

S C H O L Z & F R I E N D S

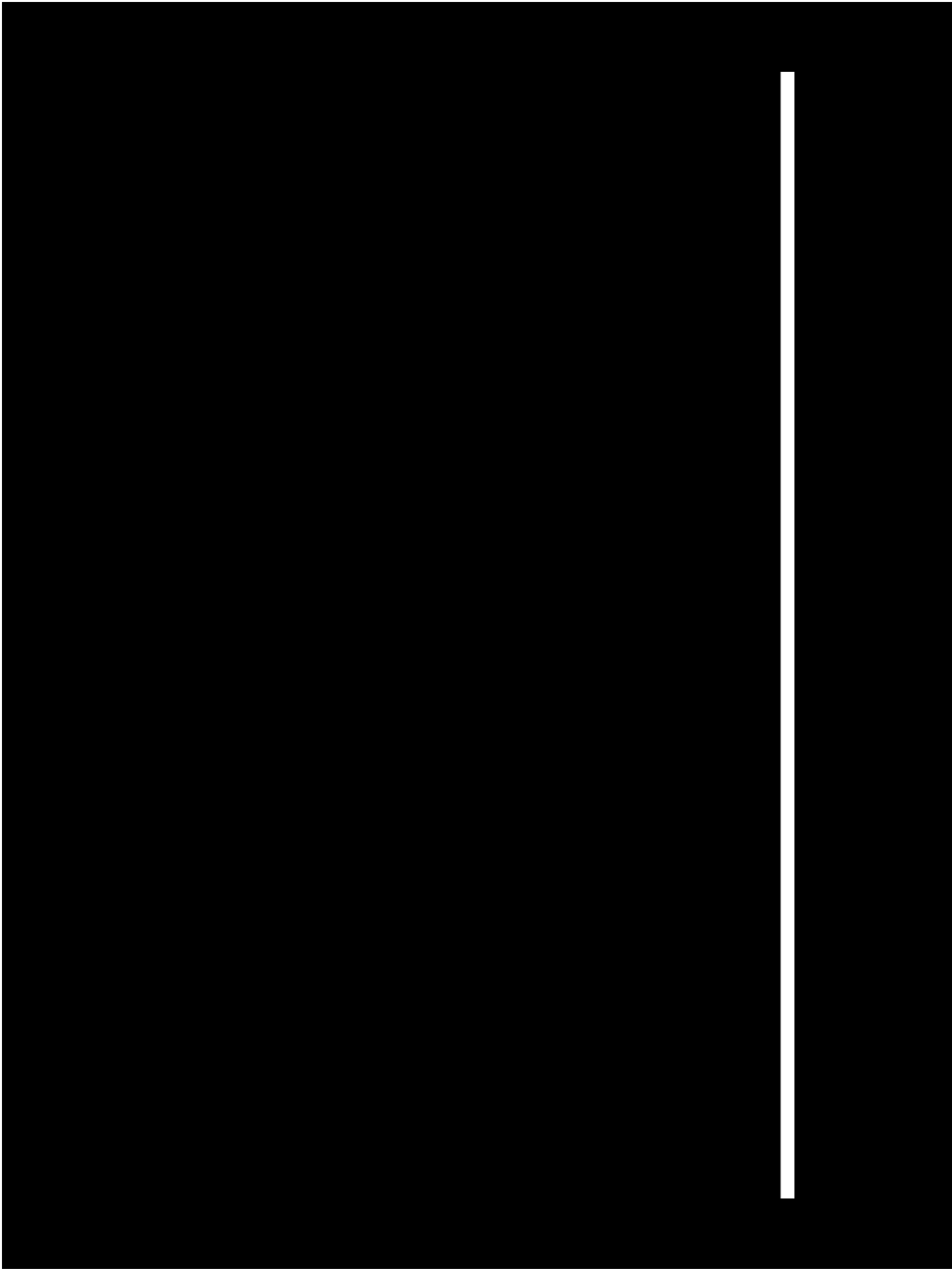
The Orchestra of Ideas®

104 Plastik-Hühner und 1 Axtmörder.

**Die Kampagne des
EU-Parlamentes 2009**

Dr. Lutz Meyer

Scholz & Friends



Die Europawahl ist nach den Wahlen in Indien der größte demokratische Akt der Welt. Nur komplexer.



Nur interessiert Europa leider nicht. Wissen Sie es?

Regelungen, die unser Leben in Deutschland bestimmen:

- 10.000 aus der EU
- 2.000 aus Bund und Ländern

Anteil der EU-Gesetze am deutschen Recht:

- Wirtschaftspolitik: 40%
- Umweltpolitik: 81,3%
- Innenpolitik: 12,9%

Regelungen, die unser Leben in Deutschland bestimmen:

- 2.000 aus der EU
- 10.000 aus Bund und Ländern

Anteil der EU-Gesetze am deutschen Recht:

- Wirtschaftspolitik: 30,4%
- Umweltpolitik: 49,3%
- Innenpolitik: 7,5%

Quelle: A. E. Töller 2009

Nur interessiert Europa leider nicht. Wissen Sie es?

Regelungen, die unser Leben in Deutschland bestimmen:

- 10.000 aus der EU
- 2.000 aus Bund und Ländern

Anteil der EU-Gesetze am deutschen Recht:

- Wirtschaftspolitik: 40%
- Umweltpolitik: 81,3%
- Innenpolitik: 12,9%

Regelungen, die unser Leben in Deutschland bestimmen:

- 2.000 aus der EU
- 10.000 aus Bund und Ländern

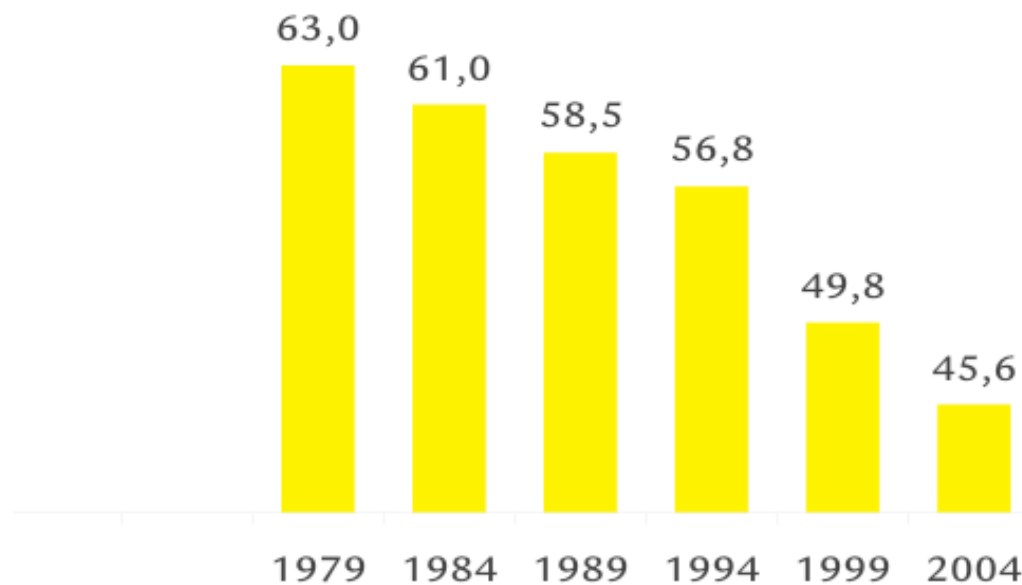
Anteil der EU-Gesetze am deutschen Recht:

- Wirtschaftspolitik: 30,4%
- Umweltpolitik: 49,3%
- Innenpolitik: 7,5%

Quelle: A. E. Töller 2009

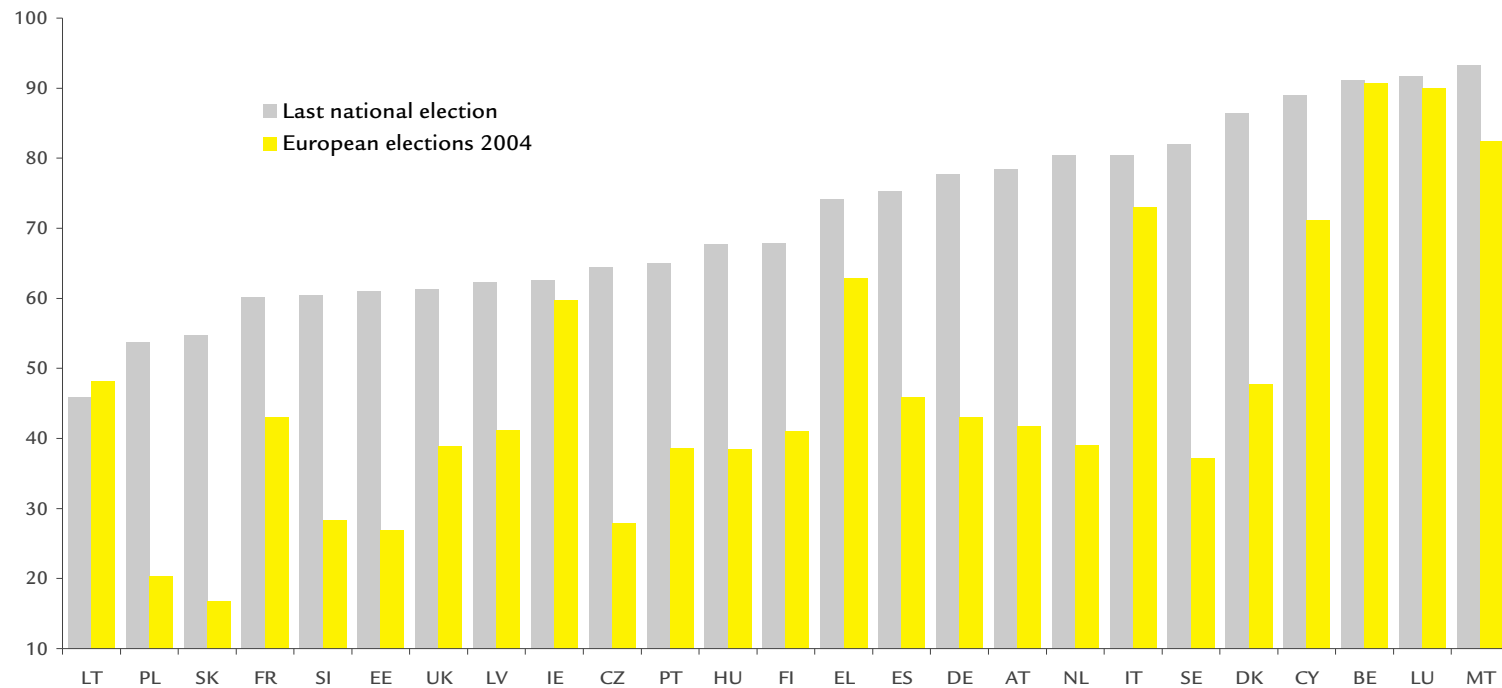
Auch in den anderen Ländern der EU sind die EU-Wahlen eher Nebensache.

Gesamteuropäische Wahlbeteiligung (1979-2004)



Quelle: Eurobarometer 2004

Die Wahlbeteiligung ist in den meisten Staaten dramatisch niedriger als bei nationalen Wahlen.



Quelle: Eurobarometer 2004

Nichtwähler nennen sechs Gründe / Ausreden, warum sie der Europawahl fernbleiben.

Casting my vote won't change anything (68%).



I don't understand enough about the role of the EP (60%).



I'm not interested in the European elections (59%).



I'm not well informed enough to vote (58%).

The EP doesn't pay enough attention to issues that concern me (57%).

I don't feel represented well enough by the members of the EP (53%).



Quelle: Standard Eurobarometer 69, 2008

Die geringe Begeisterung ist
das Ergebnis der bisherigen
EU-Kommunikation.

Bisherige Wahlaufrufe appellierten nur an die Bürgerpflicht.



Europa ist kommunikativ im Nachteil: Es ist Profilierungsfläche und hat zu wenig Köpfe.



Wie soll Europa relevant werden, wenn selbst die Parteien konkrete Themen vermeiden?



Verglichen mit den Parteien steckt das offizielle Europa wenig Geld in die Kommunikation.

Die Wahlkampagne des Parlamentes hatte 18 Mio EUR, oder 5 Cent pro Bürger.

Kann man das ändern?

Die Kampagne beruhte auf fünf Prinzipien.



Eine EU, eine Wahl, ein Claim, ein Logo. (allerdings in 34 Sprachen und für 4 Wahltage)



Und 10 Motive, die Europa erklären.



Quanto devono essere aperte le nostre frontiere?

6-7 giugno. Elezioni per il Parlamento Europeo. Usa il tuo voto!

www.elezioni2009.eu





Hoeveel controle willen we toelaten?

4 juni: Verkiezingen Europees Parlement. Aan jou de keus!

www.verkiezingen2009.eu





Kuidas tuleks kasvatada meie toitu?

Kasuta oma häält Euroopa Parlamendi valimistel 7. juunil 2009.

www.valimised2009.eu





Nola lagun dezakegu familia eta lana bateragarri egiten?

Ekainaren 7an Europar Parlamenturako Hauteskundeetan zurea da aukera!

www.elecciones2009.eu





В какво да инвестираме парите си?

Дайте своя глас на изборите за Европейски парламент на 7 юни.



www.izbori2009.eu

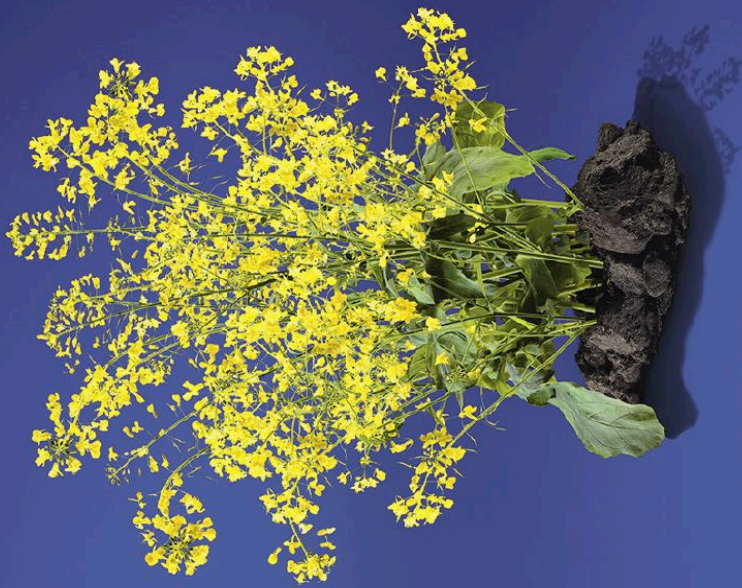


Quina energia volem?

Eleccions al Parlament Europeu. El 7 de juny tu decideixes.

www.elecciones2009.eu





Na co by měla jezdit naše auta?

Přijďte **5. a 6. června** k volbám do Evropského parlamentu.

www.volby2009.eu





Kuinka paljon standardeja tarvitsemme?

Äänestä Euroopan parlamentin vaaleissa **7. kesäkuuta**.

www.vaalit2009.eu

7. kesäkuuta 2009
Eurooppavaalit
SINÄ VALITSET!



How much should we tame financial markets?

Use your vote in the European Parliament Election on **4 June**.

www.elections2009.eu



Die Motive werden überall gedruckt. Und geklebt.





Verbraucher schützen – aber wie?

Deine Entscheidung. Bei der Europawahl am 7. Juni.

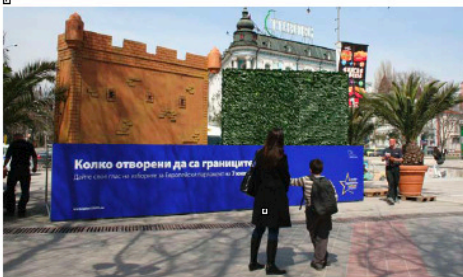
www.wahlen2009.eu



60 3D-Installationen bringen die Themen der EU in die Städte. Und in die Medien.



Berlin, Gendarmenmarkt









35 mobile Multimedia-Boxen fragen Bürger nach ihren Wünschen. Und Brüssel muss zuhören.



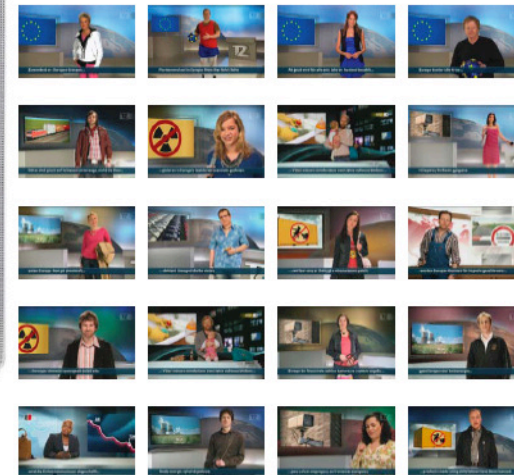


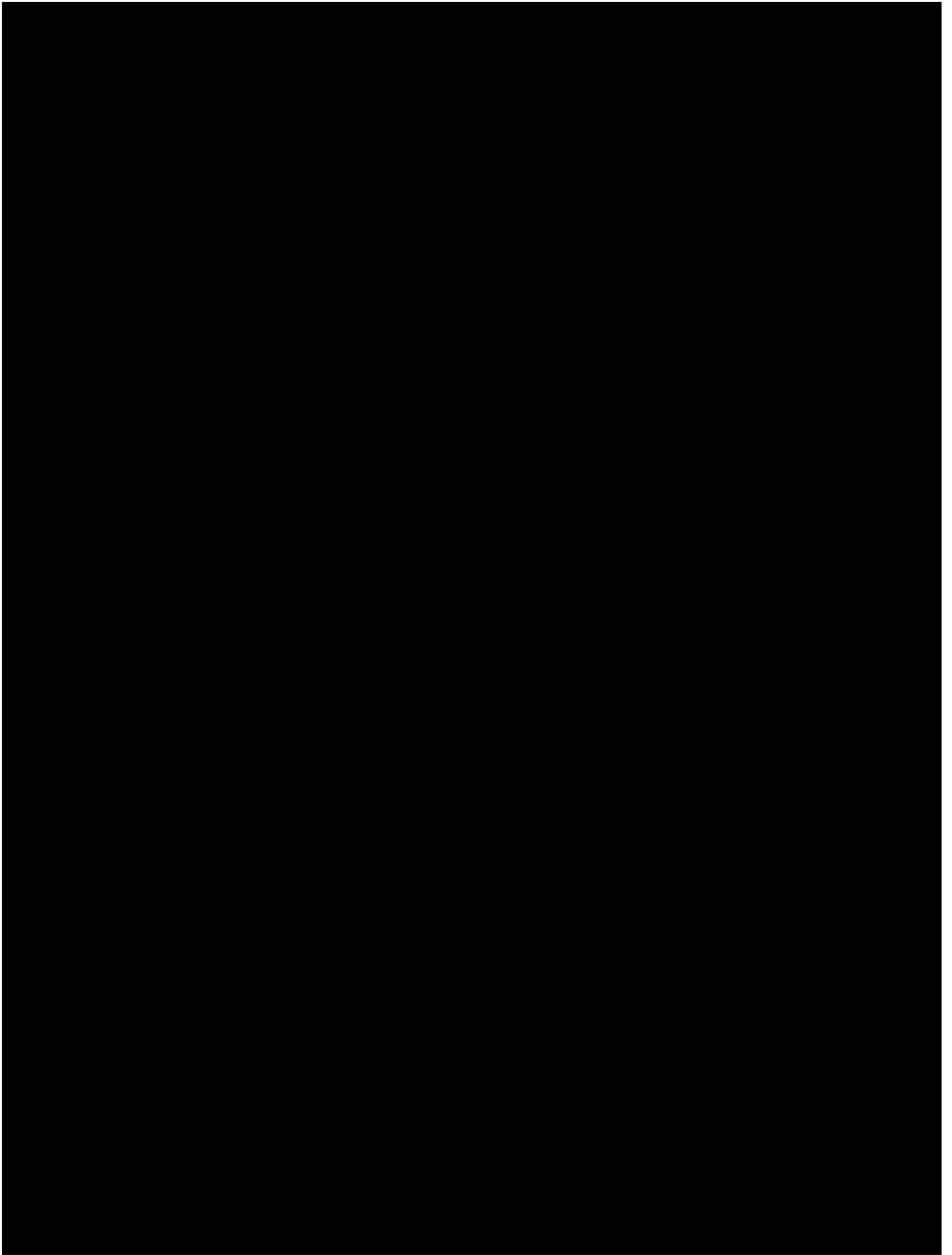
1 TV-Spot in 49 Fassungen und 34 Sprachen für 114 Sender in allen 27 Ländern. Mit 800 Castings ...



TV Channels aring EE09 TV Spot

Austria: ORF 1, ATV, RTL Austria, Sat 1 Austria **Belgium:** No Free Broadcasting, only Cinema **Bulgaria:** No confirmed cooperation **Cyprus:** CYBC RIK1, CYBC RIK2, ANTI TV, SIGMA TV, CNC Plus TV **Czech Republic:** T24, T1, T2, TV Nova, Channel Z1 **Denmark:** DR1, Kanal Kobenhavn, DK 4 **Estonia:** ETV, ETV 2, Kanal 2, TV3, TV14 **Finland:** YLE, TV Nelonen **France:** Telesonne, Yvelines Premiere, Canal 26, Telenantes, Angers 7, Nantes 7, RTL 9, LCP Parlementaire, Motors TV, TVL **Germany:** ARD, ZDF, Pro 7, Sat 1, MTV, RTL, RTL2 SuperRTL, VIVA **Greece:** ET 1, NET, ET 3, Antena, Mega, Alter, Star, Skai, Alpha **Hungary:** MTV 1, MTV 2, Halozat TV **Italy:** Antenna 2, Antena 3, Canale 10, Super 3, Telesubalpina, Trc Telemodena, Vco Azzurra TV, RTV38, Telescentro **Ireland:** RTE, City Channel **Latvia:** Latvian Television, channel 1, Latvian Television, channel 2 **Lithuania:** Lietuvos ryto TV, BTV **Luxembourg:** Chamber TV **Malta:** PBS, ONE TV, NET TV **Poland:** TVP, Polsat, TVN, TV Puls, TV Poznań **Portugal:** RTP, SIC Noticias, TVI **Romania:** Pro TV, Antena 1, Acasa, Realitatea TV, TVR 1, Kanal D, Prima TV, Antena 3 **Slovenia:** TV Slovenia, NET TV Maribor, TV Primorka **Slovakia:** STV channel 1, STV channel 2, TV Markiza **Spain:** TVE **Sweden:** TV 4 **Netherlands:** No final confirmation at hand **UK:** No final confirmation at hand





Ein Radiospot für alle 27 Länder, vertont in 29 Sprachen mit 102 nationalen Sprechern.



EUROPEAN PARLIAMENT

Graphical material promoting the European elections for download

Do you need graphical material for your website, or for a publication, project or event you are planning promoting the 2009 elections to the European Parliament? Download your graphics here!
When you download, you are deemed to accept the [conditions of use](#) for this material.

Radio spots

Radio spots used for the campaign (21 sec.) All versions (16 MB) 

Listening the GB version



Radio spots by country (in [MP3](#) format, 320 ko to 1.4 MB): BE, BG, CZ, DK, DE, EE, IE, GR, ES, FR, IT, CY, LV, LT, LU, HU, MT, NL, AT, PL, PT, RO, SI, SK, FI, SE, GB.

2.100 Banner-Formate auf 120 Websites und 60.000 Fans auf Facebook and Myspace.



Ein Profil auf Myspace mit interaktiven Widgets machte die Wahl unter Jugendlichen bekannt.

Mein MySpace [Neue Leute entdecken](#) [Freunde finden](#) [Forum](#) [Musik](#) [Videos ▾](#) [Mehr ▾](#) [Einloggen](#) [Registrieren](#)

[Send a Message](#) [Add to Friends](#) [Forward](#) [Code of Conduct](#)

How much should we tame financial markets? (1 of 6)

Click on one of the images to select it for your badge

[Share](#) [Create my badge](#)

Date of Election In [Germany ▾](#)
Sunday, 7th June 2009

6 Weeks and 3 days left!

[Info](#) [News](#)

European Parliament: Let's do it! Election [Please sponsor]

Der „Navigator“ lenkte die User von den Online-Bannern direkt auf spezielle Themenseiten.

7 juin 2009
Elections européennes
A VOUS DE CHOISIR!

La sécurité a-t-elle ses limites ?

[Lire la suite ▶](#)

Sécurité Immigration Energie Protection des consommateurs Mobilité Agriculture Crise financière

Pourquoi voter ?

27 pays, 1 élection

Dernières Infos en direct du Parlement

Le Parlement européen en détail

Auf Youtube wurde ein eigener Kanal für das Europäische Parlament aufgesetzt.

The image shows a screenshot of the European Parliament's YouTube channel page. At the top, the YouTube logo is visible on the left, and navigation links for 'Deutsch', 'Videos', 'Kanäle', 'Community', and 'Video hochladen' are in the center. On the right, there are links for 'Neues Konto', 'Quicklist', 'Hilfe', and 'Anmelden', along with a search bar containing the text 'Suchen'. Below the navigation bar, the channel name 'EUROPEAN PARLIAMENT' is displayed in large white letters, accompanied by the European Union flag logo on the left. To the right of the channel name is a yellow star graphic with the text '4-7 June 2009 European Elections IT'S YOUR CHOICE!'. Below the channel name, there is a blue button with a left-pointing arrow and the text 'back to EU Tube'. Underneath, the navigation options 'Videos | Playlists | Freunde' are shown. The main content area features a channel profile for 'European Parliament' with a yellow 'Abonnieren' button. The profile includes a small video thumbnail, the channel name, and statistics: 'Stil: Broadcaster', 'Beitritt: 2. Juni 2007', 'Letzte Anmeldung: vor 2 Tagen', 'Abonnenten: 411', and 'Kanalaufrufe: 48.836'. Below the statistics is a 'DIRECTOR' button. The channel description reads: 'Welcome to the channel of the European Parliament! The European Parliament is the only directly-elected body of the European Union. The Members of the European Parliament are there to represent you, the citizen. Here in this channel, we offer you insights into our work and show you which of our activities and decisions affect your daily life. We also want to create awareness for the upcoming...'. To the right of the profile is a large video player showing a blue background with the text 'EUROPARL TODAY' in white.

Eine kreischende Blondine, drei Bankräuber und 34 Radfahrer verbreiteten sich viral...

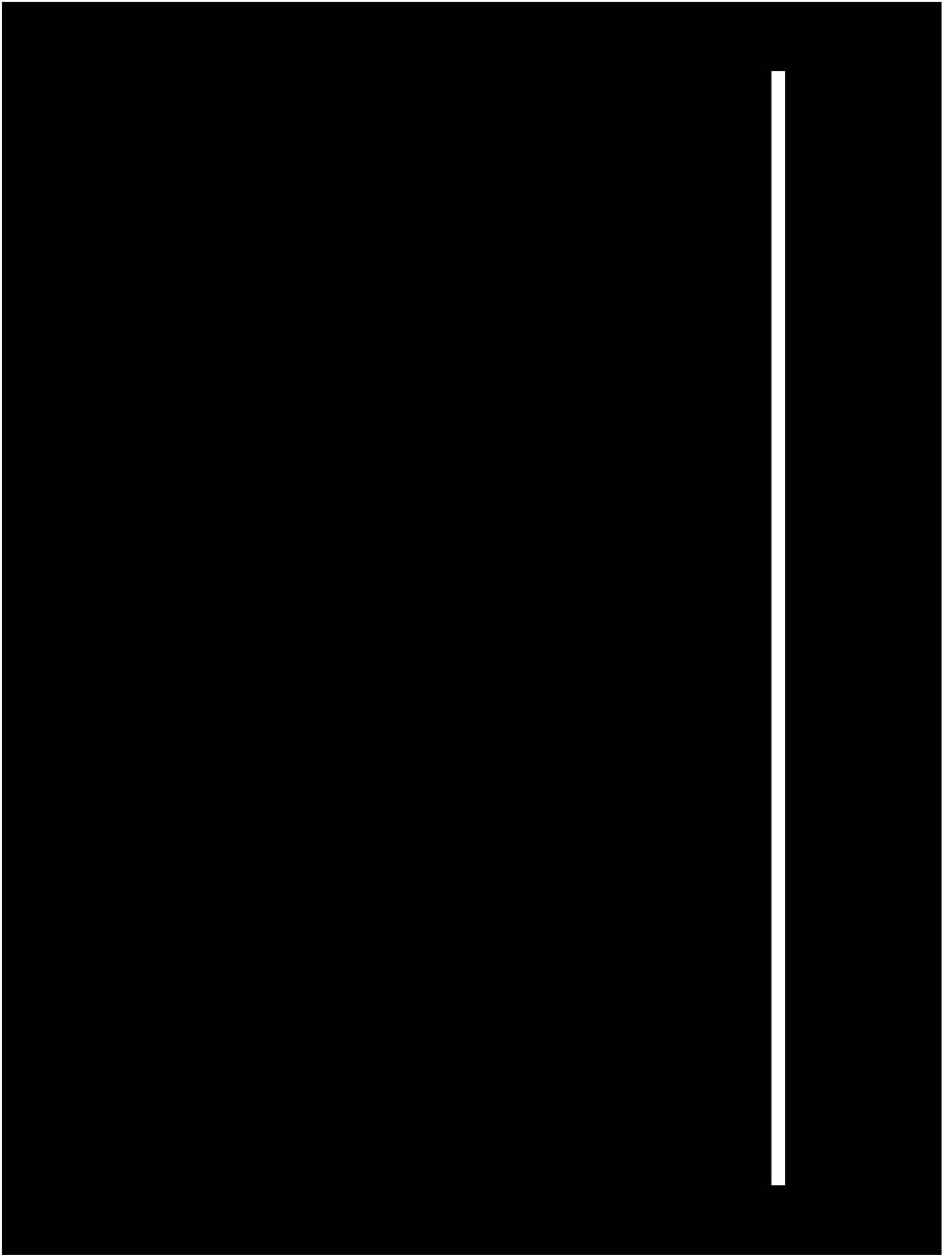


...und erreichten mehr als 50 Millionen Europäer!



Die viralen Spots erzielten breite Aufmerksamkeit: Angela Merkel postete einen Spot auf Facebook.

The image is a collage illustrating the viral spread of a political spot. On the left, a screenshot of Angela Merkel's Facebook profile shows a post from the EPP (European People's Party) dated 04:04. The post includes a video player for a 'TV-Spot der CDU Deutschlands zur Europawahl' and a caption in German: 'Angela Merkel Für die Europawahl ist immer Zeit. Am 7. Juni wählen gehen! // There is always time for the European Parliamentary election. Vote on June 7th. #teAM/tos'. Below the video, it says 'Gestern um 05:06'. To the right, a screenshot of the German news website 'merkur-online.de' features a headline: 'Horror-Video soll Wähler locken' (Horror video to lure voters). The article text states: 'Das EU-Parlament hat Angst vor einer niedrigen Wahlbeteiligung. Also setzt es sich bei den Wählern auf Angst und wirbt mit einem Horrorfilm für die EU-Wahl.' Below the article is a video player showing a woman in a white top with a shocked expression. In the center, a news broadcast shows a woman in a red jacket speaking. At the top right, a navigation bar for 'bild.de' is visible with various news categories like 'NEWS', 'POLITIK', 'SPORT', etc.



Alle EU-Multiplikatoren wurden erreicht. Weil sie alle durch den Flughafen in Brüssel müssen.

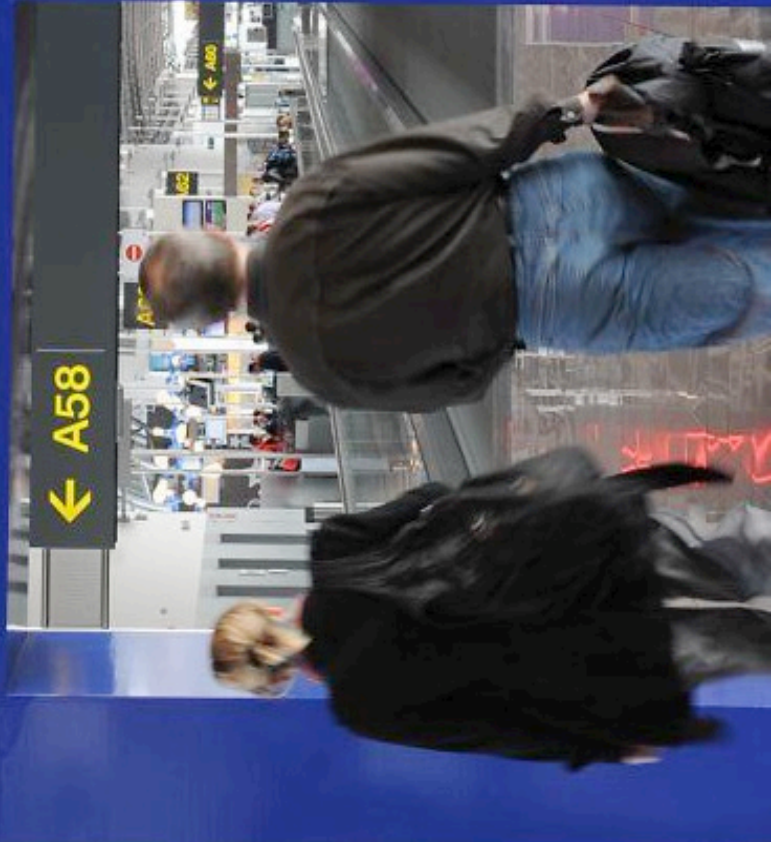




How open should our borders be?

Use your vote in the European Parliament Elections on 4-7 June

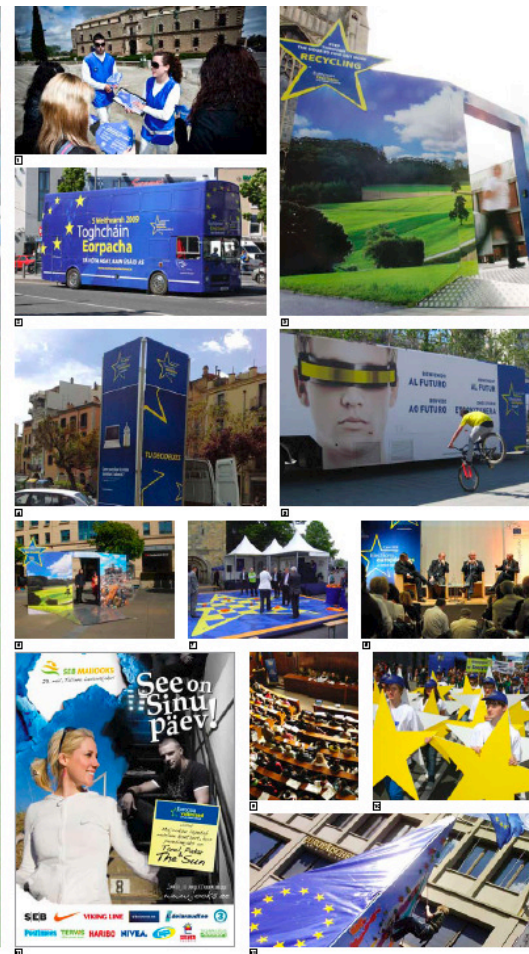
www.elections2009.eu



Aktionen in 27 Ländern: Minimaler Aufwand, maximale Wirkung.



1 Banner für 1 Mio Rugby-Fans.

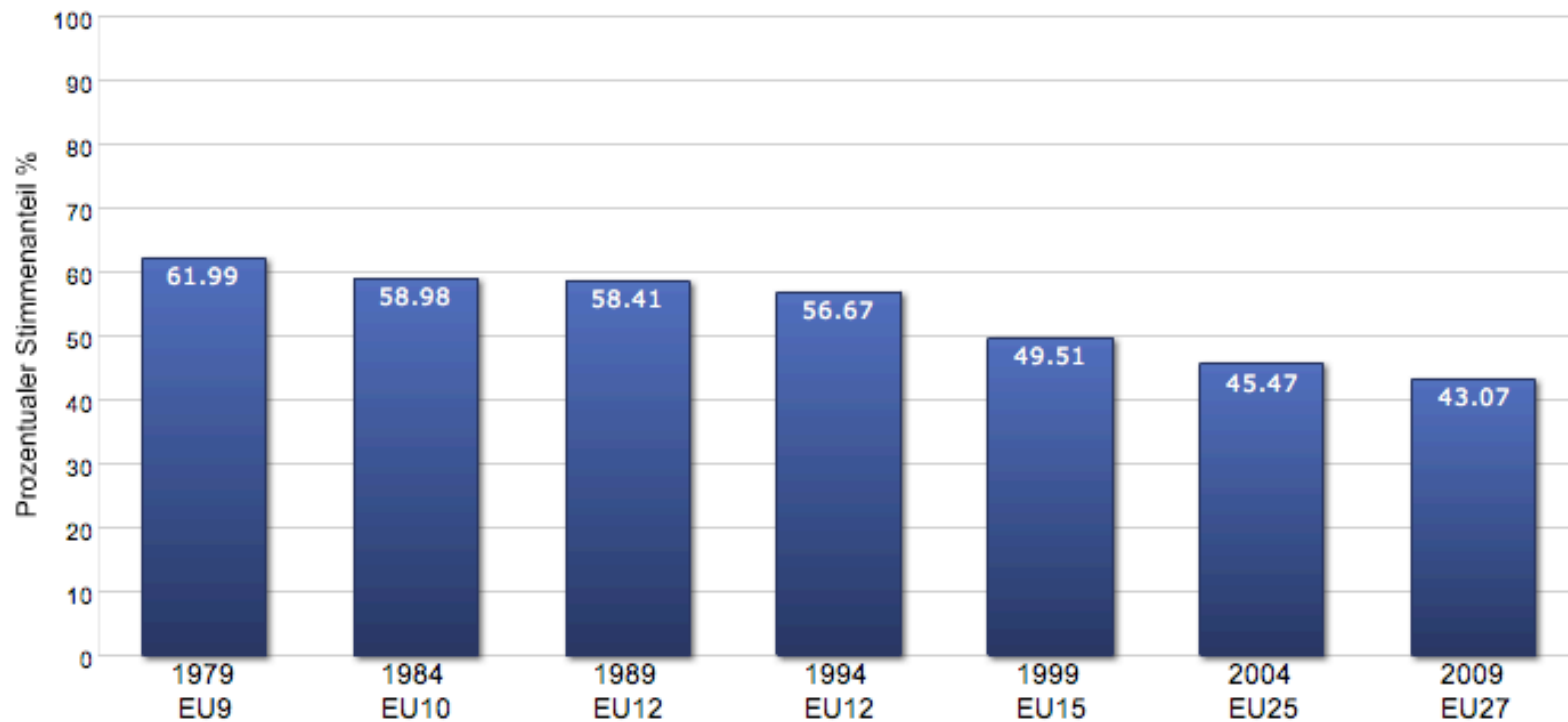


Besonders in Osteuropa und im Internet wurde intensiv über die Wahlkampagne berichtet.



Was die Kampagne erfolgreich?

Der Abwärtstrend in der gesamteuropäischen Wahlbeteiligung hat sich halbiert.



Quelle: TNS in Zusammenarbeit mit EP 2009



Vielen Dank!



S C H O L Z & F R I E N D S

The Orchestra of Ideas®