

Visuelle Kommunikation: Social Media-Designs mit Canva

Seite 1/2

19. Februar 2026

PK-260219-1

Konrad-Adenauer-Stiftung, digital

Donnerstag, 19. Februar 2026

17.00 Uhr	Eröffnung und Begrüßung Saskia Gamradt Konrad-Adenauer-Stiftung
17.00 – 17.30 Uhr	Einführung in Canva: Überblick über die Benutzeroberfläche und die wichtige Bedeutung visueller Kommunikation Kerstin Bücker & Linda Kotterba
17.30 -18.30 Uhr	Design-Grundlagen: Einsatz von Farben, Typografie und Layouts für (politische) Botschaften. Erstellung von Social Media-Content Kerstin Bücker & Linda Kotterba
18.30 Uhr	Pause
18.45 – 18.15 Uhr	Grundlagen Visuelle Kampagnen-Tools: Gestaltung von Bannern, Plakaten und anderen Inhalten für Veranstaltungen. Kerstin Bücker & Linda Kotterba
18.15 – 20.00 Uhr	Übung: Eigene politische Kampagne mit Canva gestalten und Feedback erhalten. Kerstin Bücker & Linda Kotterba

Programm

Politische Bildung | Politische Kommunikation

Konzeption:	Sabrina Wahlig Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Tagungsleitung:	Saskia Gamradt
Referentinnen:	Kerstin Bucker & Linda Kotterba
Tagungsbeitrag:	30 Euro
Organisation:	Christine Weile Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Politische Bildung Politische Kommunikation Klingelhöferstraße 23 10785 Berlin Tel.: +49 3026996-3839 Mail: elke.gensch@kas.de



Die Veranstaltung wird multimedial begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. das vor, während oder nach der Veranstaltung entstandene Foto- und Filmmaterial zeitlich unbegrenzt sowohl im Online- als auch Printformat für Zwecke der Presse und Öffentlichkeitsarbeit verwenden darf. Ihre persönlichen Daten werden gemäß Datenschutzgrundverordnung verarbeitet. Ihre Daten werden im Rahmen unserer Veranstaltungsorganisation genutzt. Dieser Nutzung stimmen Sie mit Ihrer Anmeldung zu. Weitere Informationen zum Datenschutz können Sie unter www.kas.de einsehen.