Programm

Politische Bildung

Werkzeugkasten der politischen Kommunikation: Mit dem eigenen Blog und Newsletter informieren und mobilisieren

21. Februar 2020 – 22. Februar 2020
Berlin, Hotel Sylter Hof
VA-Nr.: PK-210220-1

---

21. Februar 2020

bis 16.00 Uhr	**Anreise & Zusammentreffen**
16.00 Uhr – 17.30 Uhr	**Begrüßungs- und Erwartungsrunde:** Vorstellung und Einführung in das Seminar: Newsletter in der Politik
17.30 Uhr – 19.00 Uhr	**Grundlagen:** Definition, Einsatzmöglichkeiten, praktische Beispiele aus der Politik, Datenschutz
19.00 Uhr – 20.00 Uhr	*Abendessen*
20.00 Uhr – 21.30 Uhr	**Praxisteil:** Live-Erstellung eines Newsletters mit dem Anbieter mailjet.de

22. Februar 2020

09.00 Uhr – 10.30 Uhr	**Bloggen in der Politik** Grundlagen: Was ist eigentlich ein Blog? Warum lohnt sich ein Blog in der Politik? Worauf muss ich beim Bloggen achten?
10.30 Uhr – 10.45 Uhr	*Kaffeesnack*
10.45 Uhr - 12.15 Uhr	**Anwendung:** Übersicht Blogging-Plattformen und praktische Beispiele für politische Blogs
12.15 Uhr – 13.00 Uhr	*Mittagessen*

Programm

Politische Bildung

13.00 Uhr – 14.30 Uhr	**Praxisteil 1:** Wie erstelle ich einen Blog? Teilnehmer erstellen einen Blog mit dem Webseiten-Baukastensystem strikingly.com
14.30 Uhr – 16.00 Uhr	**Praxisteil 2:** Teilnehmer schreiben und präsentieren ihren Blog-Beitrag
16.00 Uhr – 16.30 Uhr	*Kaffeesnack*
16.30 Uhr – 18.00 Uhr	**Praxisteil 3:** Teilnehmer stellen den Beitrag auf der neu erstellten Webseite online
Ab 18.00 Uhr	**Feedback & Fazit**
	Abreise

Programmänderungen vorbehalten

Seminarleitung Sophie Petschenka

Referent/in: Philipp Gräfe

Tagungsbeitrag: 75 € (inkl. Verpflegung)

Organisation:
Elke Gensch
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Politische Kommunikation
Klingelhöfer Str. 23
10785 Berlin

T +49 30 26996-3646
elke.gensch@kas.de

Veranstaltungsstätte: Hotel Sylter Hof, Berlin

Feedback: Sophie.petschenka@kas.de

Die Veranstaltung wird multimedial begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Foto- und Filmmaterial zeitlich unbegrenzt sowohl im Online- als auch Printformat für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwenden darf.