

# Programm

Politische Bildung

## Strategisch auf Social Media unterwegs

### Webinar

25. Juni 2020

Tagungsort/Veranstaltungsort: Online

VA-Nr.: AC-250620-W

---

Der Wurm muss dem Fisch schmecken – ein Satz, den Sie auch auf die Sozialen Netzwerke übertragen können. Denn nur, wenn Ihre Posts in den Sozialen Netzwerken auf Ihre Zielgruppe passend zugeschnitten sind, können Sie Erfolg haben. In dem Webinar werden wir die in derzeit wichtigsten Sozialen Netzwerke kennen lernen und erfahren, welche Zielgruppen sich in diesen Netzwerken tummeln und welche Sprache sie anschlagen. In einem zweiten Teil befassen wir uns den Themen und der Sprache, die für das jeweilige Soziale Netzwerk relevant sind, damit Sie ihre Posts zielgerichtet formulieren können.

### Donnerstag, 25. Juni 2020

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 17.30 Uhr – 19.00 Uhr | <b>Verschiedene Kanäle, unterschiedliche Sprache, andere Zielgruppen</b> |
| 19.00 Uhr             | <b>Pause</b>   |
| 19.30 Uhr – 20.30 Uhr | <b>Themen und Sprache in den Sozialen Netzwerken richtig einsetzen</b>   |

---

Programmänderungen vorbehalten

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Konzeption:</b>     | Sarah Röhr   |
| <b>Referenten:</b>     | Kerstin Bucker   Peter Lausmann  |
| <b>Tagungsleitung:</b> | Ralf Trebs   Christian Roßbach   |
| <b>Tagungsbeitrag:</b> | kostenfrei   |
| <b>Organisation:</b>   | Monika Stiller<br>Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.<br>Klingelhöferstraße 23, 10785 Berlin<br>T +49 30 / 26996 3839 |



# Programm

Politische Bildung



F +49 30 / 26996 53839

[monika.stiller@kas.de](mailto:monika.stiller@kas.de)

Seite 2/2

**Feedback:**

[sarah.roehr@kas.de](mailto:sarah.roehr@kas.de) oder [feedback-pb@kas.de](mailto:feedback-pb@kas.de)