



## IMPRESSUM

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.  
Klingelhöferstraße 23  
10785 Berlin  
Tel.: +49 (30) 269 96 2515  
elisabeth.hoffmann@kas.de

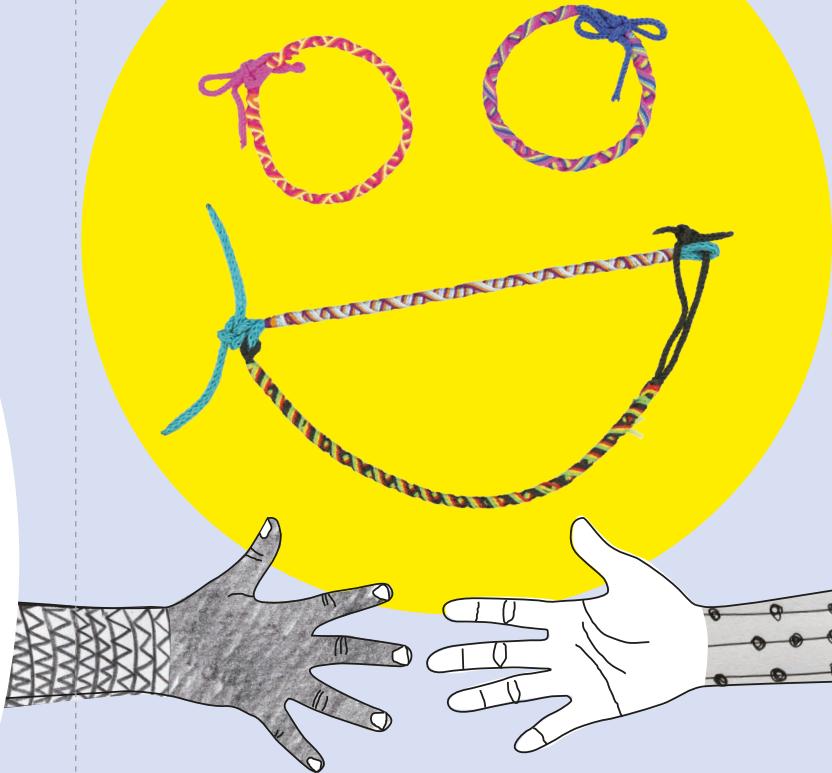
## GESTALTUNG

AMBERPRESS  
Tel.: +49 (0)30 - 97 894 330  
info@amberpress.eu  
www.amberpress.eu

 KONRAD  
ADENAUER  
STIFTUNG

AMBERPRESS

ICOON  
for friends



**FREUND-  
SCHAFT!**

PLAKAT FÜR KINDER  
AUS ALLEN KULTURKREISEN  
ZWISCHEN 6 UND 11 JAHREN

## DAS PLAKAT MÖCHTE

Kinder aus allen Kulturkreisen ermutigen,  
**gute Freundschaften zu schließen**

die Möglichkeit bieten, **persönliche Kompetenzen** (Soft Skills) von Kindern zu **thematisieren und zu fördern**

Hinweise für das **Gelingen von Freundschaft** geben

## DAS PLAKAT IST EIN KLEINER, ABER WICHTIGER BEITRAG ZUR BILDUNG

weil es

**Spaß macht** und im Alltag von Kindern ansetzt

berücksichtigt, dass **Soft Skills** einen ebenso wichtigen Beitrag zu gelungenen Bildungs- und Lebenswegen leisten wir kognitive Fähigkeiten

um persönliche Kompetenzen geht wie **Hilfsbereitschaft, Zielstrebigkeit, Durchhaltevermögen, Freundlichkeit, Aufmerksamkeit und Geduld**

die **empirischen Ergebnisse** internationaler Langzeitstudien **für die Praxis umsetzt** (s. James J. Heckman: Center for the Economics of Human Development)

## DAS PLAKAT KANN GENUTZT WERDEN

von **Pädagogischen Fachkräften**

in den **Schulklassen eins bis sechs**

als **didaktisches Material**, das offen ist für verschiedene Altersgruppen

### fächerübergreifend:

z.B. in **Sprachförderung**: „Wir bauen aus Wörtern der Freundschaft ein Haus“

in **Religion (Ethik)**: „Was ist mit Einfühlung und Hilfsbereitschaft gemeint?“

in **Kunst**: „Welche Farben verbindest Du mit Freundschaft?“

in **Mathematik**: „Ben möchte seinen fünf besten Freunden und Freundinnen zuhause die neugeborenen Katzen zeigen und sie danach mit zwei Tüten Chips (a xx Euro) und zwei Flaschen Saft (a xx Euro) bewirten. Wieviel Taschengeld muss Ben dafür ausgeben?“

**Das Plakat kann kostenlos (solange der Vorrat reicht) über die Konrad-Adenauer-Stiftung bezogen werden:**

[elisabeth.hoffmann@kas.de](mailto:elisabeth.hoffmann@kas.de)

### Download:

[www.kas.de/icoonforfriends](http://www.kas.de/icoonforfriends)

## WARUM DAS POSTER WICHTIG IST

**Soft Skills** oder persönliche Qualitäten wie Empathie oder spannungslösende Umgangsformen gehören laut OECD „TRANSFORMATIVE COMPETENCIES FOR 2030“ zu den **Schlüsselkompetenzen der Zukunft**.

Das Plakat möchte einen **neuen Akzent** in der Bildungslandschaft setzen und auf Soft Skills hinweisen, die durch standardisierte Leistungsmessungen nicht erfasst werden, de facto aber eine große Rolle für die **glückliche Entwicklung** von Kindern spielen.

## WIR SIND



### IDEE

Elisabeth Hoffmann,  
Konrad-Adenauer-Stiftung Berlin



### GESTALTUNG

Gosia Warrink, Katja Koeberlin  
AMBERPRESS Berlin