

En social marknadsekonomi står för ...

...hållbara offentliga finanser.

” Varje försök att öka välfärden genom att spendera mer pengar än statens inkomster bryter mot goda och beprövade principer.. ”
(Ludwig Erhard)

...ett engagemang för socialt partnerskap och kollektivavtal. Arbetstagare och arbetsgivare kan organisera sina relationer bättre än vad staten förmår.

” Det är nödvändigt att flytta ansvaret för livets förpliktelser från staten till historiska erfarenheter och rimligt tänkande förordar, [...] till decentraliserade icke-statliga organisationer. ” (Wilhelm Röpke)

...en fungerande konkurrens mellan företag, helst utan snedvridande subventioner. Konkurrens är en garant för innovation.

” Vid avsaknad av konkurrens eller då marknaden inte är tillräckligt konkurrenskraftig, kommer marknadsprisernas drivkrafter att störas. Produktionen av varor och dess allokering kommer inte att möta människors behov. Denna störning i marknadens funktionssätt är dock inte den viktigaste frågan. Ännu viktigare är att den sociala rättvisan i den fria marknaden rubbas. ” (Franz Böhm)

...lika deltagande i en meritokrati. Detta gäller möjligheterna på arbetsmarknaden, möjligheten till ekonomisk rörlighet genom utbildning och stöd till social integration för invandrare.

” Det är en viktig del av en god familjepolitik att erbjuda jämlika levnadsvillkor och möjligheter till socialt avancemang genom att ge lika möjligheter till utbildning på olika nivåer, beroende på intresse och lämplighet för våra ungdomar, oavsett inkomst och sina föräldrars tillgångar. ” (Ludwig Erhard)

...ett erkännande av familjen och samhällsengagemang.

” Vi är övertygade om att det finns ett oändligt antal saker viktigare än ekonomin: familjen, samhället, staten, alla former av social integration i allmänhet [...]. ”
(Alexander Rüstow)

...öppna marknader i en globaliserad värld utan regleringar i form av tullar eller handelshinder.

” Vi strävar efter största möjliga frihet i utrikeshandeln för att betona principen om internationell arbetsfördelning och dess fördelar för alla folk. ”
(Ludwig Erhard)

...en självständig penningpolitik inriktad på prisstabilitet.

” Alla ansträngningar att uppnå ett konkurrenskraftigt ekonomiskt system är förgäves om inte monetär stabilitet garanteras. Således måste penningpolitiken ha en särställning i den ekonomiska politiken. ”
(Walter Eucken)

...en "stark" stat som tillhandahåller riktlinjer utan att ingripa på alla nivåer i livet.

” En stark stat är inte en som lägger sig i, tvärtom. Den verkligt starka staten karakteriseras av självständighet från intressegrupper och kännetecknas av en opåverkbar tillämpning av sin makt som representant för allmänheten. ”
(Wilhelm Röpke)

...en solidarisk garant mot risker i livet samtidigt som den garanterar principen om subsidiaritet.

” Ekonomisk frihet och obligatoriska sociala försäkringar är oförenliga. Därför är det nödvändigt att erkänna subsidiaritetsprincipen som en av de mest avgörande grundsatser för social trygghet och främja självhjälp och individuellt ansvar. Följaktligen skall myndigheterna stå tillbaka varhelt individen och familjen fattar självständiga och ansvarsfulla beslut om sin egen trygghet. ”
(Ludwig Erhard)

...skyddet av uppehälle och en hållbar, resurseffektiv ekonomi.

” Skyddet av medborgarna mot skador orsakade av miljöförstörrelse kräver att näringslivet erkänner sitt sociala ansvar och förmås ta lämpliga åtgärder i utvecklingen av ny teknik för att förebygga skador för mänskligheten. ” (Ludwig Erhard)

...ett rättvist skattesystem kräver den enskilde medborgaren att bidra till samhället efter sin förmåga.

” Som ett exempel är det mycket motsägsfullt om medborgarna klagar på skattebördan och, på samma gång, räknar med statliga bidrag, vilket i sin tur ger regeringen den moraliska rätten att ta ut ännu högre skatter. ”
(Ludwig Erhard)

...en etisk grund för en ekonomisk och social ordning.

” Självdisciplin, en känsla av rättvisa, ärlighet, hederlighet, ridderlighet, måttlighet, samhällsanda, respekt av mänsklig värdighet för andra, grundläggande moraliska värderingar - allt detta folk måste internalisera då de på marknaden konkurrerar med varandra. ”
(Wilhelm Röpke)

...förtroende för människors talanger och färdigheter, det vill säga deras talang för frihet. Den bygger på principerna om personligt ansvar, skydd av egendom, avtalsfrihet och decentraliserat beslutsfattande.

” Medborgerlig frihet är en illusion så länge det inte är baserat på grundläggande ekonomiska friheter för rörlighet för kapital och arbetskraft, rätten till privat egendom och möjligheten att skydda en ärligt intjänad vinst. ”
(Alfred Müller-Armack)



Enligt dess grundare,
är den sociala marknadsekonomi
byggd på en konkurrenskraftig ordning,
vars konstituerande principer är skydd av
privat egendom, ansvarsregler, avtalsmässiga
och kommersiella friheter, monetär stabilitet,
tillgång till öppna marknader och en långsiktig,
tillförlitlig och principfasta ekonomisk politik.

Det åligger staten i en social marknadsekonomi
att anpassa den institutionella ramen så att
enskilda ekonomiska verksamheten inte står
i strid med samhällets syfte och
andras frihet.

...acceptans av inkomstskillnader, så länge klyftan mellan fattiga och rika är inte för stor. Först då skall regeringen bedriva fördelningspolitik.

” Det har visat sig att fördelning av varor och tjänster genom prismekanismen [...] är bättre än distribution baserad på godtyckliga beslut fattade av privata eller offentliga företag. [...] Men även med denna distributionsmekanism, uppstår situationer som är oönskade och som kräver justering. [...] Inkomstskillnader kan leda till en situation där produktionen av lyxvaror sker trots att de akuta behoven hos hushåll med låg inkomst inte möts. Detta är en situation där fördelningspolitik krävs för att åstadkomma en justering. ” (Walter Eucken)

...ett starkt entreprenörskap och engagemang för små och medelstora företag. Ansvar och risktagande är viktiga pelare i social utveckling.

” Överföringen av ansvaret [...] innebär ett system där företagaren fyller en ekonomisk roll förutom att säkra sin egen ekonomiska existens, även om detta inte alltid är uppenbart och tydligt för entreprenören. Denna roll är nödvändig i en marknadsekonomi för att skydda den fria prisbildningen och hålla motorn i ekonomin levande. ”
(Ludwig Erhard)