

PROGRAMM

POLITISCHE BILDUNG | POLITISCHE KOMMUNIKATION

Social Media für die kommunalpolitische Praxis

Termin: 11.-12. Mai 2018 | PK-110518-1

Tagungsort: Hotel Seminaris Bad Honnef, Alexander-von-Humboldt-Straße 20, 53604 Bad Honnef

Freitag, 11. Mai 2018

<i>vorher</i>	<i>Begrüßungskaffee</i>
13:45-14:30 Uhr	Begrüßung und Einführung in die Tagung
14:30-16:00 Uhr	Bedeutung von Social Media in Politik und Gesellschaft <i>Michael Sieben, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.</i>
16:00 Uhr	Kaffeepause
16:30 – 18:00 Uhr	Soziale Netzwerke in der Praxis 1 - Inhalte und Medien-Mix Gestaltung von Informationen auf verschiedenen Plattformen (Anwendungsbeispiele / Übungen mit Smartphones und Tablets)
18.00 – 19:00Uhr	Abendessen
19.00 – 22.00 Uhr	Soziale Netzwerke in der Praxis 2 – im Dialog mit dem (Wut-)Bürger Von Information, Transparenz und Beteiligung bis zum Shitstorm und Krisenmanagement (Tipps und best-practice-Beispiele)

Samstag, 12. Mai 2018

09:00 – 10:30 Uhr	Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte - Realität oder Manipulation? Grundlagen zur Bildgestaltung und Fotografie; Apps & Tools (Kurzpräsentation, Beispiele, Übungen mit Smartphone / Kamera)
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:00 – 12:30 Uhr	(bewegende) Bilder in der politischen Kommunikation – Tatsachen oder Fake-News? Zielgruppen für (kommunal-)politische Entscheidungen ansprechen; Gestaltung von Bild- und Textaussagen (mit Übung)

Feedbackrunde und Ende der Tagung

anschließend

Mittagessen

Programmänderungen vorbehalten

Dozentin:	Ute Hein, Institut für Politische Bildung, Sprache & Kultur, Wachtberg
Tagungsleitung & Konzeption:	Michael Sieben michael.sieben@kas.de Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. +49 2241 246 4430
Tagungsbeitrag:	75€- Euro incl. Verpflegung(laut Programm) und Unterkunft
Organisation:	Gabriele Klesz Veranstaltungsorganisation Hauptabteilung Politische Bildung Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. Rathausallee 12 53757 Sankt Augustin tel.: 02241-246-4226 email: gabriele.klesz@kas.de