

Online-Seminar

Politik erfolgreich vermitteln – Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in der Kommunalpolitik – Eine Einführung –

19. März 2024

VA-Nr.: KA-240319-1 W

Dienstag, 19. März 2024

18.00 – 19.30 Uhr

Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung

Gerhardt Schmidt

Politik- und Medienberater, Menden

Politik und Medien als Partner –

Das ABC kommunaler Öffentlichkeitsarbeit

- Die Kontaktmöglichkeiten und Kommunikationsformen mit Bürgern und Medien
- Die Rolle der neuen Medien

Der Umgang mit Medien will gelernt sein

- Politik braucht verständliche Sprache
- Texte für verschiedene Medien, Fotos, Videos

19.30 – 19.45 Uhr

Pause

19.45 – 21.15 Uhr

**Politische Kommunikation erfolgreich umsetzen –
Strategien einer wirksamen und nachhaltig
positiven Öffentlichkeitsarbeit**

- Die Kernbotschaft, das Ziel und die Strategie
- Kampagnen und öffentlichkeitswirksame Events

**PR- und Öffentlichkeitsarbeit als Daueraufgabe –
Wie organisiere ich das und wer macht mit?**

- Pressesprecher, Internet- und Social Media-Beauftragte: Aufgaben und Zuständigkeiten

Programmänderungen vorbehalten

Programm

KommunalAkademie

Konzeption:	Andreas Struck Stv. Leiter KommunalAkademie, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Referent und Tagungsleiter:	Gerhardt Schmidt Politik- und Medienberater, Menden
Tagungsbeitrag:	15 Euro
Organisation:	Christiane Bareiß-Segovia Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. KommunalAkademie Rathausallee 12, 53757 Sankt Augustin T +49 2241 / 246-2312 F +49 2241 / 246-5-2312 christiane.bareiss@kas.de
Veranstaltungsstätte:	<u>Digital</u>
Feedback:	andreas.struck@kas.de oder feedback-pb@kas.de



Ihre persönlichen Daten werden gemäß Art. 4 DSGVO im Einklang mit den Bestimmungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG-neu) von der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. verarbeitet und zur Durchführung der Veranstaltung verwendet. Informationen über Ihre Rechte finden Sie hier: <https://www.kas.de/DSGVO-Veranstaltung>.