# Programm

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

## KommunalAkademie

## Politik erfolgreich vermitteln–
# Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in der Kommunalpolitik

### Themenkurs des Kommunalpolitischen Seminars

**19. - 21. Juni 2026**
**Seminaris Hotel|Alexander-von-Humboldt-Str. 20|Bad Honnef (bei Bonn)**
**VA-Nr.: KA-260619-3**

---

### Freitag, 19. Juni 2026

| | |
|---|---|
| bis 16.00 Uhr | **Anreise der Teilnehmer, Begrüßungskaffee** |
| 16.00 –18.00 Uhr | **Begrüßung der Gäste und Einführung in das Seminar**<br><br>Tagungsleitung<br><br>**Politik und Medien als Partner –<br>Das ABC kommunaler Öffentlichkeitsarbeit**<br>➤ Die Kontaktmöglichkeiten und Kommunikationsformen mit Bürgern und Medien<br>➤ Internet, Facebook, Instagram & Co. – Die Rolle der neuen Medien (mit Diskussion)<br>**Gerhardt Schmidt**<br>Politik- und Medienberater, Menden |
| 18.00 Uhr | **Abendessen** |
| 19.00 – 22.00 Uhr | **Politische Kommunikation erfolgreich umsetzen – aber wie? Strategien einer wirksamen und nachhaltig positiven Öffentlichkeitsarbeit**<br>➤ Die Kernbotschaft, das Ziel und die Strategie<br>➤ Kampagnen und öffentlichkeitswirksame Events (mit Beispielen aus der kommunalen Praxis)<br>**Gerhardt Schmidt** |

### Samstag, 20. Juni 2026

| | |
|---|---|
| ab 07.00 Uhr | **Frühstück** |

| | |
|---|---|
| 09.00 – 10.30 Uhr | **Der Umgang mit Medien will gelernt sein**<br>➤ Politik braucht verständliche Sprache<br>➤ Pressemitteilungen und Ihre Gesetzmäßigkeiten<br>➤ Die erfolgreiche Pressekonferenz<br>(mit Beispielen aus der kommunalen Praxis)<br>**Gerhardt Schmidt** |



| | |
|---|---|
| 10.30 Uhr | **Kaffeepause** |
| 11.00 – 12.30 Uhr | **Der Umgang mit Medien will gelernt sein**<br>(Fortsetzung)<br><br>**PR- und Öffentlichkeitsarbeit als Daueraufgabe – Wie organisiere ich das und wer macht mit?**<br>➤ Pressesprecher, Internet- und Social Media-Beauftragte: Aufgaben und Zuständigkeiten<br>**Gerhardt Schmidt** |
| 12.30 Uhr | **Mittagessen** |
| 14.00 – 15.30 Uhr | **Social Media in der Kommunalpolitik - Profile, Inhalte, Ziele, Strategien, Plattformen**<br>➤ Aktuelle Social Media-Trends in der kommunalpolitischen Kommunikation<br>➤ Bedeutung, Gestaltung und Wahrnehmung von Politiker-Profilen<br>**Robert Hein**<br>Politikberater und Medientrainer, Institut für Politische Bildung, Sprache & Kultur, Wachtberg |
| 15.30 Uhr | Kaffeepause |
| 16.00 – 17.30 Uhr | **Social Media in der Kommunalpolitik - Profile, Inhalte, Ziele, Strategien, Plattformen**<br>(Fortsetzung)<br>➤ Konzept und Gestaltung von authentischen Politiker-Profilen<br>➤ Hinweise und Tipps zur strategischen Kommunikation<br>(Beispiele und Diskussion)<br>**Robert Hein** |
| 18.00 Uhr | **Abendessen** |
| 19.00 – 20.30 Uhr | **Social Media in der Kommunalpolitik - Praxisworkshop** (für Einsteiger)<br>➤ attraktive & authentische Fotos mit dem Smartphone (von der Aufnahme bis zur Bearbeitung, inkl. KI-Tools)<br>➤ ansprechende und informative Videos mit dem Smartphone (Technik, Aufnahme, Videoschnitt)<br>**Robert Hein** |

## Sonntag, 21. Juni 2026

| | |
|---|---|
| ab 07.00 Uhr | **Frühstück** |
| 09.00 – 10.30 Uhr | **Social Media in der Kommunalpolitik - Konzepte, Textformate, Bild- und Videoformate, Live-Online-Meetings**<br>➤ Kommunalpolitische Ziele formulieren – Text- und Bildformate<br>➤ Foto- und Videoformate für kommunalpolitische Ziele ansprechend gestalten (Best-Practice-Beispiele)<br>**Robert Hein** |
| 10.30 Uhr | **Kaffeepause** |
| 11.00 – 12.30 Uhr | **Social Media in der Kommunalpolitik - Konzepte, Textformate, Bild- und Videoformate, Live-Online-Meetings** (Fortsetzung)<br>➤ „Unser Projekt …“ posten auf Facebook, Instagram & Co.<br>➤ Hinweise und Tipps zu Online-Events auf Zoom & Co. (Best-Practice-Beispiele)<br>**Robert Hein** |
| 12.30 Uhr | **Mittagessen, danach Ende der Veranstaltung und Abreise** |



*Programmänderungen vorbehalten*

**Konzeption:**
Andreas Struck
Stv. Leiter KommunalAkademie,
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

**Tagungsleitung:**

**Tagungsbeitrag:** 140 € (inkl. Unterkunft/Verpflegung)

**Organisation:**
Christiane Bareiß-Segovia
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
KommunalAkademie
Rathausallee 12, 53757 Sankt Augustin
T +49 2241 / 246-2312
christiane.bareiss@kas.de

**Veranstaltungsort:**
Seminaris Hotel
Alexander-von-Humboldt-Str. 20
53604 Bad Honnef
T +49 2224 / 771 – 0, F +49 2224 / 771 - 555

www.seminaris.de/hotels/seminaris-hotel-bad-honnef

**Feedback:** andreas.struck@kas.de;
qualitaetsmanagement-pb@kas.de



*Ihre persönlichen Daten werden gemäß Art. 4 DSGVO im Einklang mit den Bestimmungen der EUDatenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG-neu) von der KonradAdenauer-Stiftung e.V. verarbeitet und zur Durchführung der Veranstaltung verwendet. Informationen über Ihre Rechte finden Sie hier: https://www.kas.de/DSGVO-Veranstaltung .*

*Allgemeine Geschäftsbedingungen - Politische Bildung - Konrad-Adenauer-Stiftung*

*Die Veranstaltung wird multimedial begleitet. Mit der Anmeldung erklären Sie Ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Foto- und Filmmaterial zeitlich unbegrenzt sowohl im Online- als auch Printformat für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwenden darf. Sollten Sie mit der Aufnahme und der Veröffentlichung von Bildern Ihrer Person nicht einverstanden sein, bitten wir um unmittelbare Mitteilung beim Gästeservice zu Beginn der Veranstaltung. Ihnen werden dann gesonderte Plätze zugewiesen.*

Grundzertifikat 2006
audit familiengerechte hochschule der berufundfamilie gGmbH

2812-098
BRANCHENMODELL WEITERBILDUNG