

PROGRAMM



POLITISCHE BILDUNG | POLITISCHE KOMMUNIKATION

Digital Storytelling: Authentische, glaubwürdige Geschichten online erzählen

Termin: 29.-30. April 2017
VA-Nummer: PK-290417-1
Tagungsort: Hotel Sylter Hof | Kurfürstenstraße 114-116 | 10787 Berlin

Samstag, 29. April 2017

bis 14.30 Uhr	Anreise
14.30 – 16.00 Uhr	Begrüßung und Einführung in die Tagung <i>Michael Sieben, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.</i> <i>Tabea Wilke, Digital Strategist, http://tabeawilke.de/</i> Von Helden, Emotionen und dem Social Web - die Kraft des Digital Storytelling.
<i>anschließend</i>	<i>Kaffeepause</i>
16.30 – 18.00 Uhr	Archetypen, Spannungsbögen und die Kunst des multiperspektiven Erzählens: Eckpunkte des Digital Storytellings.
<i>anschließend</i>	<i>Abendessen</i>
19.00 – 20.30 Uhr	Über den Mut, Geschichten zu erzählen oder Es kommt nie so, wie geplant.
20.30 - 22.00 Uhr	Teamübung: Komm lass uns eine Geschichte erzählen!

Sonntag 30. April 2017

08.45 – 10.15 Uhr **Präsentation der Teamübung**

anschließend *Kaffeepause*

10.30 – 12.00 Uhr **Ausblick und Feedback**

anschließend *Mittagessen,
danach Abreise*

--Programmänderungen vorbehalten--

Konzeption/Trainerin/

Referentin: Tabea Wilke, Digital Strategist, <http://tabeawilke.de/>

Konzeption/

Tagungsleitung: Michael Sieben, michael.sieben@kas.de

Tagungsbeitrag: 75 Euro (incl. Verpflegung, **OHNE** Übernachtung)

Organisation: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Elke Gensch
Politische Bildung | Politische Kommunikation
Klingelhöferstr. 23 | 10785 Berlin
Tel: 030/269 96 3646
Elke.Gensch@kas.de

Feedback: michael.sieben@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

