

Der Mauerfall und die Menschen

Eine Werbekampagne zum Thema „20 Jahre Fall der Mauer“

1. Unsere Aufgabe

2. Die Ausgangslage

3. Leitidee, Logo und Claim

4. Die Umsetzung

1. Unsere Aufgabe

2. Die Ausgangslage

3. Leitidee, Logo und Claim

4. Die Umsetzung

Die bpb möchte junge Menschen an den Mauerfall erinnern und so deren politisches Interesse stärken.

- Auftraggeber:
 - Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)
- Ziele:
 - Geschichtsbewusstsein stärken
 - Politikinteresse steigern
- Zielgruppen:
 - Junge Leute von 14 bis 24 Jahren in Ost- und Westdeutschland



1. Unsere Aufgabe

2. Die Ausgangslage

3. Leitidee, Logo und Claim

4. Die Umsetzung

Wie präsent ist das Thema Mauerfall und die deutsche Teilung heute noch?



Im SchuelerVZ gibt es 216 Gruppen zum Thema „Ossis“.

SCHÜLERVERZEICHNIS suche klartex

Gruppen suchen 1 Freund dr

Meine Gruppen **Gruppen suchen** Neue Gruppe gründen

Gruppen suchen

Die Suche nach „ossis“ ergab 216 Treffer

Details an / aus	Name	Mitglieder
	Name: Gründer:	2.924 ossis sind viel geiler als wessis!!!! Juliane K.

Eine aktuelle Studie zeigt: Wirtschaftliche Unterschiede sind noch nicht überwunden.

The screenshot shows the RP ONLINE website interface. At the top, there are navigation links for 'RP Ticket', 'RP Providing', 'RP Shop', 'RP Premium', and 'RP Mob'. Below this is a header with the date '1.9.2009 14:01:41 Uhr' and a menu with 'AKTUELLES', 'REGIONALES', 'SERVICES', and 'SUC'. A secondary menu includes 'Politik', 'Wirtschaft', 'Panorama', 'Sport', 'Kultur', 'Gesellschaft', 'Wissen', and 'Games'. A third menu shows 'Politik' and 'Deutschland'. Below the menu, there are tabs for 'Artikel' and 'Fotos', and a link for 'Kommentare (9)'. A toolbar contains icons for editing, printing, email, social media, and font size adjustment. The main content area features the article title 'Studie: 20 Jahre nach dem Mauerfall' and 'Der Osten hängt noch immer hinterher', with a sub-headline 'Gewaltige Summen sind in den vergangenen 20 Jahren nach Ostdeutschland geflossen...' and a byline 'Berlin (RPO)'. The article text states that the DIW has released an 'ökonomische Bilanz' showing that economic differences in the East have not been overcome.

RP ONLINE

1.9.2009 14:01:41 Uhr

RP Ticket | RP Providing | RP Shop | RP Premium | RP Mob

AKTUELLES REGIONALES SERVICES SUC

Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Gesellschaft Wissen Games

Politik Deutschland

Artikel Fotos

Kommentare (9) »

Studie: 20 Jahre nach dem Mauerfall

Der Osten hängt noch immer hinterher

zuletzt aktualisiert: 27.08.2009 - 19:40

Berlin (RPO). **Gewaltige Summen sind in den vergangenen 20 Jahren nach Ostdeutschland geflossen. Schätzungen gehen von bis 1,5 Billionen Euro netto aus, die seit der Wiedervereinigung über die Elbe transferiert wurden. Grund genug für das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), am Donnerstag eine "ökonomische Bilanz" dieser Aufbauhilfe für den Osten vorzulegen. Das Fazit: Der Osten hängt noch immer hinterher.**

Aber noch ist nicht aller Tage Abend: Die ostdeutschen Tugenden beeindrucken den Westen.



Umfrage: Wessis wollen von Ossis lernen

SONNTAG, 19. JULI 2009, 15:02 UHR

Auch die Geschmäcker in Ost und West nähern sich einander an.

Märkische  Allgemeine
B r a n d e n b u r g s b e s t e S e i t e n

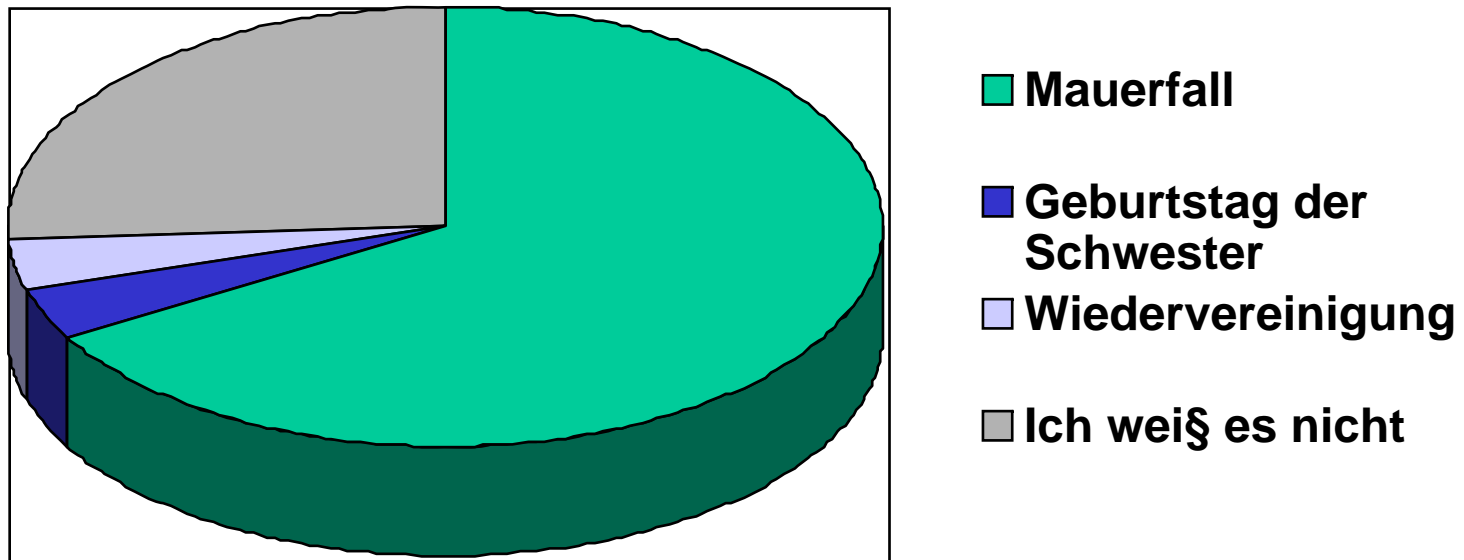
Ossis bestimmen Westwerbung

Unser Fazit: Es gibt ein Licht am Ende des Tunnels.

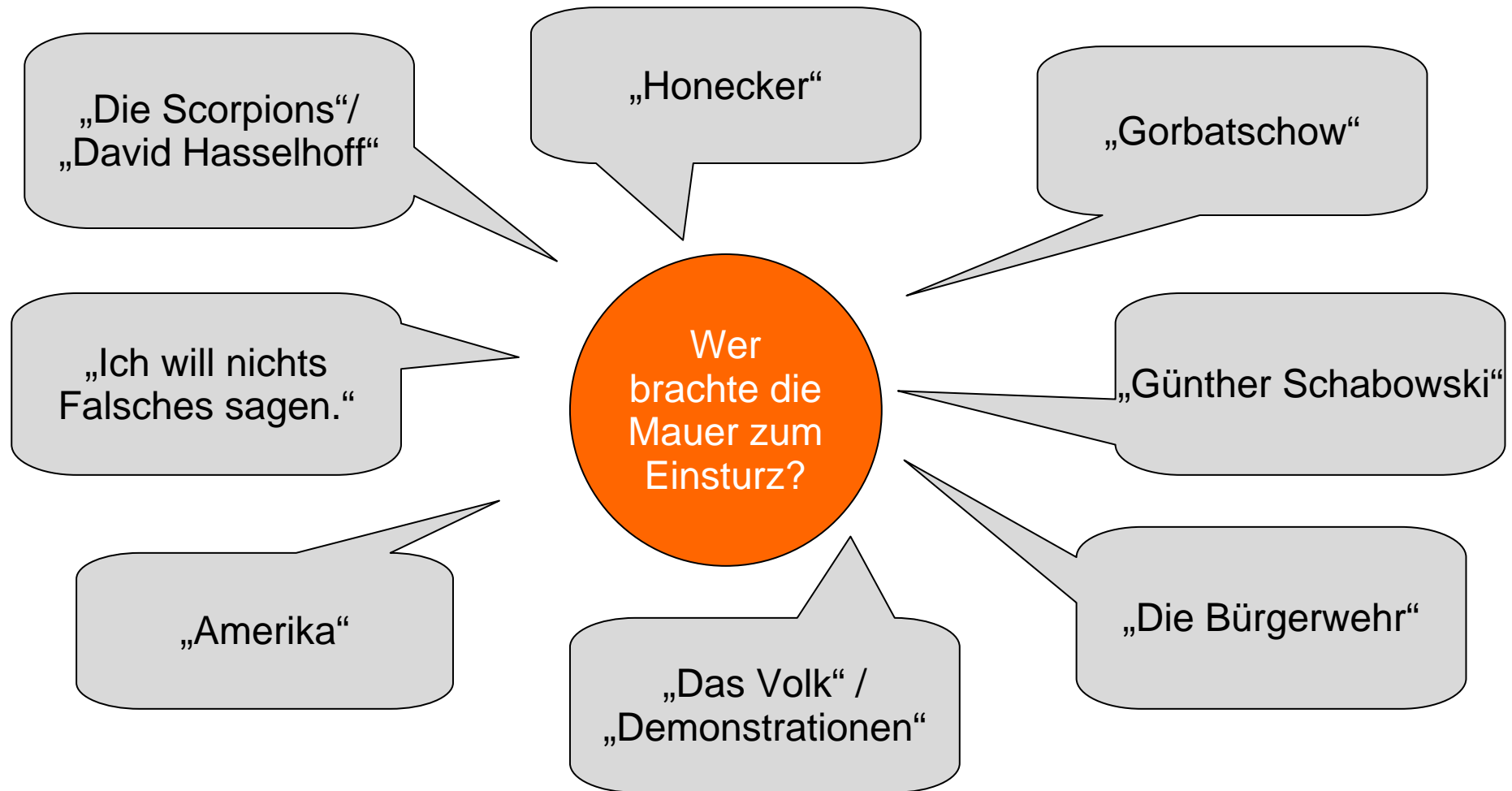


Ein Problem: Manche haben keine Ahnung.

„Was geschah vor 20 Jahren?“



Und vor allem: Die Geschichte wird kaum den Menschen zugeschrieben.



1. Unsere Aufgabe

2. Die Ausgangslage

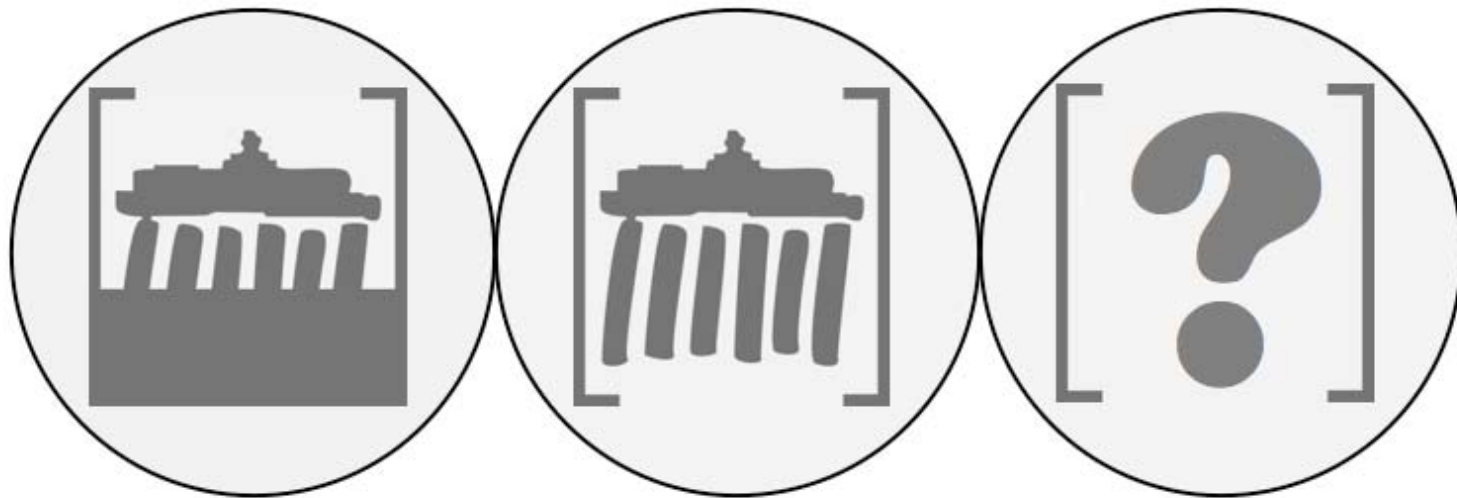
3. Leitidee, Logo und Claim

4. Die Umsetzung

Unsere Leitidee rückt die Menschen und ihre Handlungsmöglichkeiten in den Mittelpunkt.

Geschichte wird von Menschen gemacht.

Das Logo schlägt den Bogen von der Vergangenheit in die Zukunft.



G E S C H I C H T E L E I C H T G E M A C H T

1. Unsere Aufgabe

2. Die Ausgangslage

3. Leitidee, Logo und Claim

4. Die Umsetzung

Unser Radiospot zeigt, dass Geschichte ganz einfach sein kann.



Schüler setzen das Thema „Geschichte leicht gemacht“ künstlerisch um.

- Ein bundesweiter Wettbewerb lädt DS-Kurse ein, ihre Sicht des Mauerfalls in starken Bildern zu inszenieren.
- Auf 16 regionale Vorentscheide folgt das große Finale in Berlin.
- Der Preis: 1 Woche Berlin mit Workshop, Programm, Proben - und einem großen Auftritt auf dem Volksfest am Brandenburger Tor.



Medienpartner:

lehrer-online.de

Neon

Arte

Eine Umfrage gibt Aufschluss über Geschichtswissen und Politikinteresse von Jugendlichen.

- Die Relevanz von Kenntnissen der Jugendlichen für ihr Engagement wird bei einer bundesweiten Telefon- und Online-Umfrage ermittelt.
- Alle Ergebnisse werden der FAZ und der dpa exklusiv vorab zur Verfügung gestellt.

Wir machen die Geschichte des Mauerfalls durch individuelle Erlebnisse greifbar.

- Stars treten in Kochshows auf und berichten von ihren persönlichen „Zutaten“ des Mauerfalls.
- Jedem historischen Element ist ein Gang des Menüs zugeordnet.
- Die Ereignisse von damals werden so auf spielerische Weise an die Jugendlichen herangetragen.

