

S C H O L Z & F R I E N D S

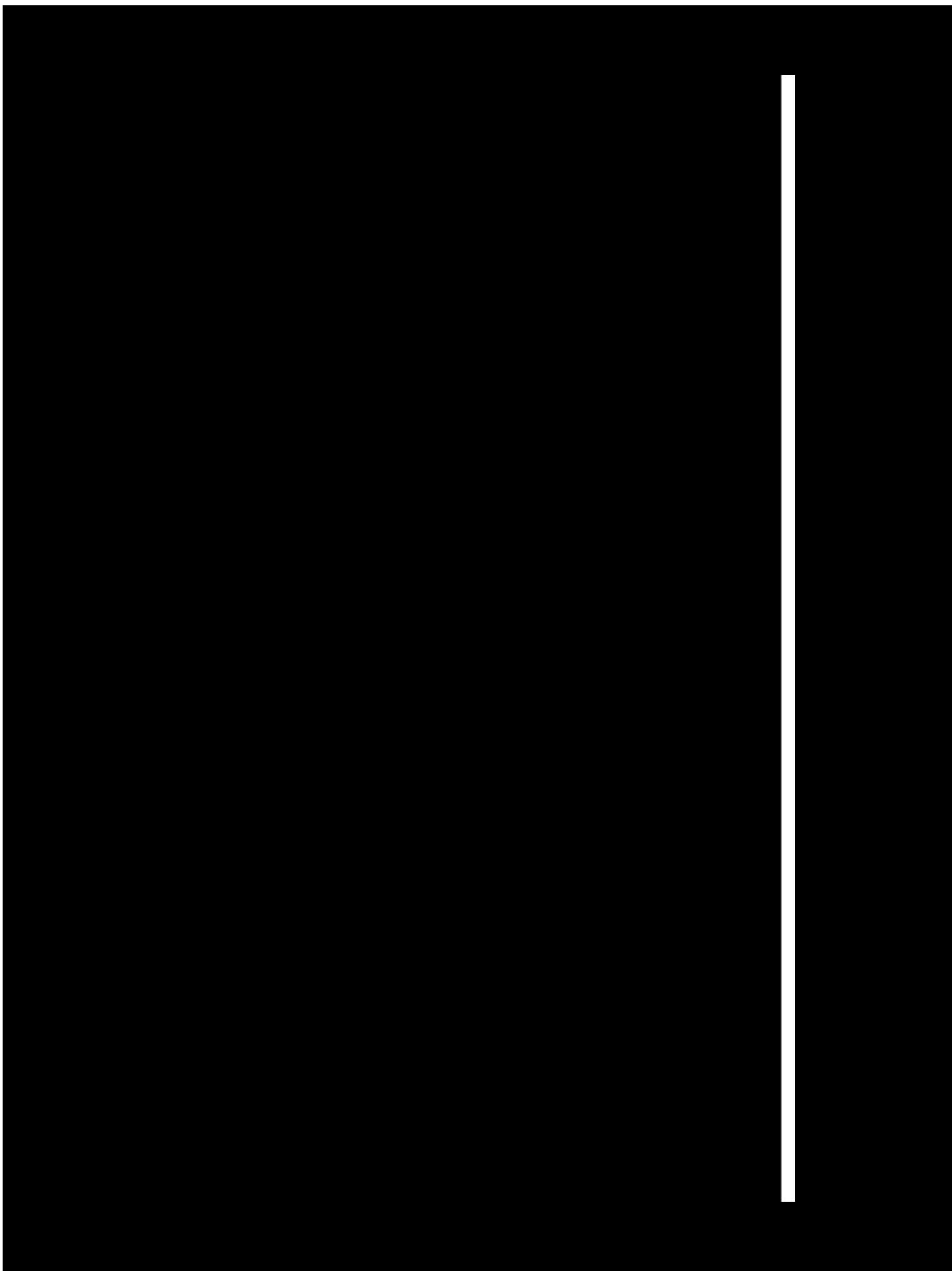
The Orchestra of Ideas®

104 Plastik-Hühner und 1 Axtmörder.

**Die Kampagne des
EU-Parlamentes 2009**

Dr. Lutz Meyer

Scholz & Friends



Die Europawahl ist nach den Wahlen in Indien der größte demokratische Akt der Welt. Nur komplexer.



Nur interessiert Europa leider nicht. Wissen Sie es?

Regelungen, die unser Leben in Deutschland bestimmen:

- 10.000 aus der EU
- 2.000 aus Bund und Ländern

Anteil der EU-Gesetze am deutschen Recht:

- Wirtschaftspolitik: 40%
- Umweltpolitik: 81,3%
- Innenpolitik: 12,9%

Regelungen, die unser Leben in Deutschland bestimmen:

- 2.000 aus der EU
- 10.000 aus Bund und Ländern

Anteil der EU-Gesetze am deutschen Recht:

- Wirtschaftspolitik: 30,4%
- Umweltpolitik: 49,3%
- Innenpolitik: 7,5%

Quelle: A. E. Töller 2009

Nur interessiert Europa leider nicht. Wissen Sie es?

Regelungen, die unser Leben in Deutschland bestimmen:

- 10.000 aus der EU
- 2.000 aus Bund und Ländern

Anteil der EU-Gesetze am deutschen Recht:

- Wirtschaftspolitik: 40%
- Umweltpolitik: 81,3%
- Innenpolitik: 12,9%

Regelungen, die unser Leben in Deutschland bestimmen:

- 2.000 aus der EU
- 10.000 aus Bund und Ländern

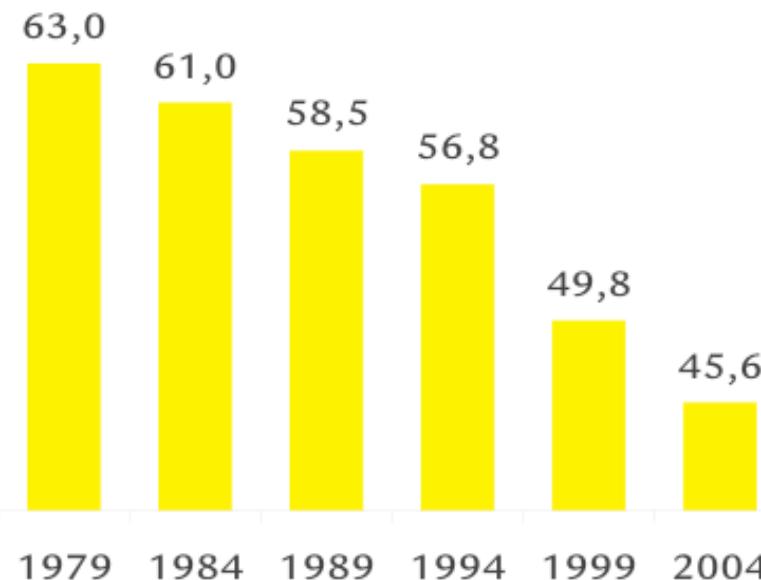
Anteil der EU-Gesetze am deutschen Recht:

- Wirtschaftspolitik: 30,4%
- Umweltpolitik: 49,3%
- Innenpolitik: 7,5%

Quelle: A. E. Töller 2009

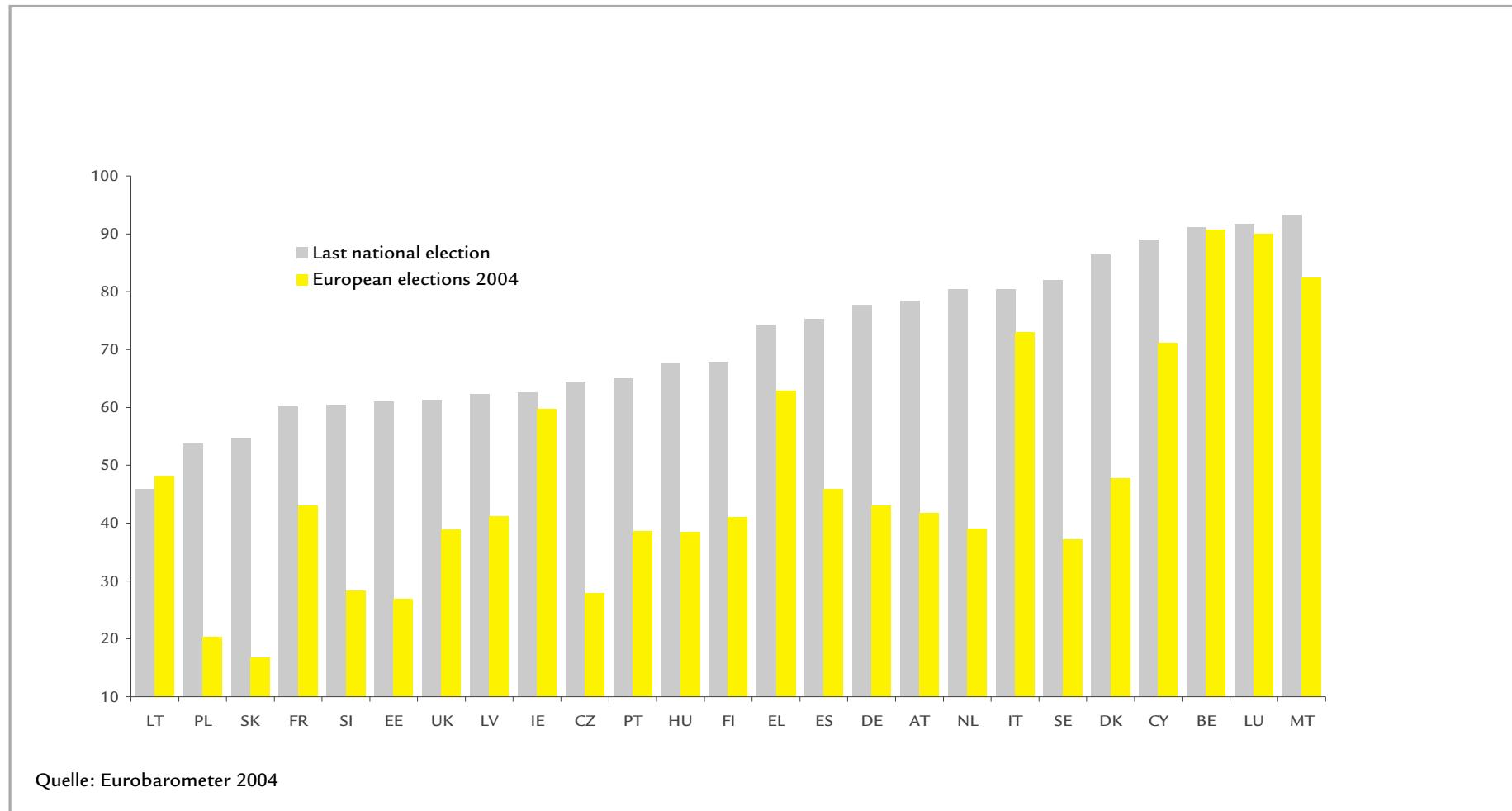
Auch in den anderen Ländern der EU sind die EU-Wahlen eher Nebensache.

Gesamteuropäische Wahlbeteiligung (1979-2004)



Quelle: Eurobarometer 2004

Die Wahlbeteiligung ist in den meisten Staaten dramatisch niedriger als bei nationalen Wahlen.



Nichtwähler nennen sechs Gründe / Ausreden, warum sie der Europawahl fernbleiben.

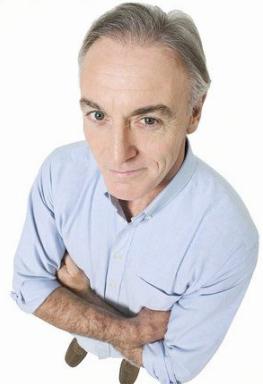
Casting my vote won't change anything (68%).



I don't understand enough about the role of the EP (60%).



I'm not interested in the European elections (59%).



I'm not well informed enough to vote (58%).

The EP doesn't pay enough attention to issues that concern me (57%).



I don't feel represented well enough by the members of the EP (53%).



Quelle: Standard Eurobarometer 69, 2008

Die geringe Begeisterung ist
das Ergebnis der bisherigen
EU-Kommunikation.

Bisherige Wahlaufrufe appellierten nur an die Bürgerpflicht.



Wählen gehen!
Europawahl 13. Juni 1999



Europa ist kommunikativ im Nachteil: Es ist Profilierungsfläche und hat zu wenig Köpfe.



Wie soll Europa relevant werden, wenn selbst die Parteien konkrete Themen vermeiden?



Verglichen mit den Parteien steckt das offizielle Europa wenig Geld in die Kommunikation.

Die Wahlkampagne des Parlamentes
hatte 18 Mio EUR, oder 5 Cent pro Bürger.

Kann man das ändern?

Die Kampagne beruhte auf fünf Prinzipien.

Relevanz
zeigen!

Online

Themen
pro Land

Medienbilder
statt Werbung

Präsenz
vor den
Parteien

Eine EU, eine Wahl, ein Claim, ein Logo. (allerdings in 34 Sprachen und für 4 Wahltage)



Und 10 Motive, die Europa erklären.



Quanto devono essere aperte le nostre frontiere?

6-7 giugno. Elezioni per il Parlamento Europeo. Usa il tuo voto!

www.elezioni2009.eu





Hoeveel controle willen we toelaten?

4 juni: Verkiezingen Europees Parlement. Aan jou de keus!

www.verkiezingen2009.eu

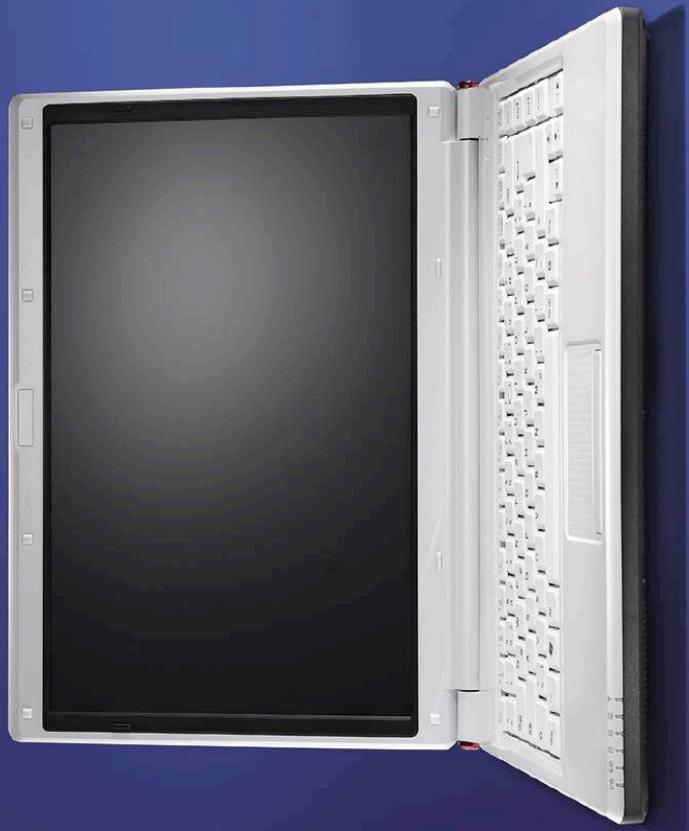




Kuidas tuleks kasvatada meie toitu?

Kasuta oma häält Euroopa Parlamendi valimistel 7. juunil 2009.

www.valimised2009.eu



Nola lagun dezakegu familia eta lana bateragarri egiten?

Ekainaren 7an Europar Parlamenturako Hauteskundeetan zurea da aukera!

www.elecciones2009.eu





В какво да инвестираме парите си?

Дайте своя глас на изборите за Европейски парламент на 7 юни.

www.izbori2009.eu

7 юни 2009 г.
Европейски
избори
ти решават!

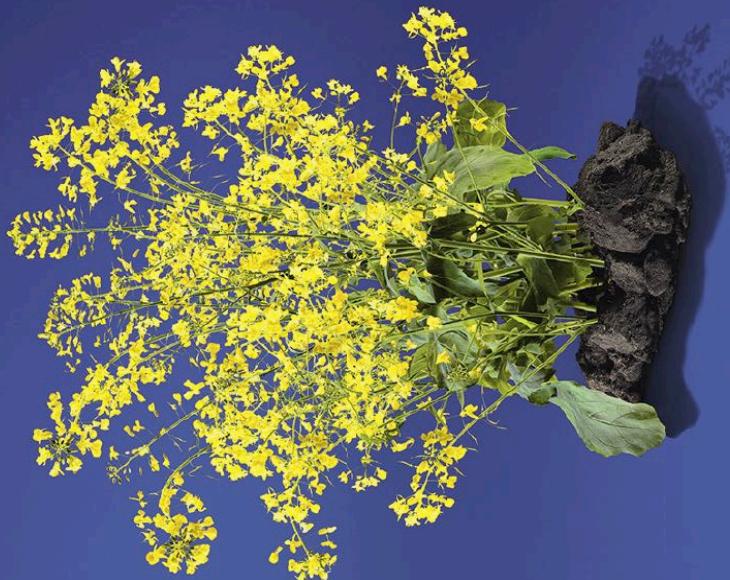




Quina energia volem?

Eleccions al Parlament Europeu. El **7 de juny** tu decideixes.

www.elecciones2009.eu



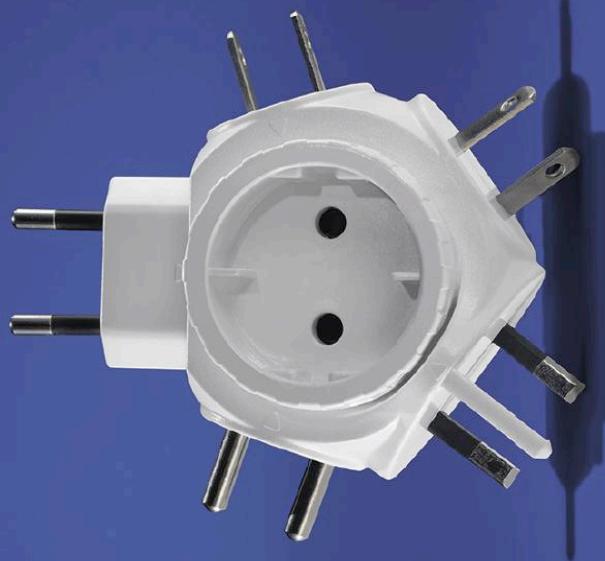
Na co by měla jezdit naše auta?

Přijďte 5. a 6. června k volbám do Evropského parlamentu.

www.volby2009.eu



5. a 6. června 2009



Kuinka paljon standardardeja tarvitsemme?

Äänestä Euroopan parlamentin vaaleissa **7. kesäkuuta**.

www.vaalit2009.eu





How much should we tame financial markets?

Use your vote in the European Parliament Election on **4 June**.

www.elections2009.eu



Die Motive werden überall gedruckt. Und geklebt.





Verbraucher schützen – aber wie?

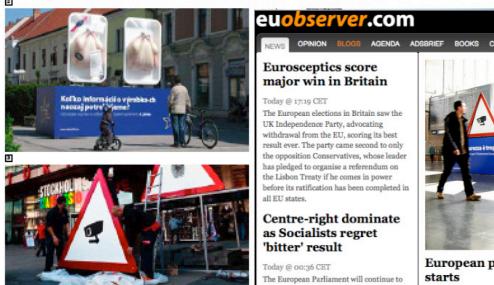
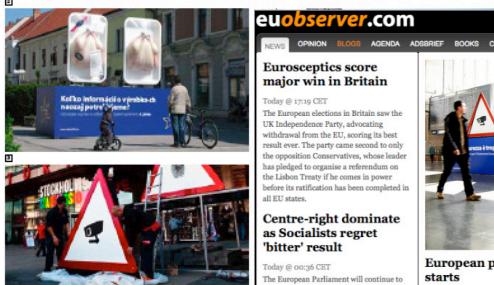
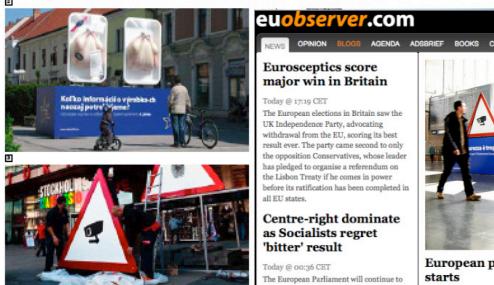
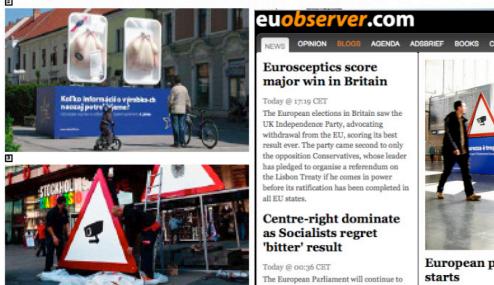
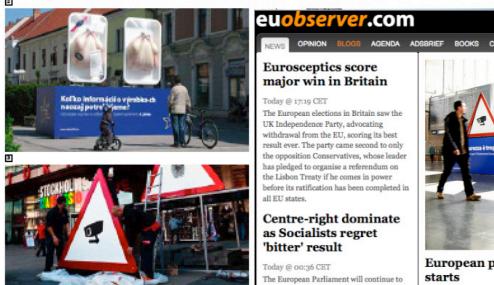
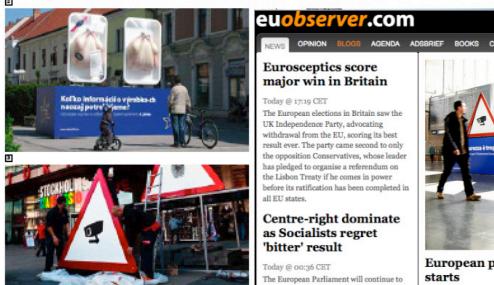
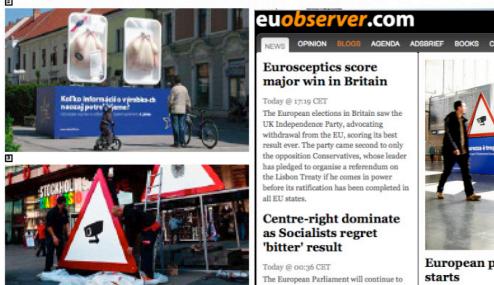
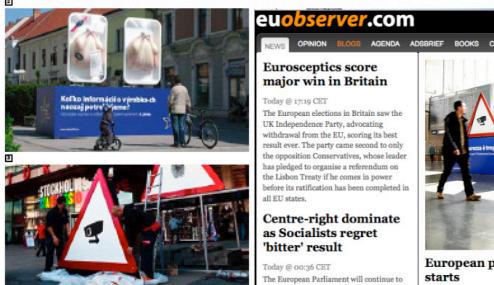
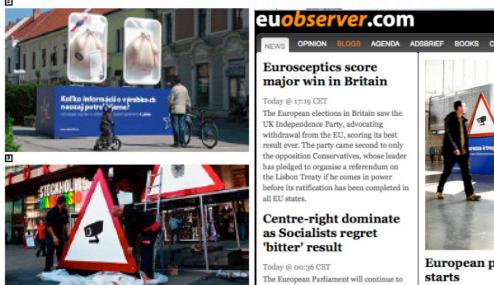
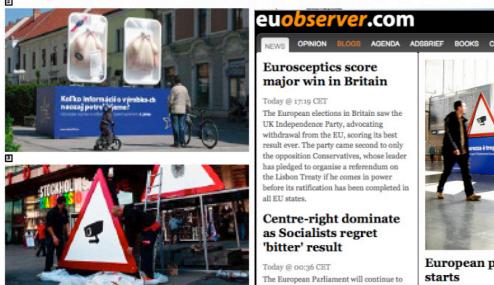
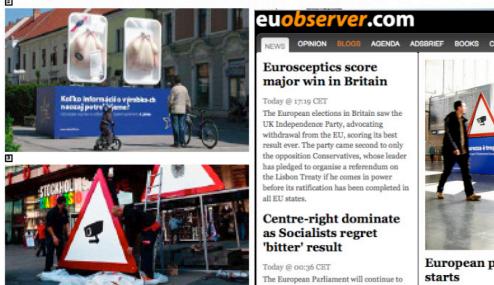
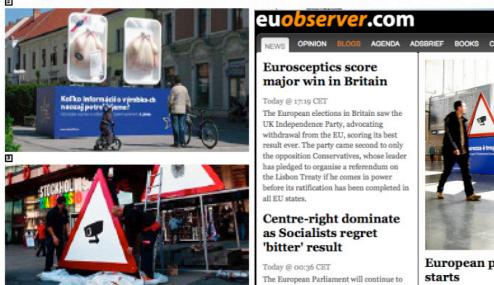
Deine Entscheidung. Bei der Europawahl am 7. Juni.

www.wahlen2009.eu

60 3D-Installationen bringen die Themen der EU in die Städten. Und in die Medien.



Berlin, Gendarmenmarkt

<img alt="A 3D street installation in Vienna, Austria, featuring a blue base with the text 'Europawahl 7. Juni' and 'Europa ist zu klein' (Europe is too small). A wooden castle wall is on the left, and a blue wall is on the right. People are standing on the installation." data-bbox="605







35 mobile Multimedia-Boxen fragen Bürger nach ihren Wünschen. Und Brüssel muss zuhören.





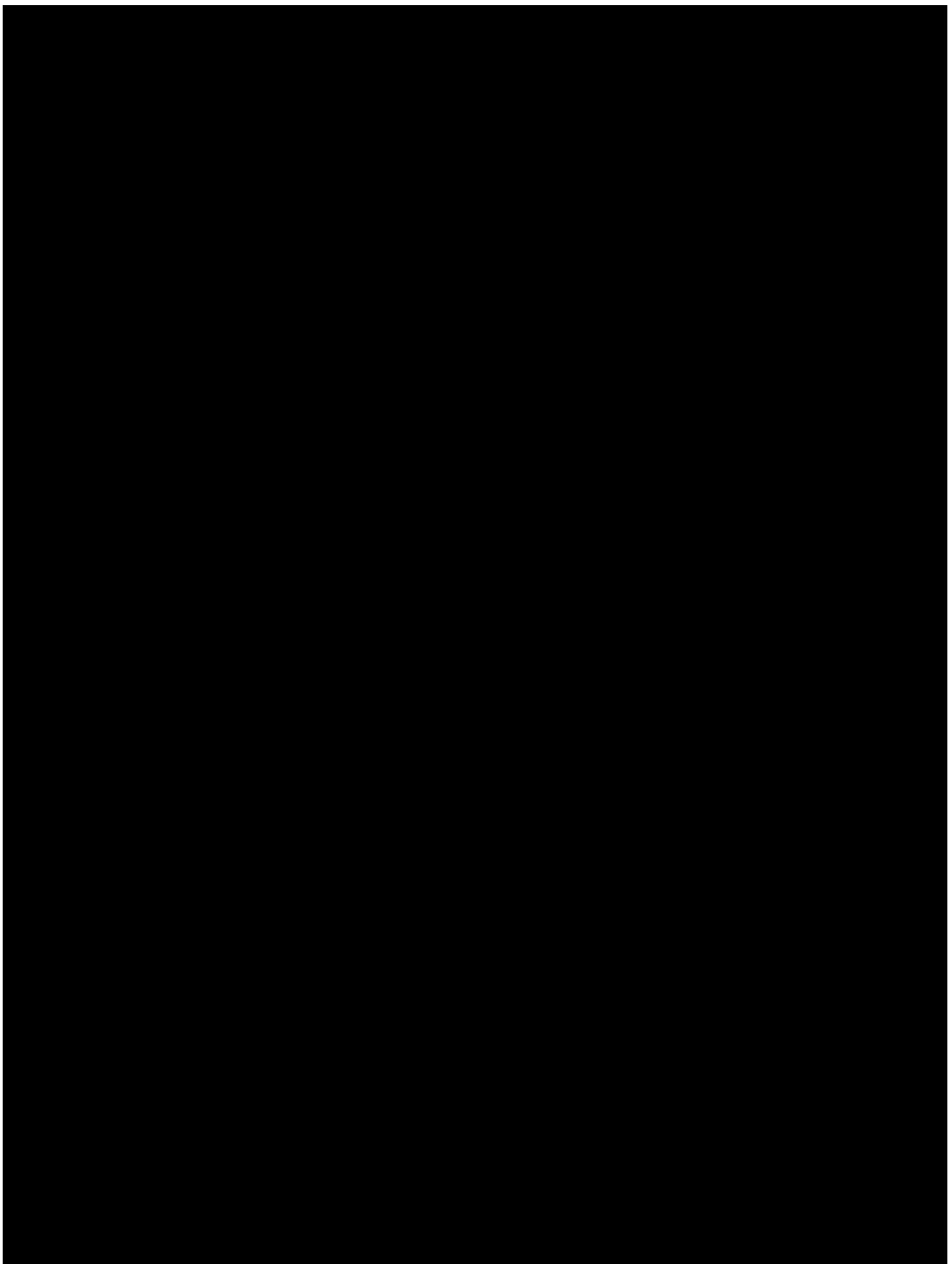
1 TV-Spot in 49 Fassungen und 34 Sprachen für 114 Sender in allen 27 Ländern. Mit 800 Castings ...



TV Channels airing EE09 TV Spot

Austria: ORF 1, ATV, RTL Austria, Sat 1 Austria **Belgium:** No Free Broadcasting, only Cinema **Bulgaria:** No confirmed cooperation **Cyprus:** CYBC RIK1, CYBC RIK2, ANTI TV, SIGMA TV, CNC Plus TV **Czech Republic:** T24, T1, T2, TV Nova, Channel Z1 **Denmark:** DR1, Kanal Kobenhavn, DK 4 **Estonia:** ETV, ETV 2, Kanal 2, TV3, TV14 **Finland:** YLE, TV Nelonen **France:** Telessonne, Yvelines Premiere, Canal 26, Telenantes, Angers 7, Nantes 7, RTL 9, LCP Parlementaire, Motors TV, TVL **Germany:** ARD, ZDF, Pro 7, Sat 1, MTV, RTL, RTL2 SuperRTL, VIVA **Greece:** ET 1, NET, ET 3, Antena, Mega, Alter, Star, Skai, Alpha **Hungary:** MTV 1, MTV 2, Halozat TV **Italy:** Antenna 2, Antena 3, Canale 10, Super 3, Telesubalpina, Trc Telemodena, Vco Azzurra TV, RTV38, Telefcentro **Ireland:** RTE, City Channel **Latvia:** Latvian Television, channel 1, Latvian Television, channel 2 **Lithuania:** Lietuvos ryta TV, BTV **Luxembourg:** Chamber TV **Malta:** PBS, ONE TV, NET TV **Poland:** TVP, Polsat, TVN, TV Puls, TV Poznań **Portugal:** RTP, SIC Notícias, TVI **Romania:** Pro TV, Antena 1, Acasa, Realitatea TV, TVR 1, Kanal D, Prima TV, Antena 3 **Slovenia:** TV Slovenia, NET TV Maribor, TV Primorka **Slovakia:** STV channel 1, STV channel 2, TV Markiza **Spain:** TVE **Sweden:** TV 4 **Netherlands:** No final confirmation at hand **UK:** No final confirmation at hand





Ein Radiospot für alle 27 Länder, vertont in 29 Sprachen mit 102 nationalen Sprechern.



EUROPEAN PARLIAMENT

Graphical material promoting the European elections for download

Do you need graphical material for your website, or for a publication, project or event you are planning promoting the 2009 elections to the European Parliament? Download your graphics here!

When you download, you are deemed to accept the [conditions of use](#) for this material.

Radio spots

Radio spots used for the campaign (21 sec.)

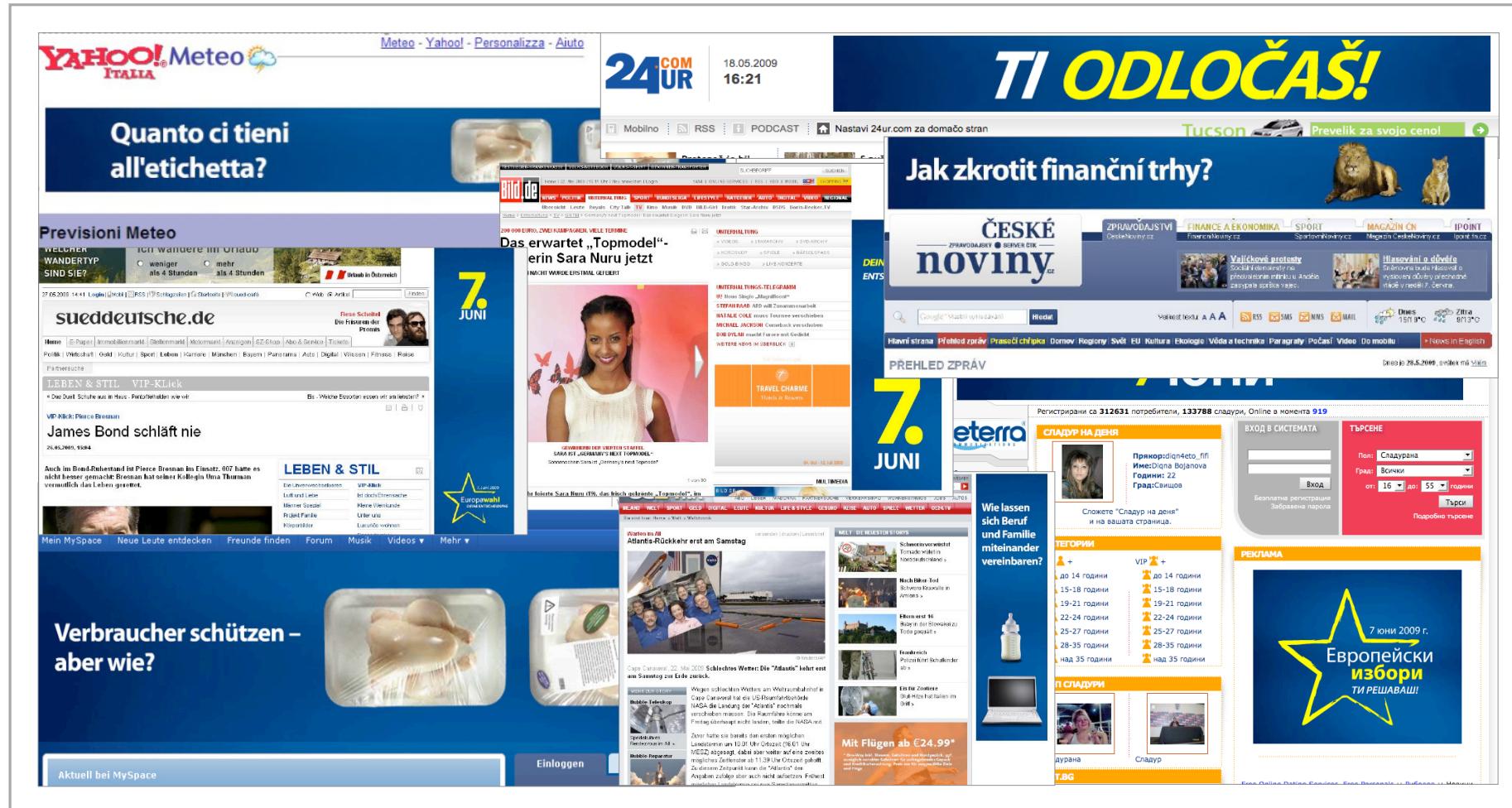
Listening the GB version

00:03 00:21

All versions (16 MB): 

Radio spots by country (in MP3 format, 320 ko to 1.4 MB): BE, BG, CZ, DK, DE, EE, IE, GR, ES, FR, IT, CY, LV, LT, LU, HU, MT, NL, AT, PL, PT, RO, SI, SK, FI, SE, GB.

2.100 Banner-Formate auf 120 Websites und 60.000 Fans auf Facebook and Myspace.



Ein Profil auf Myspace mit interaktiven Widgets machte die Wahl unter Jugendlichen bekannt.

Mein MySpace Neue Leute entdecken Freunde finden Forum Musik Videos ▾ Mehr ▾

Einloggen Registrieren

European Elections
IT'S YOUR CHOICE!

Send a Message Add to Friends Forward Code of Conduct

How much should we tame financial markets? (1 of 6)

Share

Click on one of the images to select it for your badge

Create my badge

Date of Election in **Germany** ▾
Sunday, 7th June 2009

6 Weeks and 3 days left!

Info

News

European Parliament election 2009 election campaign

Der „Navigator“ lenkte die User von den Online-Bannern direkt auf spezielle Themenseiten.

The screenshot shows a web page with a dark blue header containing navigation links: "Politique", "Le Parlement", "Vos députés", "Activités", "EP Live", "Elections 2009", "fr - français", and "Look". A white 'x' icon is in the top right corner of the main content area. The main content features a large blue banner for the "Elections européennes" on June 7, 2009, with the tagline "A VOUS DE CHOISIR !". The banner asks "La sécurité a-t-elle ses limites ?" (Does security have limits?) and includes a "Lire la suite ▶" button. To the right are three orange and white triangular road signs with symbols: a surveillance camera, a fingerprint, and a person in a uniform. Below the banner is a navigation bar with yellow buttons for "Sécurité" (highlighted), "Immigration", "Energie", "Protection des consommateurs", "Mobilité", "Agriculture", and "Crise financière". Below this are four cards: "Pourquoi voter ?" (Why vote?) with a ballot box icon, "27 pays, 1 élection" (27 countries, 1 election) with a group of people icon, "Dernières Infos en direct du Parlement" (Latest news from the Parliament) with a magnifying glass over a map icon, and "Le Parlement européen en détail" (European Parliament in detail) with a person at a podium icon. The footer contains links for "27 pays", "Rencontre avec les Députés", and "L'Europe et son passé, 20 ans après". The bottom left corner shows the "SCHOLZ & FRIENDS" logo.

Auf Youtube wurde ein eigener Kanal für das Europäische Parlament aufgesetzt.

YouTube™ Deutsch ▾ Videos | Kanäle | Community | Video hochladen Neues Konto | Quicklist | Hilfe | Anmelden Suchen

The screenshot shows the European Parliament's YouTube channel page. The channel name is "European Parliament". The channel stats are: Stil: Broadcaster, Beitritt: 2. Juni 2007, Letzte Anmeldung: vor 2 Tagen, Abonnenten: 411, Kanalaufrufe: 48.836. A yellow "Abonnieren" (Subscribe) button is visible. The channel description welcomes visitors to the channel of the European Parliament, stating it is the only directly-elected body of the European Union, and promises insights into their work and decisions. A video thumbnail for "EUROPARL TODAY" is displayed on the right, featuring a blue background with white text. A yellow star graphic for the "European Elections IT'S YOUR CHOICE!" campaign is also present.

European Parliament

Abonnieren

EuropeanParliament
Stil: Broadcaster
Beitritt: 2. Juni 2007
Letzte Anmeldung: vor 2 Tagen
Abonnenten: 411
Kanalaufrufe: 48.836

DIRECTOR

Welcome to the channel of the European Parliament!

The European Parliament is the only directly-elected body of the European Union.

The Members of the European Parliament are there to represent you, the citizen.

Here in this channel, we offer you insights into our work and show you which of our activities and decisions affect your daily life.

We also want to create awareness for the upcoming

EUROPARL TODAY

4-7 June 2009
European
Elections
IT'S YOUR CHOICE!

SCHOLZ & FRIENDS EUROPEAN AGENDA

Eine kreischende Blondine, drei Bankräuber und 34 Radfahrer verbreiteten sich viral...



...und erreichten mehr als 50 Millionen Europäer!



Die viralen Spots erzielten breite Aufmerksamkeit: Angela Merkel postete einen Spot auf Facebook.

facebook

Angela Merkel ist bei Facebook.
Registriere dich für Facebook, um mit Angela Merkel in Verbindung zu treten.

Angela Merkel

Pinnwand Info Fotos Veranstaltung YouTube Box Video

Epp Evp Ppe European People's Party http://www.epp.eu 04:04 - Melden

Ferry Boudaghi Angela Merkel, First Lady of Germany! The first tough Cancellor with esprit, sex appeal, female intelligence and without any fear to change the political constellations for leading Germany and the EU to new power in the world!

Prof. Dr. Dr. F. Boudaghi Prof.Dr.Boudaghi@hotmail.de 03:05 - Melden

Veranstalter: Angela Merkel
Zeit: Sonntag, 17. Mai 2009 21:45
Veranstaltungsort: RTL (TV)

Gestern um 07:54 - Zusagen/Absagen

Angela Merkel Für die Europawahl ist immer Zeit. Am 7. Juni wählen gehen!
// There is always time for the European Parliamentary election. Vote on June 7th. #teAM/tos

YouTube Box 9 of 10 Alle anzeigen

Der TV-Spot der CDU Deutschlands zur Europawahl www.youtube.com/v/UHZOb6fN6...

add a comment

TeAM Deutschland - more ↓

Fotos

bild.de

Home | 13. Mai 2009 | 21:58 Uhr | Neu anmelden | Login 1414 | ONLINE-SERVICES | RSS | ABO | MOBIL | SHOPPING | SUCHE

SPORT BILD POLITIK LEUTE

Neue Internet-Kampagne zur Europa-Wahl

Horror-Video soll Wähler locken

Fußball-Bundesliga 32. Spieltag

HSV 3:1 Bochum
Bielefeld 0:2 Hoffenheim
Schalke 1:2 Stuttgart
Frankfurt 0:5 Werder
Cottbus 0:1 Gladbach

Bildband „Bordello“
Sexy Dekadenz in merkur-online.de

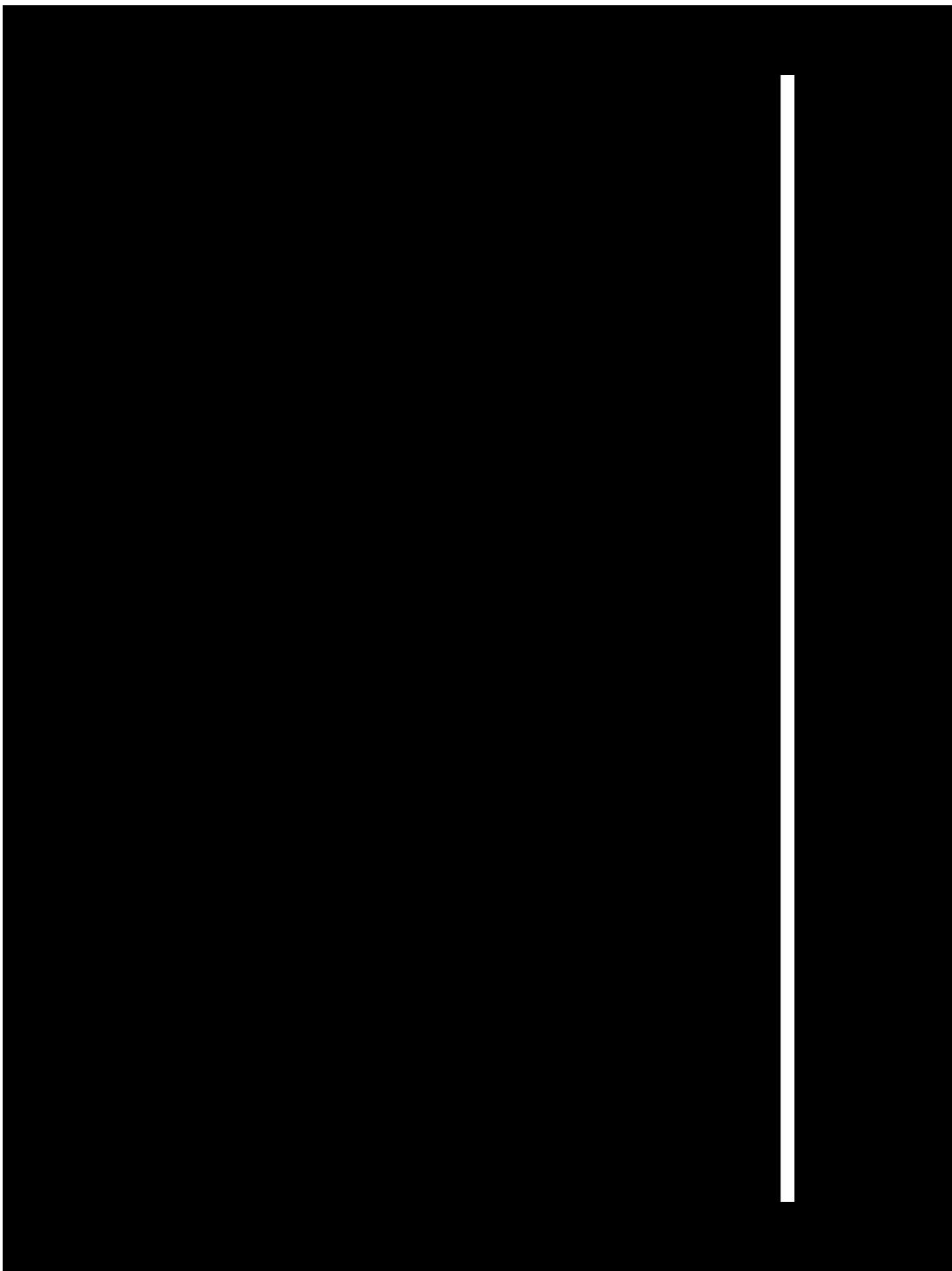
62. FILMFESTIVAL IN CANNES Alle Infos alle Bilder

Video des Tages: EU wirbt mit Horrorfilm

14.05.09 | Heute im Web | Artikel drucken | Artikel empfehlen | Schrift A / A

Das EU-Parlament hat Angst vor einer niedrigen Wahlbeteiligung. Also setzt es auch bei den Wählern auf Angst und wirbt mit einem Horrorfilm für die EU-Wahl.





Alle EU-Multiplikatoren wurden erreicht. Weil sie alle durch den Flughafen in Brüssel müssen.



How open should our borders be?

Use your vote in the European Parliament Elections on 4-7 June
www.elections2009.eu



Aktionen in 27 Ländern: Minimaler Aufwand, maximale Wirkung.



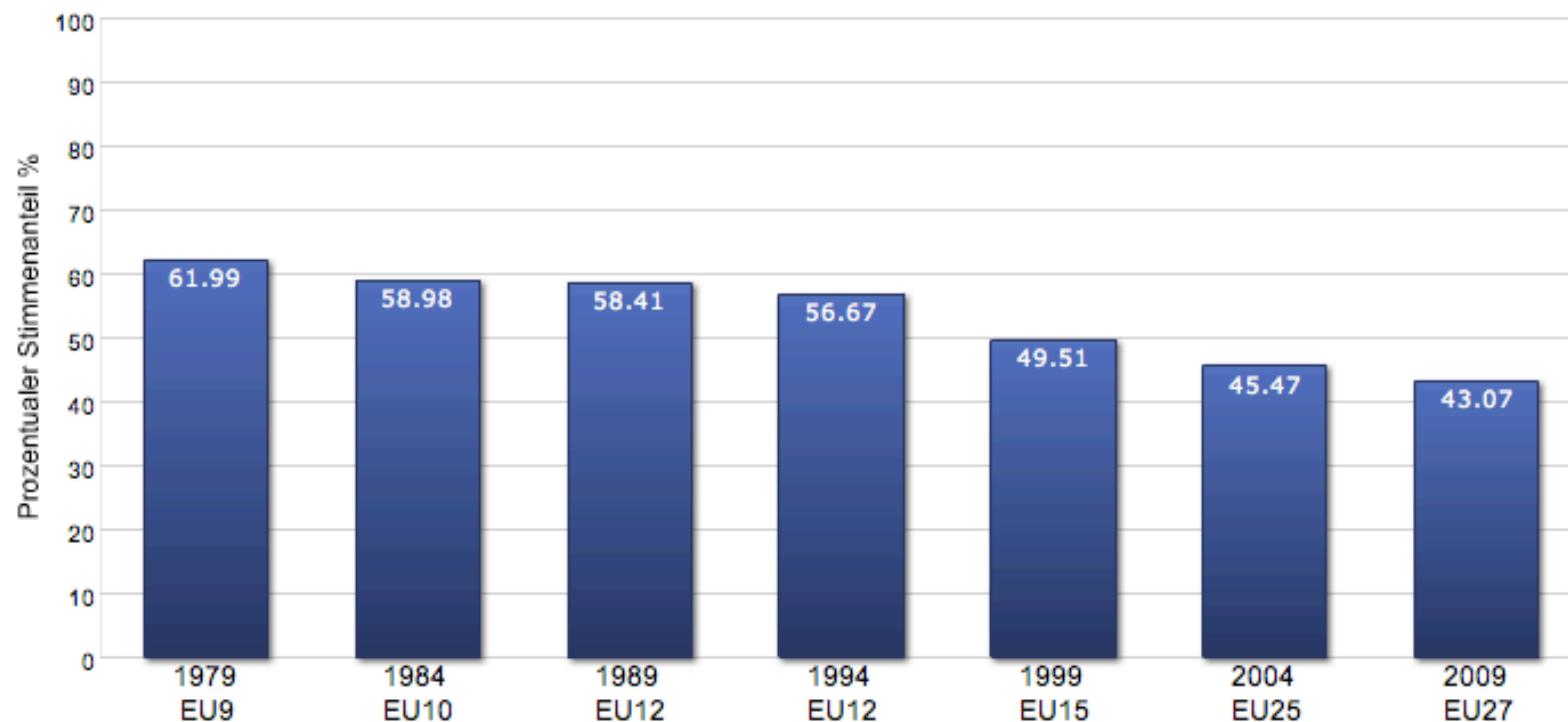
TV, Print- und Onlinemedien berichteten über die Kampagne und waren effiziente Multiplikatoren.

Besonders in Osteuropa und im Internet wurde intensiv über die Wahlkampagne berichtet.

<div style="display: flex; justify

Was die Kampagne erfolgreich?

Der Abwärtstrend in der gesamteuropäischen Wahlbeteiligung hat sich halbiert.



Quelle: TNS in Zusammenarbeit mit EP 2009



S C H O L Z & F R I E N D S

The Orchestra of Ideas®