

Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation



Influencer in der politischen Kommunikation

13. September - 14. September 2019

Berlin, Hotel Sylter Hof

VA-Nr.: PK-130919-2

13. September 2019

16.30-18.00 Uhr	Begrüßung und Einführung Influencer + Politik: Veränderungen in der politischen Kommunikation Wie sich die politische Kommunikation verändert und etablierte Organisationen darauf reagieren müssen
18.00 – 19.00 Uhr	<i>Abendessen</i>
19.15 – 20.45 Uhr	Wie gehen wir mit Influencern um? „Fluch oder Segen?“ Definition: Was sind Influencer? Erläuterung des neuen Berufsfeldes. Auf welchen Medien sind sie aktiv? Was für ein Geschäftsmodell steckt dahinter?

Programm

Politische Kommunikation

14. September 2019

Seite 2/3

09.00 – 10.30 Uhr	Fallbeispiel 1: Die Arbeit von Organisationen mit Influencern
10.30- 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Und plötzlich Gegenrede: Wenn Influencer die politische Kommunikation bestimmen und ein neuer Counterpart für etablierte Parteien werden Fallbeispiel 2: Rezo und die CDU
12.30 -13.30 Uhr	<i>Mittagessen</i>
13.30- 15.00 Uhr	How To: Eine Kampagne mit Influencern planen: Die richtige Ansprache Die richtigen Influencer identifizieren Zielgruppengerechte Ansprache, Konzepterstellung erste Kontaktaufnahme; Übersenden Briefing
15.00- 15.15 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
15.15 – 18.15 Uhr	Praxisübung: Wie entwickle ich ein Kampagnendesign?
18.15 Uhr	Feedback und Fazit

Programm

Politische Kommunikation

Programmänderungen vorbehalten

- Seminarleitung:** Linda Dietze
- Referenten:** Theresa Hein
- Tagungsbeitrag:** 75 Euro (incl. Verpflegung, laut Programm),
OHNE Übernachtung
- Organisation:** Elke Gensch
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Politische Kommunikation
Klingelhöfer Str. 23
10785 Berlin

T +49 30 26996-3646
elke.gensch@kas.de
- Veranstaltungsstätte:** Hotel Sylter Hof, Berlin
- Feedback:** linda.dietze@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.