Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation

Wie reagieren? Community Management auf Social Media

14. Februar - 15. Februar 2020
Berlin, Hotel Sylter Hof
VA-Nr.: PK-140220-2
max. 15 Teilnehmer

---

14. Februar 2020

16.30 – 18.00 Uhr	**Begrüßung und Einführung** **Kommunikation im Wandel** Funktions- und Wirkungsweise sozialer Medien Überblick über die verschiedenen Kanäle
18.00 – 19.00 Uhr	*Abendessen*
19.00 – 20.30 Uhr	**Community-Aufbau und -Aktivierung: Die passenden Formate zum Dialog** Die eigene Zielgruppe analysieren Die eigene Zielgruppe einbinden User generated content

Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Klingelhöferstr. 23, 10785 Berlin
T +49 30 / 269 96-0
F +49 30 / 269 96-32 17
zentrale@kas.de
www.kas.de

Programm

Politische Kommunikation

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

15. Februar 2020

09.00 – 10.30 Uhr	**Community-Management: Antwortstrategien für den konstruktiven Dialog** Methoden und Techniken
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	**Krisenkommunikation: Wie reagieren auf Shitstorm, Trolle und Hater**
12.30 – 13.30 Uhr	*Mittagessen*
13.30 – 15.00 Uhr	**Praxisübung**
15.00 – 15.15 Uhr	*Kaffeepause*
15.15 – 17.45 Uhr	**Auswertung Praxisübung, Feedback und Fazit**

Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Klingelhöferstr. 23, 10785 Berlin
T +49 30 / 269 96-0
F +49 30 / 269 96-32 17
zentrale@kas.de
www.kas.de

Programm

Politische Kommunikation

Programmänderungen vorbehalten

Seminarleitung: Linda Dietze

Referenten: Patricia Schrader-Wurbs, Dozentin

Tagungsbeitrag: 75 Euro (incl. Verpflegung, laut Programm),
OHNE Übernachtung

Anmeldungen hier

Organisation:
Elke Gensch
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Politische Kommunikation
Klingelhöfer Str. 23
10785 Berlin

T +49 30 26996-3646
elke.gensch@kas.de

Veranstaltungsstätte: Hotel Sylter Hof, Berlin

Feedback: linda.dietze@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.