

Angebote der Abteilung Politische Kommunikation:

Mehr denn je ist die kommunikative Kompetenz eine Schlüsselqualifikation im politischen Alltag. Das Angebot der Abteilung Politische Kommunikation bietet vielfältige Formate zur Professionalisierung. Zu den Klassikern gehören Workshops zur politischen Rhetorik, zur Pressearbeit sowie zur Nutzung von Social Media.

Aktuelle Termine für Workshops:

01.11–02.11.2019

Seminar: Neue Formate für eine politisierte Generation



07.12.–08.12.2019

Webinar: Snapchat und WhatsApp



Mehr Informationen unter
www.kas.de/veranstaltungen

Adenauer Campus


Der Adenauer Campus ist das Online-Lernportal der Konrad-Adenauer-Stiftung. Vielfältige Bildungsangebote vermitteln Kompetenzen zu politischer Kommunikation, sozialer Marktwirtschaft und Ehrenamt. Interaktiv, aktuell und praxisorientiert.


Weitere Infos unter:

www.adenauercampus.de

Follow us on

 [instagram.com/adenauer_campus](https://www.instagram.com/adenauer_campus)

 [facebook.com/adenauercampus.kas](https://www.facebook.com/adenauercampus.kas)

 twitter.com/adenauer_campus

VA-Nr.: PK-201019-1

Tagungsort

Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

Konzeption

Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
HA Politische Bildung/Politische Kommunikation
Dr. Sandra Busch-Janser, sandra.busch-janser@kas.de
Linda Dietze, linda.dietze@kas.de
Elke Gensch, elke.gensch@kas.de

Medienbetreuung

Dr. Jochen Blind
pressestelle@kas.de

Organisation/Eventmanagement

Dr. Clemens Brüggemann
clemens.brueggemann@kas.de



Anmeldung

www.kas.de/ikpk19

Hashtag: #ikpk19

Die Konferenz wird simultan
englisch/deutsch gedolmetscht.

Bitte melden Sie sich verbindlich online auf www.kas.de/ikpk19 durch den Erwerb eines Tickets an. Es wird ein Tagungsbeitrag von 55 Euro erhoben. Bei ermäßigten Tickets ist ein Nachweis der Erwerbsberechtigung beim Einlass zusammen mit dem Ticket vorzulegen. Ihr Ticket gilt als Teilnahmebestätigung. Fahrtkosten können nicht erstattet werden.

Die Akademie verfügt über einen barrierefreien Zugang. Das Forum ist mit einer induktiven Höranlage ausgestattet. Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung, wie etwa Gebärdendolmetscher, wenden Sie sich bitte zwei Wochen vor der Veranstaltung an uns.

17. Internationale Konferenz für Politische Kommunikation

20. & 21. Oktober 2019

Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin



#IKPK19

Sonntag, 20. Oktober 2019

- 13.00 Uhr **Begrüßung**
Dr. Sandra Busch-Janser
Leiterin der Abteilung
Politische Kommunikation
- 13.15 Uhr **Gatekeeper, Vermittler, Orientierungsstifter? Die Rolle der etablierten Medienanbieter in der Netzwerköffentlichkeit**
Prof. Dr. Christian Nuernbergk
Universität Trier, Trier
- 14.00 Uhr **„Das wird man wohl noch sagen dürfen...“**
Dr. Viola Neu
Leiterin des Teams Empirische Sozialforschung
- 14.45 Uhr **„Carsten Meyer-Wer?“ – Mit Selbstironie zum Wahlerfolg in Bremen**
Rebekka Grupe
Pressesprecherin der CDU Bremen, Bremen
- Alex Römer**
Geschäftsführer der Agentur Römer
Wildberger, Berlin
- 15.45 Uhr **Kaffeepause**
- 16.15 Uhr **Vox Pop + Publikumsdiskussion**
- 16.30 Uhr **Die Vertrauensformel: So gewinnt unsere Demokratie ihre Wähler zurück**
Dr. Timo Lochocki
Politikwissenschaftler und Autor, Berlin
- 17.00 Uhr **Team Kretschmer. Für Sachsen – Rückblick auf den Landtagswahlkampf 2019**
Conrad Clemens
Landesgeschäftsführer der CDU Sachsen,
Dresden
- 17.30 Uhr **Österreich nach vorne bringen. Kampagne Kurz**
Lukas Holter
Chief Digital Strategist der Kampagne
von Sebastian Kurz, Campaigning Bureau,
Österreich
- Anschließend Podiumsdiskussion**
- 18.45 Uhr **Get together**

Montag, 21. Oktober 2019

- 09.00 Uhr **Agenda Setting in Zeiten von Social Media – Transparenz schaffen, Partizipation ermöglichen, Demokratie stärken**
Franziska Zimmerer
Teamleiterin Public Affairs & Politics,
StoryMachine, Berlin
- 09.30 Uhr **Bewegungen als Herausforderung für politische Parteien**
Dr. habil. Karsten Grabow
Koordinator Politikanalysen
und Parteienforschung
- Franziska Fislage**
Referentin Internationaler Parteiendialog
- 10.15 Uhr **Kaffeepause**
- 10.45 Uhr **Breakout Sessions**
Session I: Eine neue Ära der Mobilisierung, der Organisation und des Krisenmanagements in Frankreich
Prof. Pascal Perrineau
CEVIPOF am Institut d'Etudes Politiques
(Sciences Po), Frankreich
- Session II: Populistische und etablierte Parteien in Italien: Wer gewinnt den Kampf um die Macht?**
Marco Cacciotto
Politikberater und Autor, Italien
- Session III: Social Media verändert Parteien und Gesellschaften. Das Fallbeispiel Slowakei**
Miriam Lexmann
MdEP elect, Slowakei
- 11.45 Uhr **Panel mit den Referenten der Breakout-Sessions: Was können wir von unseren europäischen Partnern lernen?**
- 12.30 Uhr **Mittagsimbiss**
- 13.30 Uhr **For a better Europe – Europäische Wahl, nationale Kommunikation**
Prof. Dr. Mario Voigt
Digital Campaign Manager der EVP

- Prof. Dr. Udo Zolleis**
Berater der EVP und der Manfred-Weber-Kampagne, Brüssel
- 14.00 Uhr **„This Time I'm voting“ – Auftakt einer neuen Bürgerkommunikation**
Tobias Winkler
Leiter des Verbindungsbüros des
Europäischen Parlaments, München
- 14.30 Uhr **Sicherheit und Transparenz: Herausforderungen rund um die Europawahl**
Anika Geisel
Public Policy Lead für Wahlen in Europa,
dem Mittleren Osten und Afrika bei Face-
book, Berlin
- Anschließend Podiumsdiskussion**
- 15.45 Uhr **Kaffeepause**
- 16.15 Uhr **Breaking Electoral Myths: Campaigns and Strategies in India**
Madhukeshwar Desai
Nationaler Vizepräsident der Bharatiya
Janata Yuva Morcha, Indien
- 17.00 Uhr **Segmentierung und Microtargeting – Chance oder Risiko? Die Strategie der Pro Party bei den Vorwahlen in Argentinien**
Catalina Caillet Bois
Secretary of Environment of PRO Youth,
Argentinien
- 17.45 Uhr **US Election 2020 – Was erwartet uns im Präsidentschaftswahljahr 2020**
Ann Marie Hauser
Vice President of Public Affairs,
Hudson Institute, USA
- 18.30 Uhr **Zusammenfassung und Dank**
- Moderation**
Jens-Henning Fischer