

Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation

Social-Media-Planning Twitter und LinkedIn

12. April 2019 – 13. April 2019

Hotel Sylter Hof, Berlin

VA-Nr.: PK-120419-1

12. April 2019

bis 16.30 Uhr	Anreise
16.30 – 18.00 Uhr	Begrüßung und Einführung in den Workshop Twitter Was ist Twitter und worin unterscheidet sich der Kanal von anderen sozialen Netzwerken? <i>Zielgruppen (Professionals, Meinungsführer, pol. Influencer)</i> <i>Chancen und Nutzen</i> <i>Best Practices</i>
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 20.30 Uhr	Schreiben für Twitter: Was macht einen guten Tweet aus? <i>Praxisübung</i>

13. April 2019

09.00 – 10.30 Uhr	Community Management auf Twitter
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Twitter-Live, TweetDeck und Twitter Analytics
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr	LinkedIn: Business-Netzwerk und Personal Branding-Plattform
15.00 Uhr	Kaffeepause

Programm

Politische Kommunikation

Seite 2/2

15.15 – 16.45 Uhr	Das (eigene) LinkedIn-Profil: Wie man ein überzeugendes persönliches Profil erstellt <i>Gruppen; LinkedIn-Pages; LinkedIn-Live, Analytics</i>
16.45 – 18.15 Uhr	Corporate Influencer: LinkedIn als Netzwerk-Tool nutzen Praktische Tipps und Tricks

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption:	Linda Dietze
Referenten:	Anja Türkan, freie Dozentin und Kommunikationsexpertin
Tagungsbeitrag:	75 Euro (incl. Verpflegung, laut Programm), OHNE Übernachtung
Organisation:	Elke Gensch Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Politische Kommunikation Klingelhöfer Str. 23 10785 Berlin T +49 30 26996-3646 elke.gensch@kas.de
Veranstaltungssätte:	Hotel Sylter Hof, Berlin
Feedback:	linda.dietze@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.