

PROGRAMM



POLITISCHE BILDUNG | POLITISCHE KOMMUNIKATION

Rechtliche Aspekte einer Online-Präsenz: Urheberrecht und Co.

Termin: 04. Mai 2017
VA-Nummer: PK-040517-1
Tagungsort: Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin (t.b.c.)

Donnerstag, 04. Mai 2017

Bis 09.00 Uhr	Anreise
09.00 – 10.30 Uhr	Begrüßung und Einführung in den Workshop <i>Michael Sieben, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.</i> Rechtliche Grundlagen von Urheberrecht und Co. <i>Prof. Dr. Jan Bernd Nordemann, LL.M.</i>
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Urheberrecht und Co. In der Praxis Teil 1
12.30 – 13.15 Uhr	Mittagsimbiss
13.15 – 14.45 Uhr	Urheberrecht und Co. In der Praxis Teil 2
14.45 – 15.00 Uhr	Kaffeepause
15.00 – 16.30 Uhr	Urheberrecht und Co. In der Praxis Teil 3
16.30	Feedbackrunde <i>Key Learnings, Feedbackrunde,</i> <i>danach: Abreise</i>

Themenliste auf Seite -2-

Inhalte des Seminars u.a.:

Social Media

Vorschaubilder bei Social Media (auch solche, die automatisch von externen Anbietern gezogen werden). Meist handelt es sich dabei jedoch um ursprünglich gekaufte Bilder und die Rechtslage, ob es sich dabei schon um eine Urheberrechtsverletzung handelt, ist nicht eindeutig. Handlungsempfehlungen für eine Facebook-Fanseite?

Quellangaben zu Bildern

z.B. bei Instagram und Twitter (Wo und wie sollten diese integriert werden)?

Creative-Commons-Lizenzen

Stellt jemand fälschlicherweise Bilder unter CC-Lizenz auf einer Plattform wie Flickr zur Verfügung, obwohl es sich dabei um geschützte Bilder handelt, und ich verwende sie als vermeintliche CC-Bilder weiter, wer haftet am Ende?

Nutzung von Fotos auf dem Cover von Printmedien

Darf man das neue Werk (d.h. das Bild des gesamten Umschlags) für Werbung (z.B. Webseiten, Newsletter) verwenden, ohne jeweils neue Nutzungsrechte zu erwerben?

Verwaiste Werke

Fotos, deren Urheber (oder Rechtsnachfolger) unbekannt sind bzw. nicht mehr auffindig gemacht werden können, Darstellung der aktuellen Rechtslage mit Beispielen

Recht am eigenen Bild

Dürfen bei Veranstaltung ohne Einwilligung Bilder des Publikums gemacht werden, um diese für Publikationen (print oder online) zu nutzen? Müsste darauf hingewiesen werden, dass während der Veranstaltung fotografiert wird?

Ausnahmen im Bereich des Urheberrechts

Personen der Zeitgeschichte, Beiwerk etc.

Rechtsfolgen bei Verletzung von Urheberrechten

Ab wann wird Schadensersatz fällig?

Bild im Bild

Wie ist die Rechtslage wenn bei einer Fotografie im Hintergrund andere Bilder/Fotografien oder Logos zu sehen sind?

Verlinkungen

Sind Verlinkungen auf urheberrechtlich geschützte Werke grundsätzlich zulässig? - "Darstellung der viel diskutierten "SANOMA"-Entscheidung des EuGH"

Gewerbliche/Private Zwecke

Können urheberrechtlich geschützte Bilder z.B. im Intranet verwendet werden?

Musiknutzung für nicht kommerzielle Videos

Eigenproduzierte Fotos von öffentlichen und privaten Gebäuden

Stichwort Panoramafotos (EU-Richtlinien?), Mitspracherecht des Architekten

"Urhebervertragsrechtsreform 2017 und Verträge mit Designern

Von Designern erworbene exklusive Rechte können nach der Urhebervertragsrechtsreform 2017 nach 10 Jahren ihre Exklusivität verlieren. Welche Vertragsgestaltung muss ich wählen, um das zu verhindern?"

Pressemitteilungen.

Dürfen sie verändert werden?

Zitatrecht

Wie ist mit Zitaten umzugehen?

----- Programmänderungen vorbehalten -----

Referent: Prof. Dr. Jan Bernd Nordemann, LL.M.

**Konzeption/
Tagungsleitung:** Michael Sieben, michael.sieben@kas.de

Tagungsbeitrag: 75 Euro (incl. Verpflegung)

Organisation: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Elke Gensch
Politische Bildung | Politische Kommunikation
Klingelhöferstr. 23 | 10785 Berlin
Tel: 030/269 96 3646
Elke.Gensch@kas.de

Feedback: michael.sieben@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Anmerkung: Im Seminarpreis sind die im Programm angegebenen Verpflegungen enthalten, **keine** Übernachtung

