

Snapchat und WhatsApp – Botschaften für die junge Zielgruppe

Webinar

07.-08. Dezember 2019

Tagungsort/Veranstaltungsort: Online

VA-Nr.: AC-071219-W

Maximale Teilnehmerzahl: 18

Wer seine Zielgruppe erreichen will, muss dorthin gehen, wo sie sich digital trifft und austauscht. Gerade bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen sind das app-basierte Plattformen. Die größte Dynamik hat in den vergangenen Jahren der in Deutschland weit verbreitete Messenger-Dienst WhatsApp erzielt. Viele überzeugen die Schlichtheit des Konzeptes und die einfache Handhabung. Genau das, macht ihn für Kommunikation so attraktiv. Herausfordernder ist hingegen Snapchat, das vor allem von der jüngeren und jüngsten Zielgruppe genutzt wird. Hier sind viele Spielvarianten möglich. Doch welche sind auch erfolgreich und rechtfertigen den Aufwand?

Samstag, 07. Dezember 2019

09.30 Uhr – 12.30 Uhr

Snapchat und WhatsApp – wie sie funktionieren und wer sich dort tummelt

Welche strategischen Möglichkeiten habe ich bei Snapchat und WhatsApp? Nutzen für Beruf und Ehrenamt

Sonntag, 08. Dezember 2019

09.30 Uhr – 12.30 Uhr

Die DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) und Snapchat/WhatsApp

Beispiele aus der Praxis

Grenzen der Nutzbarkeit – wo WhatsApp nicht immer die Geheimwaffe guter Kommunikation ist

Programm

Politische Bildung

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption:	Sarah Röhr
Referenten:	Kerstin Bücken Peter Lausmann
Tagungsleitung:	Christian Roßbach Tammo Starzew
Tagungsbeitrag:	40€ (20€ ermäßigt)
Organisation:	Monika Stiller Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Klingelhöferstraße 23, 10785 Berlin T +49 30 / 26996 3839 F +49 30 / 26996 53839 monika.stiller@kas.de
Feedback:	sarah.roehr@kas.de oder feedback-pb@kas.de

