

Twitter, Facebook, Instagram – Botschaften dynamisch im Netz platzieren

Webinar

22. – 23. Juni 2019

Tagungsort/Veranstaltungsort: Online

VA-Nr.: AC-220619-W

Samstag, 22. Juni 2019

09.30 Uhr – 10.30 Uhr

Begrüßung und Einführung in das Seminar

Überblick über die wichtigsten Sozialen Netzwerke

Worauf zielen Aktivitäten auf Social Media ab? Welche Kriterien müssen Ihre Beiträge erfüllen, um in das jeweilige Netzwerk zu passen? Welche Erwartungen haben Nutzer generell?

10.45 Uhr – 12.15 Uhr

Facebook

Wie sieht ein guter Text für Facebook aus? Welche Kriterien sollte er erfüllen? Wie moderiere ich eine Seite? Wie rege ich zum Austausch an?

12.45 Uhr – 14.15 Uhr

Facebook

Welche multimedialen Tools bietet mir Facebook und wie bediene ich sie?

14.30 Uhr – 16.00 Uhr

Instagram, Twitter und Snapchat

Wann nutze ich welches Medium? Welches Medium ist für meine Organisation das Richtige?

Sonntag, 23. Juni 2019

09.30 Uhr – 10.30 Uhr

Kurzes Refreshing zum Vortag mit den Kerninhalten

Praktische Übung

Selbst einen Facebook-Eintrag und einen Tweet verfassen sowie ein Instagram-Foto machen

Auswertung der Übung

Wo lief es in der Praxis gut und wo hat es gehakt?
Tipps und Tricks, wie man in der Praxis Klippen umschiff

10.45 Uhr – 12.15 Uhr

Alles erlaubt? Kleines rechtliches ABC

Wo der sichere Grund im Sozialen Netzwerk aufhört

Exkurs „Lernen von den Profis“: Professionelle Beispiele von Unternehmen in den Sozialen Netzwerken

Abschlussrunde

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption:	Sarah Röhr
Referenten:	Kerstin Bücken Peter Lausmann
Tagungsleitung:	N.N. N.N.
Tagungsbeitrag:	50€ (25€ ermäßigt)
Organisation:	Sarah Röhr Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Wissenschaftliche Mitarbeiterin AdenauerCampus Klingelhöferstraße 23, 10785 Berlin T +49 30 / 26996 3223 F +49 30 / 26996 3224 sarah.roehr@kas.de
Feedback:	sarah.roehr@kas.de oder feedback-pb@kas.de

