

## Die Social-Media-Kanäle im Einzelnen: Facebook – oder Du auch noch hier?

03. April 2020 – 04. April 2020

Hotel Seminaris, Bad Honnef, NRW

VA-Nr.: PK-030420-1

---

### 03. April 2020

bis 14.30 Uhr	<b>Anreise</b>
14.30 – 16.00 Uhr	<b>Begrüßung und Einführung in den Workshop</b>  <b>Facebook Faktencheck und Funktionsweise</b> Wer es nutzt, was es kann, was es anderen Kanälen voraus hat Wie funktioniert der Algorithmus? Erste Eindrücke aus der Praxis
16.00 – 16-30 Uhr	Kaffeepause
16.30 – 18.00 Uhr	<b>Themen und Zielgruppen</b> Seitengestaltung und Reichweitenaufbau Veranstaltungen und Gruppen Welche Faktoren machen einen Facebook-Post interessant?
18.00 – 19.00 Uhr	<i>Abendessen</i>
19.00 – 20.30 Uhr	<b>Content und Formate entwickeln</b> Zielgruppengerechte Ansprache Passende Inhalte und passende Formate finden Texten und Visualisieren

# Programm

## Politische Kommunikation

04. April 2020

Seite 2/3

09.00 – 10.30 Uhr	<b>Community Management: Dialog fördern und moderieren</b> Wann muss man eingreifen? Wie geht man mit Trollen und Aggression um?
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	<b>Praktische Übung</b> Selbst formulieren und in der Gruppe diskutieren.
12.30 – 12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr	<b>Posts planen und Facebook strategisch nutzen</b> Fanpage-Verwaltung, Veranstaltungen bewerben, Creator Studio, Insights und Stories
	<b>Fazit und Feedback</b>

# Programm

## Politische Kommunikation

---

Programmänderungen vorbehalten

- Konzeption:** Linda Dietze
- Referenten:** Peter Lausmann, freier Journalist
- Tagungsbeitrag:** 95 Euro (inkl. Verpflegung und Übernachtung)  
Anmeldung: [hier](#)
- Organisation:** Elke Gensch  
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.  
Politische Kommunikation  
Klingelhöfer Str. 23  
10785 Berlin  
  
T +49 30 26996-3646  
[elke.gensch@kas.de](mailto:elke.gensch@kas.de)
- Veranstaltungsstätte:** Hotel Seminaris, Bad Honnef, NRW
- Feedback:** [linda.dietze@kas.de](mailto:linda.dietze@kas.de) oder [feedback-pb@kas.de](mailto:feedback-pb@kas.de)

*Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.*