

17. Internationale Konferenz für Politische Kommunikation

Hashtag: #IKPK19

20. – 21. Oktober 2019; Berlin
VA-Nr.: PK-201019-1

20. Oktober 2019

- | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.00 Uhr | Begrüßung
Dr. Sandra Busch-Janser
Leiterin der Abteilung Politische Kommunikation, Konrad-Adenauer-Stiftung |
| 13.15 Uhr | Gatekeeper, Vermittler, Orientierungsstifter? Die Rolle der etablierten Medienanbieter in der Netzwerköffentlichkeit
Prof. Dr. Christian Nuernbergk
Universität Trier, Trier |
| 14.00 Uhr | „Das wird man wohl noch sagen dürfen...“
Dr. Viola Neu
Leiterin des Teams Empirische Sozialforschung, Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin |
| 14.45 Uhr | „Carsten Meyer-Wer?“ – Mit Selbstironie zum Wahlerfolg in Bremen
Rebekka Grupe, Pressesprecherin der CDU Bremen, Bremen
Alex Römer, Geschäftsführer der Agentur Römer Wildberger, Berlin |
| 15.45 Uhr | Kaffeepause |
| 16.15 Uhr | Vox Pop + Publikumsdiskussion |

- 16.30 Uhr Die Vertrauensformel: So gewinnt unsere Demokratie ihre Wähler zurück
Dr. Timo Lochocki
Politikwissenschaftler und Autor, Berlin
- 17.00 Uhr Team Kretschmer. Für Sachsen – Rückblick auf den Landtagswahlkampf 2019
Conrad Clemens
Landesgeschäftsführer der CDU Sachsen, Dresden
- 17.30 Uhr Österreich nach vorne bringen. Kampagne Kurz
Lukas Holter
Chief Digital Strategist der Kampagne von Sebastian Kurz, Campaigning Bureau, Österreich
- Anschließend Podiumsdiskussion mit Dr. Timo Lochocki, Conrad Clemens, Dr. Viola Neu und Lukas Holter
- Get-together (ab ca. 18.45 Uhr)

21. Oktober 2019

- 09.00 Uhr Agenda Setting in Zeiten von Social Media – Transparenz schaffen, Partizipation ermöglichen, Demokratie stärken
Franziska Zimmerer
Teamleiterin Public Affairs & Politics, StoryMachine, Berlin
- 09.30 Uhr Bewegungen als Herausforderung für politische Parteien
Dr. habil. Karsten Grabow, Koordinator Politikanalysen und Parteienforschung
Franziska Fislage, Referentin Internationaler Parteiendialog, Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin
- 10.15 Uhr Kaffeepause

- 10.45 Uhr Breakout Sessions
- Session I: Eine neue Ära der Mobilisierung, der Organisation und des Krisenmanagements in Frankreich
Prof. Pascal Perrineau
CEVIPOF am Institut d'Etudes Politiques (Sciences Po), Frankreich
- Session II: Populistische und etablierte Parteien in Italien: Wer gewinnt den Kampf um die Macht?
Marco Cacciotto
Politikberater und Autor, Italien
- Session III: Social Media verändert Parteien und Gesellschaften. Das Fallbeispiel Slowakei
Miriam Lexmann
MdEP elect, Slowakei
- 11.45 Uhr Panel mit den Referenten der Breakout-Sessions: Was können wir von unseren europäischen Partnern lernen?
- 12.30 Uhr **Mittagsimbiss**
- 13.30 Uhr For a better Europe – Europäische Wahl, nationale Kommunikation
Prof. Dr. Mario Voigt, Digital Campaign Manager der EVP
Prof. Dr. Udo Zolleis, Berater der EVP und der Manfred-Weber-Kampagne, Brüssel
- 14.00 Uhr „This Time I’m voting“ – Auftakt einer neuen Bürgerkommunikation
Tobias Winkler
Leiter des Verbindungsbüros des Europäischen Parlaments, München
- 14.30 Uhr Sicherheit und Transparenz: Herausforderungen rund um die Europawahl
Anika Geisel
Public Policy Lead für Wahlen in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika bei Facebook, Berlin
- Anschließend Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Mario Voigt, Prof. Dr. Udo Zolleis, Tobias Winkler und Anika Geisel

15.45 Uhr	Kaffeepause
16.15 Uhr	Breaking Electoral Myths: Campaigns and Strategies in India Madhukeshwar Desai Nationaler Vizepräsident der Bharatiya Janata Yuva Morcha, Indien
17.00 Uhr	Segmentierung und Microtargeting – Chance oder Risiko? Die Strategie der Pro Party bei den Vorwahlen in Argentinien Catalina Caillet Bois Secretary of Environment of PRO Youth, Argentinien
17.45 Uhr	US Election 2020 – Was erwartet uns im Präsidentschaftswahljahr 2020 Ann Marie Hauser Vice President of Public Affairs, Hudson Institute, USA
18.30 Uhr	Zusammenfassung und Dank
Moderation:	Jens-Henning Fischer

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption:	Dr. Sandra Busch-Janser
Tagungsleitung:	Linda Dietze
Tagungsbeitrag:	55,00 €
Organisation:	Elke Gensch Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. elke.gensch@kas.de
Veranstaltungs- stätte:	Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. Klingelhöferstr. 23 10785 Berlin

