

Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation

Digitalkampagne 2020: Vor Ort mit Strategie und Zielsetzung erfolgreich durchstarten

Kampagnen und Kommunikation im digitalen Zeitalter wirkungsvoll gestalten

03. April - 04. April 2020

Berlin, Hotel Sylter Hof

VA-Nr.: PK-030420-04

03. April 2020

- | | |
|-----------------------|---|
| 14.30 Uhr – 16.00 Uhr | Begrüßung und Einführung

Politische Kampagnen digital. Was unterscheidet sie von anderen Kampagnen und wie funktionieren sie? |
| 16.00 Uhr – 16.30 Uhr | <i>Kaffeepause</i> |
| 16.30 Uhr – 18.00 Uhr | Die Zielgruppen und die wichtigsten Kanäle |
| 18.00 Uhr – 19.00 Uhr | <i>Abendessen</i> |
| 19.00 Uhr – 20.30 Uhr | Teamübung und Vertiefung |

04. April 2020

- | | |
|-----------------------|--|
| 09.00 Uhr – 10.30 Uhr | Strategie, Methoden, Planung und Herausforderungen (Teil 1) |
| 10.30 Uhr – 10.45 Uhr | <i>Kaffeepause</i> |

Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation

10.45 Uhr – 12.15 Uhr	Strategie, Methoden, Planung und Herausforderungen (Teil 2)
12.15 Uhr – 13.15 Uhr	<i>Mittagessen</i>
13.15 Uhr – 14.45 Uhr	Teamübung
14.45 Uhr – 15.00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
15.00 Uhr – 16.30 Uhr	Teampräsentation und Feedbackrunde

Seite 2/2

Programmänderungen vorbehalten

Seminarleitung:	Sophie Petschenka
Referenten:	Christian Zinke, Diana Peuker
Tagungsbeitrag:	75 Euro (incl. Verpflegung), OHNE Übernachtung
Organisation:	Elke Gensch Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. Politische Kommunikation Klingelhöfer Str. 23 10785 Berlin T +49 30 26996-3646 Elke.gensch@kas.de
Veranstaltungsstätte:	Hotel Sylter Hof, Berlin
Feedback:	Sophie.petschenka@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.