

## 20. Internationale Konferenz für Politische Kommunikation

Hashtag: #IKPK22

13. – 14. November 2022

VA-Nr.: PK-221113-1

---

### Sonntag, 13. November 2022

- |           |   |
|-----------|---|
| 13.00 Uhr | Europas Werte werden in der Ukraine verteidigt<br><b>George Tikhyi, Kommunikationsberater des ukrainischen Außenministers Dmytro Kuleba</b>   |
| 13.30 Uhr | Desinformation, Resilienz und Sicherheit: Über die strategische Relevanz von Macht im Informationsraum<br><b>Prof. Dr. Natascha Zowislo-Grünewald, Universität der Bundeswehr München</b>   |
| 14.15 Uhr | Fakten für die Gesellschaft<br><b>Sarah Thust, Faktencheckerin   Correctiv</b>  |
| 14.45 Uhr | Unversöhnlicher Streit? Polarisierung in Deutschland und den USA<br>Impulse und Diskussion<br><b>Juliane Schäuble, US-Korrespondentin   Der Tagesspiegel</b><br><b>Dr. Jochen Roose, Abteilung Wahl- und Sozialforschung   Konrad-Adenauer-Stiftung</b> |
| 15.45 Uhr | <b>Kaffeepause</b>  |

- 16.15 Uhr **Rechtsruck in Italien? Blick auf die Kommunikation italienischer Politiker und Parteien vor und nach den Wahlen**  
Dr. Nino Galetti Leiter des Auslandsbüros Italien | Konrad-Adenauer-Stiftung
- 17.00 Uhr Grassroots, War Room, TikToks... – Ohne Strategie ging es nie  
**Isabelle Fischer, Pressesprecherin der CDU Deutschlands**  
**Axel Wallrabenstein, Partner | MSL Group Germany**  
**Theresa Gröninger, Deputierte Bremische Bürgerschaft und Gründerin von BestPolitics**
- Moderation: Dr. Sandra Busch-Janser
- Ab ca. 18.15 Uhr Get Together mit Drinks und Fingerfood

## **Montag, 14. November 2022**

- 09.30 Uhr Russlands Medien – zwischen Propaganda, Repression und Flucht  
**Mandy Ganske-Zapf, Redakteurin | dekoDer**
- 10.15 Uhr KurSHalten für Schleswig-Holstein – Spitzenkandidat im Fokus  
**Max Schmachtenberg | Pressesprecher der CDU-Fraktion im Landtag Schleswig-Holstein**
- 11.00 Uhr **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr Generation Tik Tok? Warum das politische Informationsverhalten junger Menschen in keine Schublade passt  
**Impuls: Dr. Jan Eichhorn, Partner | dpart**
- Diskussion:**  
**Dr. Jan Eichhorn, Partner | dpart**  
**Janine Klose und Lara Urbaniak, Politik-Influencerinnen | Insta.politik**  
**Finn Werner, Co-Founder | Digitalien**
- 12.30 Uhr **Mittagspause**

- 13.30 Uhr Breakout-Sessions: Tools für die Politische Kommunikation  
(je 45 min, dann Wechsel der Gruppe)
1. Civic – Social Media Management Software für Politik  
**Jochen König und Marlene Waschk, Civic**
  2. Building a digital movement – 4 Weisheiten zur Mobilisierung im digitalen Raum  
**Christoph Schleifer, CamBuildr**
  3. Der datengestützte Wahlkampf mit Civey  
**Dr. Florens Mayer, Civey**
  4. Google Trends - Prognosetool für Keywords  
**Leslie Leuenberger, Google**
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr Breakout-Sessions: Reichweite für die Politische Kommunikation
1. Social Media Targeting & Telegram - Möglichkeiten und Herausforderungen bei der Zielgruppenansprache  
**Justus Langer und Lorenz Käsermann, Cosmonauts & Kings**
  2. Wie wird man LinkedInfluencer? Dos & Don'ts eines MdB-Büros  
**Moritz Leibinger, Büro Jens Spahn MdB**
  3. Nie war es leichter, so viele Wähler zu erreichen. TikTok am Beispiel von Uwe Dorendorf MdL  
**Finn Werner, Digitalien**
- 16.15 Uhr Midterm Elections in the US: Success for the new New Right?  
**Lars Schonander, Policy Technologist I Lincoln Network**
- 17.00 Uhr **Zusammenfassung und Dank**
- Moderation: **Dr. Sandra Busch-Janser, Konrad-Adenauer-Stiftung & Jens Henning Fischer, besserreden.com**
- 

*Dieses Programm wird von der Lotto-Stiftung Berlin gefördert.  
Programmänderungen vorbehalten*

**Konzeption:** Dr. Sandra Busch-Janser

**Tagungsleitung:** Carolin Hartmann

**Tagungsbeitrag:** 49 Euro

**Organisation:** Elke Gensch  
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.  
[elke.gensch@kas.de](mailto:elke.gensch@kas.de)

**Veranstaltungsort:** Akademie  
Tiergartenstraße 35

