

## Snapchat und WhatsApp – Botschaften für die junge Zielgruppe

### Webinar

09-10. März 2019

Tagungsort/Veranstaltungsort: Online

VA-Nr.: AC-090319-W

Wer seine Zielgruppe erreichen will, muss dorthin gehen, wo sie sich digital trifft und austauscht. Gerade bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen sind das app-basierte Plattformen. Die größte Dynamik hat in den vergangenen Jahren der in Deutschland weit verbreitete Messenger-Dienst WhatsApp erzielt. Viele überzeugen die Schlichtheit des Konzeptes und die einfache Handhabung. Genau das, macht ihn für Kommunikation so attraktiv. Herausfordernder ist hingegen Snapchat, das vor allem von der jüngeren und jüngsten Zielgruppe genutzt wird. Hier sind viele Spielvarianten möglich. Doch welche sind auch erfolgreich und rechtfertigen den Aufwand?

---

### Samstag, 09. März 2019

09.30 Uhr – 12.30 Uhr

**Snapchat und WhatsApp – wie sie funktionieren und wer sich dort tummelt**

**Welche strategischen Möglichkeiten habe ich bei Snapchat und WhatsApp? Nutzen für Beruf und Ehrenamt**

### Sonntag, 10. März 2019

09.30 Uhr – 12.30 Uhr

**Die DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) und Snapchat/WhatsApp**

**Beispiele aus der Praxis**

**Grenzen der Nutzbarkeit – wo WhatsApp nicht immer die Geheimwaffe guter Kommunikation ist**

# Programm

Politische Bildung

*Programmänderungen vorbehalten*

<b>Konzeption:</b>	Sarah Röhr
<b>Referenten:</b>	Kerstin Bucker   Peter Lausmann
<b>Tagungsleitung:</b>	Jan Thelen   Daniel Kleine-Kraneburg
<b>Tagungsbeitrag:</b>	40€ (20€ ermäßigt)
<b>Organisation:</b>	Sarah Röhr Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Wissenschaftliche Mitarbeiterin Adenauer Campus Klingelhöferstraße 23, 10785 Berlin T +49 30 / 26996 3223 F +49 30 / 26996 3224 <a href="mailto:sarah.roehr@kas.de">sarah.roehr@kas.de</a>
<b>Feedback:</b>	<a href="mailto:sarah.roehr@kas.de">sarah.roehr@kas.de</a> oder <a href="mailto:feedback-pb@kas.de">feedback-pb@kas.de</a>

