

Die Social-Media-Kanäle im Einzelnen: Facebook – oder Du auch noch hier?

03. April 2020 – 04. April 2020
Hotel Seminaris, Bad Honnef, NRW
VA-Nr.: PK-030420-1

03. April 2020

bis 14.30 Uhr	Anreise
14.30 – 16.00 Uhr	Begrüßung und Einführung in den Workshop Facebook Faktencheck und Funktionsweise Wer es nutzt, was es kann, was es anderen Kanälen voraus hat Wie funktioniert der Algorithmus? Erste Eindrücke aus der Praxis
16.00 – 16-30 Uhr	Kaffeepause
16.30 – 18.00 Uhr	Themen und Zielgruppen Seitengestaltung und Reichweitenaufbau Veranstaltungen und Gruppen Welche Faktoren machen einen Facebook-Post interessant?
18.00 – 19.00 Uhr	<i>Abendessen</i>
19.00 – 20.30 Uhr	Content und Formate entwickeln Zielgruppengerechte Ansprache Passende Inhalte und passende Formate finden Texten und Visualisieren

Programm

Politische Kommunikation

04. April 2020

Seite 2/3

09.00 – 10.30 Uhr	Community Management: Dialog fördern und moderieren Wann muss man eingreifen? Wie geht man mit Trollen und Aggression um?
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Praktische Übung Selbst formulieren und in der Gruppe diskutieren.
12.30 – 12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr	Posts planen und Facebook strategisch nutzen Fanpage-Verwaltung, Veranstaltungen bewerben, Creator Studio, Insights und Stories
	Fazit und Feedback

Programm

Politische Kommunikation

Programmänderungen vorbehalten

- Konzeption:** Linda Dietze
- Referenten:** Peter Lausmann, freier Journalist
- Tagungsbeitrag:** 95 Euro (inkl. Verpflegung und Übernachtung)
Anmeldung: [hier](#)
- Organisation:** Elke Gensch
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Politische Kommunikation
Klingelhöfer Str. 23
10785 Berlin

T +49 30 26996-3646
elke.gensch@kas.de
- Veranstaltungsstätte:** Hotel Seminaris, Bad Honnef, NRW
- Feedback:** linda.dietze@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.