

Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation

Die Social-Media-Kanäle im Einzelnen: Youtube – how to...

03. April - 04. April 2020

Berlin, Hotel Sylter Hof

VA-Nr.: PK-030420-2

max. 15 Teilnehmer

03. April 2020

16.30 – 18.00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Youtube – die größte Suchmaschine der Welt

Einführung in das Netzwerk
Funktions- und Wirkungsweise

18.00 – 19.00 Uhr

Abendessen

19.00 – 20.30 Uhr

Content ist King

Was sind Search-, Hub-, Hero-Inhalte
Einführung in die Formatentwicklung
Kanaldesign
Best Practices und Influencer-Inhalte

Programm

Politische Kommunikation

04. April 2020

Seite 2/3

09.00 – 10.30 Uhr	Wie optimiere ich meinen Kanal? Pre-Upload-Optimization, Video SEO, Visual Optimization, User Direction
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Erfolg richtig messen: KPIs & Paid-Content auf Youtube
12.30 – 13.30 Uhr	<i>Mittagessen</i>
13.30 – 15.00 Uhr	Entwicklung eigener Formate & Tools inkl. Praxisübung
15.00 – 15.15 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
15.15 – 16.45 Uhr	Auswertung Praxisübung, Feedback und Fazit

Programm

Politische Kommunikation

Programmänderungen vorbehalten

- Seminarleitung:** Linda Dietze
- Referenten:** Matthias Schmid, Geschäftsführer Jubel Media
- Tagungsbeitrag:** 75 Euro (inkl. Verpflegung, laut Programm),
OHNE Übernachtung
- Anmeldungen [hier](#)
- Organisation:** Elke Gensch
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Politische Kommunikation
Klingelhöfer Str. 23
10785 Berlin
- T +49 30 26996-3646
elke.gensch@kas.de
- Veranstaltungsstätte:** Hotel Sylter Hof, Berlin
- Feedback:** linda.dietze@kas.de oder feedback-pb@kas.de

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Fotomaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.