

Digitale Strategien: Politische Kampagnen im Social Web

22.März 2019 – 23.März 2019
Hotel Sylter Hof, Berlin
VA-Nr.: PK-220319-3

22. März 2019

bis 14.30 Uhr	Anreise
14.30 – 16.00 Uhr	Begrüßung und Einführung Politische Kampagnen im Social Web. Was unterscheidet sie von anderen Kampagnen und wie funktionieren sie?
16.00 Uhr	Kaffeepause
16.30 – 18.00 Uhr	Die Zielgruppen und die wichtigsten Kanäle
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 20.30 Uhr	Teamübung und Vertiefung

23. März 2019

09.00 – 10.30 Uhr	Strategie, Methoden, Planung und Herausforderungen. (1)
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Strategie, Methoden, Planung und Herausforderungen. (2)

Programm

Politische Kommunikation

12.30 Uhr	Mittagessen	Seite 2/2
13.30-15.00 Uhr	Teamübung	
15.00 Uhr	Kaffeepause	
15.15- 16.45 Uhr	Teampräsentation und Feedbackrunde.	

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption:	Linda Dietze
Referenten:	Tabea Wilke, Dozentin
Tagungsbeitrag:	75 Euro (incl. Verpflegung, laut Programm), OHNE Übernachtung
Organisation:	Elke Gensch Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Politische Kommunikation Klingelhöfer Str. 23 10785 Berlin T +49 30 26996-3646 elke.gensch@kas.de
Veranstaltungsstätte:	Hotel Sylter Hof, Berlin
Feedback:	linda.dietze@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.