

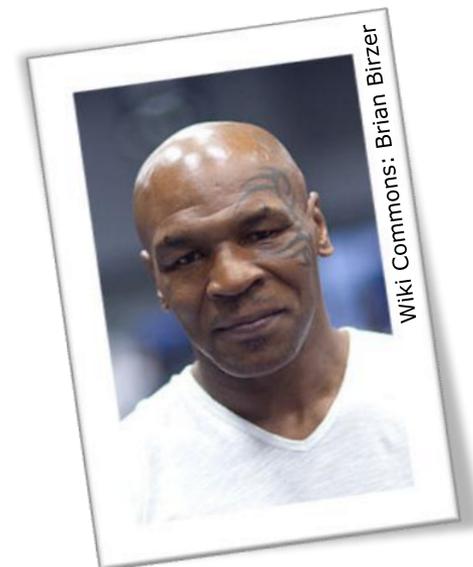
Erfolgreiche Sparpolitik und ihre Kommunikation

Berlin, 24.08.2012

EINFÜHRUNG

Einführung

- Kein Ökonom
- Keine einheitliche Lösung
- Keine Krisenkommunikation mehr
- Keine Kommunikation ohne „politische Lösung“
- Und dann noch ...
- „They all have a strategy – until they are hit.“



Fälle

	Starke Konsolidierung	Schwache Konsolidierung
Lange Konsolidierung	Belgien, Kanada, Finnland, Irland, Schweden	Australien, Großbritannien
Kurze Konsolidierung	Dänemark	Österreich, Spanien, Island, Italien, Neuseeland, USA

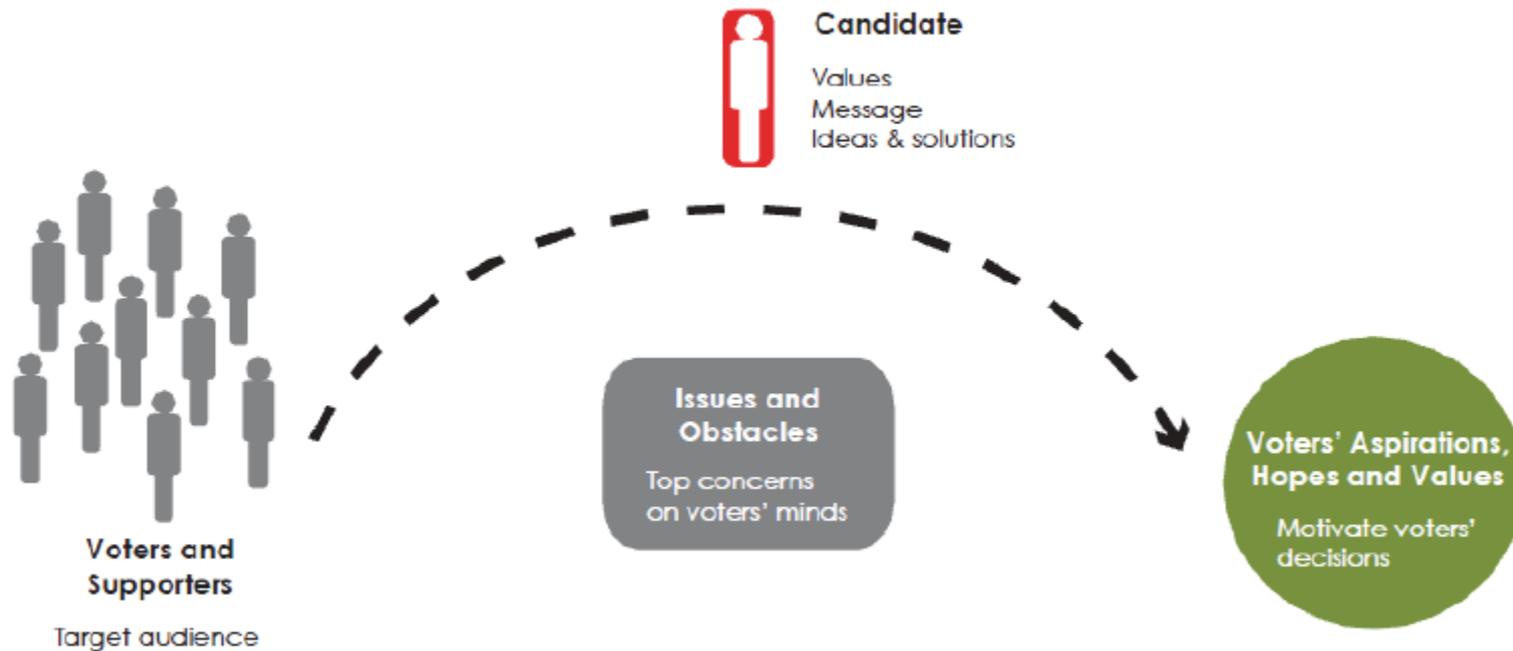
Plus: Studien zur Konsolidierung in den Ländern und USA 1994

FRAMING UND ERZÄHLUNG

Framing

- Kommunikation ist immer eine Frage des Rahmens (Framing)
- „Es ist nicht was man sagt, sondern was die Menschen hören!“
- Beispiel USA und Deutschland 2008

Die Erzählung



Die Erzählung

- Wo wollen wir hin?
- Wo stehen wir? Was ist das Problem?
- Wer ist dafür verantwortlich, dass wir da sind, wo wir sind?
- Und was (wenn überhaupt) sollten wir deswegen tun?
- Warum wir?
- Mit welchen Themen?
- Wie kann man mitmachen?

Die Erzählung

- Herausforderungen:
 - TINA ist zwar mächtig, aber keine Erzählung
 - häufiger Zielkonflikt bei konservativen Parteien: Steuersenkung vs. Haushaltskonsolidierung
 - Dauer Krisenmanagement (ein Feuer folgt dem nächsten)
 - „Sparen gut, aber nicht bei mir.“
 - „Und jetzt schalten wir live an die Frankfurter Börse.“

(UNSYSTEMATISCHER) AUSBLICK

Ausblick

1) Die Chance nutzen!

- Small „Window of Opportunity“
- Krise als Chance, da verändertes Problembewusstsein der Bevölkerung

2) Politische Ziele finden

- (Werte)Ziele finden und kommunizieren
- (symbolisch) Primat der Politik herstellen
- Politisch Kompromissbereit sein
- Plattform sein und diversifizieren
- Einsparungen mit anderen Investitionen verbinden (bspw. in den Arbeitsmarkt, Ausbildung etc.)

Ausblick

3) Erzählung finden

- An bekannte Erzählungen anknüpfen
- Symbole finden
- Konsolidierung als gemeinschaftliche Aufgabe, aber nur Mittel zum Zweck

4) Einbinden, Koalition aufbauen und Kommunizieren

- Sprechfähig werden
- Visualisieren
- Rhetorik und Handlung (Gesetzesinitiativen) sollten synchron laufen
- Große Reform vs. Kleine Schritte

VIELEN DANK!



Ralf Güldenzopf
Konrad-Adenauer-Stiftung
Urfelder Strasse 221
D-50389 Wesseling

Ralf.Gueldenzopf@kas.de