

Glaubwürdig kommunizieren: Wie spreche ich Medien an?

Webinar

28. März 2019

Tagungsort/Veranstaltungsort: Online

VA-Nr.: AC-280319-W

„Wenn Sie unsere Meldung nicht bringen, kündigen wir alle unser Abo!“ Solche Drohungen schrecken kaum noch einen Redakteur auf. Schlimmer noch: Sie verhindern eine wichtige Vertrauensbasis. Denn Medien sind wichtige Multiplikatoren, um Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit für die eigenen Botschaften und Informationen zu generieren. Doch der Kampf um Aufmerksamkeit in den Redaktionen ist sehr groß und die Konkurrenz schläft nicht. Wie spricht man Redaktionen an, um ein nachhaltiges Netzwerk zu bilden und das nötige Interesse zu bekommen? Worauf müssen Kommunikatoren handwerklich achten, welche ungeschriebenen Regeln gibt es im Kontakt mit Medien und wie schaffen Sie es, dass Sie nicht nur Informationen anbieten können, sondern auch selbst angefragt werden?

Donnerstag, 28. März 2019

17.30 Uhr – 19.00 Uhr

Ein Einblick in eine Redaktion

Tagesablauf, Aufbau und Abläufe einer Redaktion, einen Verteiler erstellen und die wichtigsten Fakten zur Pressemitteilung

19.15 Uhr – 20.30 Uhr

Trennung von Information und Werbung

Versuchen Sie nicht, Medien zu instrumentalisieren, sondern bauen Sie eine Vertrauensbasis auf
Wie vertraulich kann man mit Medien reden und müssen Texte immer autorisiert und freigegeben werden?

Programm

Politische Bildung

Programmänderungen vorbehalten

Referenten:	Kerstin Bücken Peter Lausmann
Tagungsleitung:	Ralf Trebs Christian Roßbach
Tagungsbeitrag:	kostenfrei
Organisation:	Sarah Röhr Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. wissenschaftliche Mitarbeiterin AdenauerCampus Klingelhöferstraße 23, 10785 Berlin T +49 30 / 26996 3223 F +49 30 / 26996 3224 sarah.roehr@kas.de
Feedback:	sarah.roehr@kas.de oder feedback-pb@kas.de

