



IMPRESSUM

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Klingelhöferstraße 23
10785 Berlin
Tel.: +49 (30) 269 96 2515
elisabeth.hoffmann@kas.de

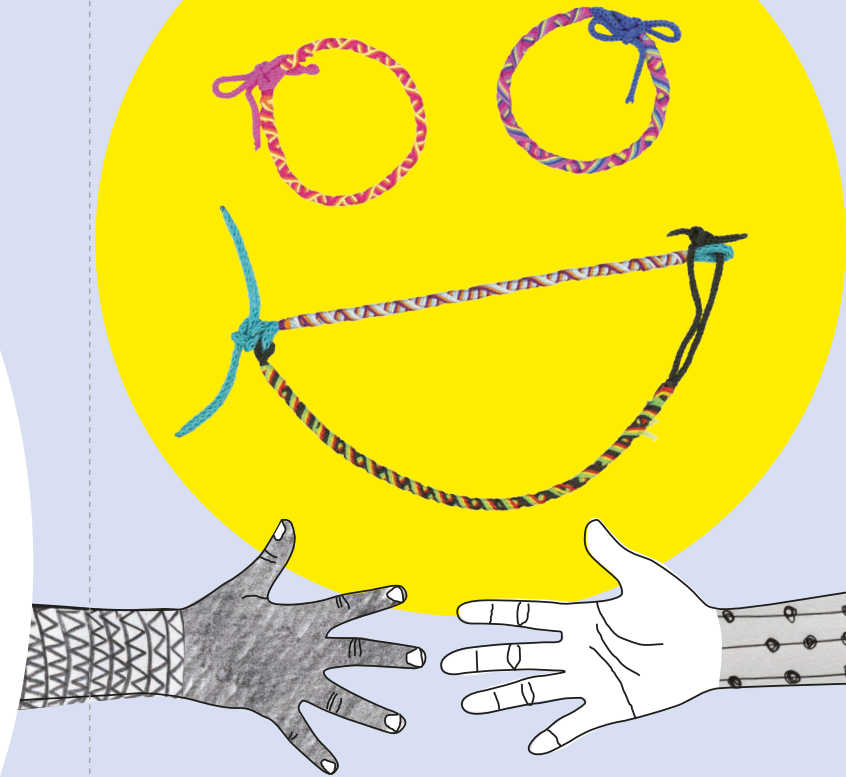
GESTALTUNG

AMBERPRESS
Tel.: +49 (0)30 - 97 894 330
info@amberpress.eu
www.amberpress.eu



AMBERPRESS

ICOON
for friends



**FREUND-
SCHAFT!**

PLAKAT FÜR KINDER
AUS ALLEN KULTURKREISEN
ZWISCHEN 6 UND 11 JAHREN

DAS PLAKAT MÖCHTE

Kinder aus allen Kulturkreisen **ermutigen, gute Freundschaften zu schließen**

die Möglichkeit bieten, **persönliche Kompetenzen** (Soft Skills) von Kindern zu **themenisieren und zu fördern**

Hinweise für das **Gelingen von Freundschaft** geben

DAS PLAKAT IST EIN KLEINER, ABER WICHTIGER BEITRAG ZUR BILDUNG

weil es

Spaß macht und im Alltag von Kindern ansetzt

berücksichtigt, dass **Soft Skills** einen ebenso wichtigen Beitrag zu gelungenen Bildungs- und Lebenswegen leisten wie kognitive Fähigkeiten

um persönliche Kompetenzen geht wie **Hilfsbereitschaft, Zielstrebigkeit, Durchhaltevermögen, Freundlichkeit, Aufmerksamkeit** und **Geduld**

die **empirischen Ergebnisse** internationaler Langzeitstudien **für die Praxis umsetzt** (s. James J. Heckman: Center for the Economics of Human Development)

DAS PLAKAT KANN GENUTZT WERDEN

von **Pädagogischen Fachkräften**

in den **Schulklassen eins bis sechs**

als **didaktisches Material**, das offen ist für verschiedene Altersgruppen

fächerübergreifend:

z.B. in **Sprachförderung**: „Wir bauen aus Wörtern der Freundschaft ein Haus“

in **Religion (Ethik)**: „Was ist mit Einfühlsamkeit und Hilfsbereitschaft gemeint?“

in **Kunst**: „Welche Farben verbindest Du mit Freundschaft?“

in **Mathematik**: „Ben möchte seinen fünf besten Freunden und Freundinnen zuhause die neugeborenen Katzen zeigen und sie danach mit zwei Tüten Chips (a xx Euro) und zwei Flaschen Saft (a xx Euro) bewirten. Wieviel Taschengeld muss Ben dafür ausgeben?“

Das Plakat kann kostenlos (solange der Vorrat reicht) über die Konrad-Adenauer-Stiftung bezogen werden:

elisabeth.hoffmann@kas.de

Download:

www.kas.de/iconforfriends

WARUM DAS POSTER WICHTIG IST

Soft Skills oder persönliche Qualitäten wie Empathie oder spannungslösende Umgangsformen gehören laut OECD „TRANSFORMATIVE COMPETENCIES FOR 2030“ zu den **Schlüsselkompetenzen der Zukunft**.

Das Plakat möchte einen **neuen Akzent** in der Bildungslandschaft setzen und auf Soft Skills hinweisen, die durch standardisierte Leistungsmessungen nicht erfasst werden, de facto aber eine große Rolle für die **glückliche Entwicklung** von Kindern spielen.

WIR SIND



IDEE

Elisabeth Hoffmann,
Konrad-Adenauer-Stiftung Berlin



GESTALTUNG

Gosia Warrink, Katja Koeberlin
AMBERPRESS Berlin