

Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation

Die Social-Media-Kanäle im Überblick Instagram – the place to be

28. Februar 2020 – 29. Februar 2020

Hotel Sylter Hof, Berlin

VA-Nr.: PK-280220-1

max. 15 Teilnehmer

28. Februar 2020

bis 16.30 Uhr	Anreise
16.30 – 18.00 Uhr	Begrüßung und Einführung in den Workshop Instagram Was ist Instagram und worin unterscheidet sich der Kanal von anderen sozialen Netzwerken? <i>Zielgruppen</i> <i>Chancen und Nutzen</i> <i>Best Practices</i>
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 20.30 Uhr	Der passende Auftritt <i>Wie gestalte ich das Instagram-Profil professionell?</i> <i>Praxisübung</i> <i>Hashtags: Wie bekomme ich neue Zielgruppen?</i>

Programm

Politische Kommunikation

29. Februar 2020

Seite 2/3

09.00 – 10.30 Uhr	Das passende Format: Funktionen und Applikationen Feed Story Highlights IG-TV Praxisübung
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Der passende Content: Warum ist es so wichtig, einen ansprechenden Feed zu haben? Konzeption Bildauswahl/ und -bearbeitung Texten für Instagram
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr	Praxisübung und Auswertung
15.00 – 15.15 Uhr	Kaffeepause
15.15 – 16.45 Uhr	Von 0 auf 100: Reichweite aufbauen und Sichtbarkeit erlangen Community-Management Influencer-Marketing
16.45 – 17.45 Uhr	Apps und Trends Praktische Tipps und Tricks Feedback und Fazit

Programm

Politische Kommunikation

Programmänderungen vorbehalten

- Seminarleitung:** Linda Dietze
- Referentin:** Theresa Hein, freie Dozentin
- Tagungsbeitrag:** 75 Euro (inkl. Verpflegung, laut Programm), **OHNE** Übernachtung
- Anmeldung [hier](#)
- Organisation:** Elke Gensch
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Politische Kommunikation
Klingelhöfer Str. 23
10785 Berlin
- T +49 30 26996-3646
elke.gensch@kas.de
- Veranstaltungssätze:** Hotel Sylter Hof, Berlin
- Feedback:** linda.dietze@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.