**.
- %29 için **annenin çalışması çocuğu için iyi değil**
- %78 **resmi nikahın yanında imam nikahının** da yapılması gerektiğini düşünüyor.

## Muhafazakarlar



### Endişeler & Türkiye'nin geleceği

- Terör %20 endeks skoru ile **en büyük korku** iken **ikinci en büyük korku** %10 endeks skoru ile **kadın cinayetleri**.
- %14 son 12 ay içinde Türkiye'nin **ekonomi durumunun iyiye** gittiğini düşünüyor. %19 önümüzdeki 12 ay içinde Türkiye'nin **ekonomik durumunun daha iyi** olacağına inanıyor.



### Siyasi görüş

- 3 kişiden 1'i (%33) kendisini **İslami değerler üzerine** kurulu bir yapıya **yakın** hissediyor.
- 5 kişiden 1'i (19%) **laiklik** sisteminin Türkiye için **uygun olduğunu düşünmüyor**.
- %41 kurum olarak **cumhurbaşkanlığına güveniyor**.



### Medya tüketimi

- **38% never follows** social, political developments in the country and **29% considers their familys'** opinions most about the developments in the country.
- 15% watches Kanal 7 (highest in all segments).
- **77% does not read newspapers**; highest in all segments.
- 8% never uses internet. 48% follows the news from Facebook and 47% from family/friends



### Kişisel değerler & hayaller

- %28 **hayatından memnun** olduğunu belirtiyor. (T3B skoru)
- %60 gelecekte **yurt dışında** yaşamayı **planlamıyor**.
- %35 gelecekte **evlenmek** ve **çocuk sahibi olmak (%35)** istiyor.
- Hayattaki en önemli değerler listesinde aileden sonra (%25 endeks skoru), **para** ve **din/ inanç** (%12 endeks skoru) gelmekte.

## Statükoyu destekleyenler 20%



57%



Aileyle yaşama: 83%



Ortalama yaş:  
20,4



Evli: 9%



C1C2: 58%



Çocuklu: 6%



Düşük eğitim: 48%

- En genç segment (Ortalama yaş 20,4)
- Orta sosyo-ekonomik statü ağırlıklı (C1+C2=%58)
- %24 farklı etnik grupların mecliste siyasi olarak temsil edilmesine karşı
- %24 gelecek 12 ay için Türkiye'nin ekonomik durumundan umutlu.
- %64 Türkiye'nin mültecilere kapılarını tamamen kapatması gerektiğini düşünüyor.
- %58 laikliğin Türkiye için uygun olduğunu düşünüyor.
- %8,4 «Dinimin tüm gereklerini(namaz, oruç vb) aksatmadan yerine getiriyorum» diyor.
- %27,5 kendisini İslami değerler üzerine kurulu bir siyasi yapıya yakın hissettiğini belirtiyor.
- %76 kendisiyle aynı fikirde olmayan kişilerin düşüncelerini açıkça ifade etmelerinden rahatsız olmadığını söylüyor.



## Statükoyu destekleyenler

### Genel bakış

- %89 akıllı telefon sahibi.
- %22 yabancı bir dil konuşabiliyor.
- En sık yapılan **boş zaman aktivitesi gündüz arkadaşlarla vakit geçirmek**, kafelere gitmek (%70).

### Dini görüş

- %8 dini gereklilikleri **aksatmadan yerine getiriyor**, %58 ise dini gerekliliklerini **yerine getirmeye çalışıyor**.
- %49 **alkol tüketmiyor ve** alkol tüketilen yerlere gitmiyor. %28 **alkol satışından rahatsız**.
- %45 hayatını **dini kurallara göre şekillendiriyor**. %60 **Ramazanda oruç tutmadığından** kendisini **huzursuz** hissediyor.



### Cinsiyet eşitliği

- %50 Türkiye'de **kadın erkek eşitliği olmadığını** düşünüyor.
- %91 **kadınların da erkekler gibi dışarı çıkıp arkadaşlarıyla eğlenme hakkı** olduğunu **savunuyor**.
- %79 **evlenmeden önce çocuk** sahibi olmaya **karşı**.
- %84 **resmi nikahla birlikte imam nikahının da** yapılması gerektiğini düşünüyor.

## Statükoyu destekleyenler



### Endişeler & Türkiye'nin geleceği

- **Terror** is the biggest concern with **%22** and **second biggest** concern is **women murder** with **14%** index score.
- **15%** thinks that **economic situation of Turkey went better** in the last 12 months and **24%** expects a **better economic situation** for Turkey for the next 12 months.



### Siyasi görüş

- **%85 darbeye karşı.**
- **%64** Türkiye'nin **mültecilere kapılarını kapaması** gerektiğini düşünüyor.
- **%58 laikliği** Türkiye'ye **uygun** buluyor. **%59 orduya**, **%51TBMM'ye** ve **%49 cumhurbaşkanlığı** kurumlarına **güveniyor.**



### Medya tüketimi

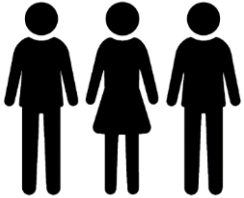
- **%46** sosyal ve politik gelişmeleri **pek takip etmediğini belirtiyor.**
- Kanald D en fazla izlenen kanal (%75)
- **%67 gazete okumadığını belirtiyor;** en fazla basılı yerel gazetenin okunduğu segment (%16)
- **%84** her gün internet kullanıyor.



### Kişisel değerler & hayaller

- **%25 hayatından memnun olduğunu belirtiyor.** (T3B skoru)
- **%51** gelecekte **yurt dışında** yaşamayı **planlamıyor.**
- **%40** gelecekte **çok zengin** olmak, **%39 evlenmek** ve **%38 çocuk sahibi olmak** istiyor.
- **Aile** (%30 endeks skoru), **mutlululuk** (%12 endeks skoru) ve **din/inanç** (%11 endeks skoru) bu segmentin hayatta en fazla değer verdiği şeyler.

Orta sınıf  
modernler  
27%



54%



Aileyle yaşama: 82%



Ortalama yaş:  
21,4



Evli: 10%



C1C2: 56%



Çocuklu: 5%



Lise: 50%

- Orta sosyo-ekonomik statü ağırlıklı
- İkinci en yüksek akıllı telefon sahipliği (%94)
- %39 dinin gerekliliklerini pek yerine getirmiyor.
- Sadece %9 laikliğin Türkiye için uygun olmadığını düşünüyor.
- %34 kitap okuyor.
- %31 alkol tüketiyor ve alkol satılan yerlere gidiyor
- %45 farklı etnik grupların mecliste temsil edilmesini destekliyor.
- %44 Kemalist görüşe yakın hissediyor

## Orta sınıf modernler

### Genel bakış

- **En yüksek kredi kartı (%42) ve banka hesabı (%42), ikinci en yüksek akıllı telefon sahipliği (%94).**
- %20 yabancı bir dil konuşabiliyor.
- **%82 gündüzleri arkadaşlarıyla vakit geçiriyor, %77 internette, sosyal medyada zaman geçiriyor, (Tüm segmentler içinde en yüksek)**
- **%27 arkadaşlarıyla geceleri vakit geçiriyor, alkol satılan mekanlara gidiyor.** Bu skorun en yüksek olduğu segment.



### Dini görüş

- **%47** her zaman olmasa da dinin gereklerini **yerine getirmeye çalışıyor & %39** dinin gerekliliklerini **pek yerine getirmiyor.**
- **%31** alkol tüketiyor ve alkol satılan mekanlara gidiyor (ikinci en yüksek skor) ve **sadece %9** alkol satılmasından rahatsız.
- **%85** herkesin **dinini istediği gibi yaşama özgürlüğüne** sahip olması gerektiğini düşünüyor.



### Cinsiyet eşitliği

- **Kadına şiddete karşı; %94** bir kadının ne yapmış olursa olsun şiddet görmesine karşı
- **Kadın erkek eşitliğini savunuyor; %86** kadınların da erkekler gibi dışarıya çıkma, arkadaşlarıyla eğlenme hakkı olduğunu savunuyor.
- **Sadece resmi nikahın yeterli olduğunu konusunda en yüksek puanı veren ikinci segment (%16)**

## Orta sınıf modernler



### Endişeler & Türkiye'nin geleceği

- %44 Türkiye'yi gelecekte güvenlik anlamında zor günlerin beklediğini düşünüyor.
- En büyük endişeleri %26 endeks skoruyla **terör**. Terörden en fazla endişe duyan segment.
- %54 için **PKK en tehlikeli terör örgütü**.
- **2 kişiden biri** in Türkiye'nin ekonomik durumunun önümüzdeki **12 ay içinde aynı kalacağını** düşünüyor. %31 gelecekte ekonomik anlamda daha kötüye gidileceğini düşünüyor. Sadece %14 ekonominin geleceğine daha olumlu bakıyor.



### Siyasi görüş

- %80 darbeye karşı.
- %44 kendini **Kemalist görüşe yakın hissediyor** ve %54 **laiklik** sistemini Türkiye'ye **uygun** buluyor..



### Medya tüketimi

- %32 sosyal ve politik gelişmeleri **takip etmeye çalıştığını** belirtiyor. Ülkede olup bitenlerle ilgili **görüşünü en fazla dikkate aldıkları kişiler** %17'lik endeks skoruyla **televizyondaki haber/tartışma programı sunucuları**.
- Kanal D en fazla izlenen televizyon kanalı (%73). Halk TV'nin en fazla izlendiği ikinci segment (%12)
- %42 gazete okuyor; %53 **online Hürriyet okuru**.
- %93 her gün internet kullanıyor. %58 **haberleri Facebook** üzerinden takip ediyor.



### Kişisel değerler & hayaller

- %26 hayatından memnun olduğunu belirtiyor. (T3B skoru)
- %42 gelecekte **çok zengin** olmak ve %33 **özel sektörde** çalışmak istiyor.
- **Aileden sonra** (%30 endeks skoru), **iş hayatındaki başarı** (%8 endeks skoru) hayatta en çok değer verdikleri şey.

Batı  
değerlerini  
destekleyenler  
19%



66%



Aileyle yaşama: 78%



Ortalama yaş:  
21,3



Bekar: 90%



AB: 19%



Çocuklu: 5%



Lise: 51%

- Kadınların en ağırlıklı olduğu segment (%66 )
- En yüksek Alevi (%8,7) oranı
- %67 laikliğin Türkiye için uygun olduğunu düşünüyor.
- %47 «din ve bilim birbiri ile ters düştüğünde bilimin dediğini kabul ederim» cümlesine katılıyor. (tüm segmentler arasında en yüksek)
- %40 kitap okuyor (tüm segmentler arasında en yüksek)
- %32 yabancı bir dil konuşabiliyor.
- %39 alkol kullanıyor ve alkol satılan yerlere gidiyor.
- %51 farklı etnik grupların mecliste temsil edilmesini destekliyor.
- %44 kendini Kemalist görüşe yakın hissediyor.
- %60 STK'ları demokratik bir toplum için önemli buluyor.

## Batı değerlerini destekleyenler

### Genel bakış

- En yüksek akıllı telefon sahipliği (%95)
- %32 yabancı bir dil konuşabiliyor ya da okuyabiliyor
- Sinema, tiyatro, konsere gitme oranı en yüksek olan segment (%46)
- %6 doğa, çevre veya hayvanları koruma derneklerine üye



### Dini görüş

- %33 dinin gerekliliklerini pek yerine getirmiyor.
- %39 alkol tüketiyor ve alkol satılan yerlere gidiyor.
- %92 herkesin dini istediği gibi yaşama özgürlüğüne sahip olması gerektiğini savunuyor. %39 İslam'ın değişen zamana göre yeniden yorumlanması gerektiğini düşünüyor.
- %47 din ve bilim birbiri ile ters düştüğünde bilimin dediğini kabul edeceğini belirtiyor.
- %46 için şeriatın gelmesi korkusu ülkeyi terk etmek için en büyük sebep.
- %67 Avrupa'da dini baskı olmadığını düşünüyor.



### Cinsiyet eşitliği

- %80 Türkiye'de kadın erkek eşitliği olmadığına inanıyor.
- Avrupa'da daha fazla kadın erkek eşitliği olduğunu düşünüyorlar. (%74 için Avrupa'da kadın ve erkek eşit, %82 için kadınların Avrupa'da her meslekte daha rahat iş bulma imkanı var, %81 için kız çocuklarının Avrupa ülkelerinde eğitim anlamında daha fazla imkanı var.)
- %25 sadece resmi nikahı yeterli buluyor.
- Eşcinsel ilişkiye toleransı en yüksek olan segment (%36 yakın çevresinde eşcinsel ilişki görmek istemiyor.)

## Batı değerlerini destekleyenler



### Endişeler & Türkiye'nin geleceği

- %62 Türkiye'nin gelecekte **güvenlik anlamında zor zamanlar** yaşayacağını düşünüyor. %60 gelecekte Türkiye'nin **komşularıyla olan ilişkilerinin bozulacağı** konusunda **endişeli**.
- %41 Türkiye'nin gelecekte **ekonomik anlamda daha güçlü olacağına inanmıyor** & %50 önümüzdeki 12 ay içinde Türkiye'nin ekonomisinin daha kötü olacağını düşünüyor.



### Siyasi görüş

- %44 kendisini **Kemalist görüşe**, %32 kendisini **sosyal demokrat** siyasi görüşe **daha yakın** hissediyor.
- %56 politikacılara, %43 cumhurbaşkanlığına, %68 dini cemaatlere **güvenmiyor**.



### Medya tüketimi

- %12 sosyal ve politik gelişmeleri **düzenli olarak takip ettiklerini** belirtiyor. (tüm segmentler içinde en yüksek)
- En çok izlenen kanal **Fox TV (%67)**, **Halk TV'nin en çok izlendiği** segment (%13)
- Online olarak **%30 Cumhuriyet**, **%24 Sözcü** gazetelerini okuyor. (segmentler arası en yüksek)
- %90 her gün internet kullanıyor. %57 haberleri Facebook'tan, %58 ise aile/arkadaşlardan takip etmekte.



### Kişisel değerler & hayaller

- %17 **hayatından memnun** olduğunu belirtiyor. (T3B skoru)
- %33 gelecekte **yurt dışında yaşamak** istiyor.
- **Dünyayı gezme** hayalinin **en yüksek** olduğu segment (**%50**)
- **Aile** (%27 endeks skoru), **mutluluk ve para** (%10 endeks skoru) hayatı anlamlı kılan en önemli değerler olarak belirtilmekte.



# Segmet profilleri- Demografi

	Total	Orta sınıf modernler	Muhafazakarlar	Batı değerlerini destekleyenler	Statükoyu destekleyenler	Koyu dindarlar
	2606	A	B	C	D	E
<b>Cinsiyet (%)</b>						
Kadın	49	46	44	66 <sup>ABDE</sup>	43	56 <sup>ABD</sup>
Erkek	51	54 <sup>CE</sup>	56 <sup>CE</sup>	34	57 <sup>CE</sup>	44 <sup>C</sup>
<b>Yaş (%)</b>						
15-19	39	36	35	38	47 <sup>ABC</sup>	42
20-24	38	40 <sup>F</sup>	40 <sup>F</sup>	39 <sup>F</sup>	37	33
25-27	23	23 <sup>D</sup>	25 <sup>D</sup>	23 <sup>D</sup>	17	25 <sup>D</sup>
<b>Ort.</b>	<b>21,2</b>	21,4 <sup>D</sup>	21,6 <sup>D</sup>	21,3 <sup>D</sup>	20,4	21,2 <sup>D</sup>
<b>Çalışma durumu(%)</b>						
Öğrenci		47,3	40,1	54,9	57,8	42,5
Çalışan		42,5	46,1	30,9	28,4	31,8
İşsiz		5,7	6,9	9,1	8,2	14,0
Ev hanımı		4,6	7	4,6	5,6	11,7
<b>Eğitim (%)</b>						
Düşük eğitim	47	37,8	42,7	34,7	47,7	49,4
Lise	42	49,8	48,1	51,1	41	40,1
Yükek eğitim	11	12,5	9,2	14,2	11,4	10,5
<b>SES(%)</b>						
A	4	6 <sup>BD</sup>	3	7 <sup>BD</sup>	2	4
B	9	9	8	12 <sup>ABDE</sup>	8	6
C1	23	26 <sup>E</sup>	22	25 <sup>E</sup>	26 <sup>E</sup>	17
C2	30	30	27	29	32	33
D	26	25	28 <sup>C</sup>	21	25	26
E	8	5	11 <sup>ACD</sup>	7	7	14 <sup>ACD</sup>

## Segment profilleri – aile durumu

	Total	Orta sınıf modernler	Muhafazakarlar	Batı değerlerini destekleyenler	Statükoyu destekleyenler	Koyu dindarlar
	2606	A	B	C	D	E
<b>Birlikte yaşama (%)</b>						
Aileyle	81,6	82,8 <sup>C</sup>	79,5	77,7	83 <sup>C</sup>	78,6
Eşle	9,8	8,8	13,6 <sup>ACD</sup>	7,1	8,8	16,3 <sup>ACD</sup>
Arkadaşlarla	2,7	2	1,6	6,1 <sup>ABDE</sup>	3,1	1,5
Yalnız	4	4,3	3,8	5,8 <sup>E</sup>	3,6	2,3
Diğer	1,8	2,2	1,5	3,2	1,5	1,1
<b>Medeni durum (%)</b>						
Bekar	87,75	88,77 <sup>BE</sup>	83,01	90,35 <sup>BE</sup>	90,37 <sup>BE</sup>	79,22
Evli	10,51	9,59	14,57 <sup>ACD</sup>	7,36	9,21	18,05 <sup>ACD</sup>
Nişanlı	1,74	1,64	2,41 <sup>D</sup>	2,29 <sup>D</sup>	0,43	2,73 <sup>D</sup>
<b>Çocuk sahipliği (%)</b>						
Çocuksuz	93	95 <sup>BE</sup>	90	95 <sup>BE</sup>	94 <sup>BE</sup>	89
Çocuku	7	5	10 <sup>ACD</sup>	5	6	11 <sup>ACD</sup>