



# Online-Seminar: Botschaften platzieren – selbst publizieren!

8. und 9. März 2014

## *Programm*

---

### Samstag, 8. März 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr

#### **Begrüßung und Einführung**

#### **Selbst publizieren – wie, wo und warum?**

*Aufmerksamkeit, Reichweite und Vernetzung ohne großes PR-Budget:  
Ein unterhaltsamer Überblick über die Chancen und Vorteile des  
Self-Publishing – und seine konkrete Bedeutung für Lokalpolitik,  
Vereine und Organisationen.*

### Samstag, 8. März 15.00 Uhr bis 16.30 Uhr

#### **Online-Broschüren**

*Durchblättern statt Bestellen: Flyer und Broschüren kostenlos im Netz  
bereitstellen. Wie das funktioniert und was es bewirkt.*

### Sonntag, 9. März, 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr

#### **E-Books**

*Was man bei diesem besonders einfachen und schnellen Weg zur eigenen  
Publikation bedenken muss: Formatierung, Urheberrecht, Titelschutz,  
ISBN-Nummer und Vertrieb über Amazon und Co.*

**Sonntag, 9. März 15.00 Uhr bis 16.30 Uhr**

**Print-on-Demand**

*Im klassischen Buchmarkt eine Duftmarke setzen, ohne starre Auflagenhöhen und langwierige Auseinandersetzung mit einem Verlag – dank Print-on-Demand ist das Drucken von Büchern und Zeitschriften mittlerweile auch ohne große Investitionen und mit geringem Technikeinsatz möglich.*

**Donnerstag, 13. März 19.00 Uhr bis 20.30 Uhr**

**Wie mache ich meine Publikation bekannt?**

*PR-Portale, Expertenportale, Social Media, Blogs... Wie Sie mit einfachen Mitteln auf Ihre Publikationen aufmerksam machen und dabei positiven Einfluss auf die Google-Trefferliste nehmen können.*

**Klären offener Fragen und Abschlussrunde**

---