

Programm

Hauptabteilung Politische Bildung



18. Internationale Konferenz für Politische Kommunikation

Hashtag: #IKPK20

15. – 16. November 2020; online via Zoom
VA-Nr.: PK-151120-1

Sonntag, 15. November 2020

- 15.00 Uhr German Dream – Eine neue Erzählung von
Gemeinsamkeiten
Düzen Tekkal, Fernsehjournalistin und Autorin
- 16.00 Uhr **Breakout Sessions:**
- Session 1: Deep Fakes – eine Gefahr für die
Demokratie?
**Dr. Norbert Lossau, Chefkorrespondent
Wissenschaft, WELT**
- Session 2: Falschinformationen im Netz – wie sich
Facebook gegen Falschmeldungen einsetzt
**Guido Bülow, Head of News Partnerships
Central Europe, Facebook**
- Session 3: Hacking the electorate through social
media networks: The Brazilian Case
**Dr. Eduardo Magrani, Munich Center for
Technology in Society**
- 17.00 Uhr Fishbowl-Diskussion
- anschließend digitales Get-together

Montag, 16. November 2020

- 10.00 Uhr Herausforderungen der Kommunikation unter Corona-Bedingungen
Jens Spahn, Bundesminister für Gesundheit
- 10.45 Uhr Game Changer Corona: Von Fragmentierung bis Verschwörungsboom – politische Kommunikation im strukturellen Wandel
Juri Schnöller, Geschäftsführer, Cosmonauts & Kings
- 11.30 Uhr **Breakout Sessions:**
- Session 1: Mit WhatsApp & Co. Erfolgreich mobilisieren: Ein Rückblick auf die bayerische Kommunalwahl
Christian Zinke, Geschäftsführer, PXN Digital Campaign Strategies
- Session 2: Die CDU kann Großstadt – Wahlkampf in Düsseldorf
Frank Sarfeld, Executive Leadership Communications Senior Advisor, BCW
Patrick Broniewski, Datengestützter Wahlkampf & Kampagne, CDU Deutschlands
- Session 3: Ausblick auf das Kampagnenjahr 2021
Isabelle Hass, Leiterin des Bereichs Kampagne & Marketing, CDU Deutschlands
- 12.20 Uhr Präsidentschaftswahlen in Polen 2020: Covid-19 als Game Changer
Norbert Obrycki, ehem. Abgeordneter des Sejm
- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr 5 Takeaways from the 2020 U.S. election
Paul Linnarz, Leiter des KAS Büros USA
- 14.30 Uhr #BidenHarris2020 – Learnings from the Campaign
Aaron Fishbone, Global Communications Director, Democrats Abroad

- 15.15 Uhr Lessons Learned from the 2020 U.S. presidential election: A Republican Party Perspective
Brian Berry, Chief Strategy Officer & Chief Global Officer, The Strategy Group Company
- 16.00 Uhr Whats next? Ausblick auf die nächste US-Präsidentschaft
Dr. Kathleen Searles, Associate Professor of Political Communication, Louisiana State University
Prof. Dr. Christoph Bieber, Leiter Forschungsinkubator, Center for Advanced Internet Studies
Ron Nehring: Director of International Programs for the Leadership Institute
- 17.00 Uhr **Zusammenfassung und Dank**
- Moderation: **Dr. Sandra Busch-Janser, Konrad-Adenauer-Stiftung & Jens Henning Fischer, besserreden.com**
-

Programmänderungen vorbehalten

- Konzeption:** Dr. Sandra Busch-Janser
- Tagungsleitung:** Linda Dietze
- Tagungsbeitrag:** kostenfrei
- Organisation:** Elke Gensch
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
elke.gensch@kas.de
- Veranstaltungsort:** Online via Zoom

