

PROGRAMM



POLITISCHE BILDUNG | POLITISCHE KOMMUNIKATION

Social Media Planning: Facebook

Termin: 31. März - 01 April 2017

VA-Nummer: PK-310317-1

Tagungsort: Hotel Sylter Hof, Berlin

Freitag, 31. März 2017

Bis 15.00 Uhr Anreise

15.00 – 16.30 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Tagung**
Michael Sieben, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

So funktioniert Facebook

Ulrich Gelsen

16.30 Uhr Kaffeepause

17.00 – 18.30 Uhr **Erste Schritte meiner Facebook-Seite**

- Strategie und Inhalte festlegen
- Redaktionsplan erstellen
- Seite anlegen
- Werbung auf Facebook
- Facebook Insights (Analytics)

18.30 Uhr Abendessen

19.00 – 22.00 Uhr **Facebook - Community Management**

- Kommunikation mit den Nutzern
- Hate Speech und Fake News – wie man richtig reagiert
-

Samstag, 01. April 2017

08.45 – 10.15 Uhr **Teamübung: Facebook in der Praxis: So gehe ich mit Hate Speech und Fake News um**

10.15 Uhr Kaffeepause

10.30 – 12.00 Uhr **Teampräsentation und Feedbackrunde**

12.00 Uhr Mittagessen, danach Abreise

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption: Ulrich Gelsen, Michael Sieben
Tagungsleitung: N.N.
Tagungsbeitrag: 75 Euro (incl. Verpflegung lt. Programm, ohne Übernachtung)
Organisation: Elke Gensch
Konrad-Adenauer-Stiftung Politische Kommunikation
Klingelhöfer Str. 23 D-10785 Berlin
+49 30 26996-3646 | Elke.Gensch@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

