

PROGRAMM



BILDUNGSZENTRUM EICHHOLZ

Der Einfluss der neuen Medien auf die politische Meinungsbildung

Termin: 18. – 20. 10. 2013
VA-Nummer: E50-181013-3
Tagungsort: Bildungszentrum Schloss Eichholz

Freitag, 18. Oktober 2013

Bis 15.00 Uhr Anreise

15.30 – 17.30 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Tagung**

*Jan Reitzner, Osnabrück
Tagungsleiter*

Web, TV & Co.: Der Einfluss von Medien auf die politische Meinungsbildung

*Dr. Markus Seifert, Erfurt
Universität Erfurt*

17.30 Uhr Abendessen

18.30 – 20.00 Uhr **Politiker 2.0 – Soziale Medien in der Politik**

*Dr. Eric Müller, Gießen
Blogger und Journalist*

Danach: Get Together

Samstag, 19. Oktober 2013

07.00 – 09.00 Uhr Frühstück

09.00 – 10.30 Uhr **Planspiel – „Polit-Talk“**

Recherchearbeit in zwei Gruppen

Jugendliche bereiten sich inhaltlich auf eine politische Debatte vor, die am Abend stattfindet
(Internetzugang sollte vorhanden sein)

Gruppe 1. Neue Medien als wirksames Instrument für politische Meinungsbildung

Unterstützt durch:

Timm Jelitschek M.A.,

Medienwissenschaftler und Blogger

Gruppe 2. Neue Medien werden in ihrer Bedeutung für politische Meinungsbildung überschätzt

Unterstützt durch:

Alegra Kaczinski M.A.,

Medienmanagement

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 – 12.30 Uhr **Recherchearbeit**

12.30 Uhr Mittagessen

14.00 – 15.30 Uhr **Neue Medien – neue Möglichkeiten**

Daniel Roleff M.A., Berlin

Politikwissenschaftler

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 – 17.30 Uhr **Fallstricke und Chancen digitaler Demokratie**

Dr. Markus Linden, Trier

Universität Trier

18.00 Uhr Abendessen

19.00 – 20.30 Uhr **„Polit-Talk“**

Teilnehmer präsentieren Ergebnisse ihrer Recherchen in Form einer politischen Debatte

Moderation: *Sarah Hasselbach, Weyerbusch*

Studentin Bachelor Politikwissenschaft

Sonntag, 20.10.2013

- 07.00 – 09.00 Uhr Frühstück
- 09.00 – 10.30 Uhr **Die Bedeutung der neuen Medien für den Arabischen Frühling**
Loay Mudhoon, Bonn
Blogger und Journalist (Quantara.de Dialog mit der islamischen Welt)
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 12.30 Uhr **Die Bedeutung der neuen Medien im Wahlkampf**
Prof. Thorsten Müller, Düsseldorf
Politikwissenschaftler an der FH für Öffentliche Verwaltung NRW
- 12.30 Uhr Mittagessen, danach Abreise

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption:	Dr. Martin Reuber, Eichholz und Sarah Hasselbach, Weyerbusch
Tagungsleitung:	N.N.
Tagungsbeitrag:	60,00 Euro (incl. Unterkunft und Verpflegung)
Organisation:	Clarissa Rönn Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Seminarorganisation Eichholz Urfelder Straße 221 • 50389 Wesseling/Schloss Eichholz Telefon: 02236-707-4226 • Fax: 02236-707-54226 E-Mail: clarissa.roenn@kas.de

