

## Instagram Storytelling: Strategisch auf Social Media unterwegs

Seite 1/2

26. Februar 2022  
Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin  
PK220226

---

### Samstag, 26. Februar 2022

10.00 Uhr	<b>Eröffnung und Begrüßung</b> <b>Sabrina Wahlig</b> Konrad-Adenauer-Stiftung
10.00 – 10.30 Uhr	<b>Verschiedene Kanäle, unterschiedliche Sprache, andere Zielgruppen</b> <b>Linda Dietze</b>
10.30 -11.30 Uhr	<b>Themen und Sprache in den Sozialen Netzwerken richtig einsetzen</b> <b>Linda Dietze</b>
11.30 Uhr	<b>Snackpause</b>
11.45 – 13.00 Uhr	<b>Best Practice Beispiele &amp; Praxisübung</b> <b>Linda Dietze</b>

# Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation

**Konzeption:** Sabrina Wahlig  
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

**Tagungsleitung:** Sabrina Wahlig

**Referentinnen:** Linda Dietze

**Tagungsbeitrag:** kostenlos

**Organisation:** Elke Gensch  
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.  
Politische Bildung  
Politische Kommunikation  
Klingelhöferstraße 23  
10785 Berlin  
Tel.: +49 3026996-3839  
[Mail: elke.gensch@kas.de](mailto:elke.gensch@kas.de)



*Die Veranstaltung wird multimedial begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Foto- und Filmmaterial zeitlich unbegrenzt sowohl im Online- als auch Printformat für Zwecke der Presse und Öffentlichkeitsarbeit verwenden darf. Ihre persönlichen Daten werden gemäß Datenschutzgrundverordnung verarbeitet. Ihre Daten werden im Rahmen unserer Veranstaltungsorganisation genutzt. Dieser Nutzung stimmen Sie mit Ihrer Anmeldung zu. Weitere Informationen zum Datenschutz können Sie unter [www.kas.de](http://www.kas.de) einsehen.*