

PROGRAMM

BILDUNGSZENTRUM SCHLOSS EICHHOLZ

Das Internet als Visitenkarte: Grundlagen des Online-Reputationsmanagements

Termin: 31. Januar – 1. Februar 2014
VA-Nummer: E50-310114-2
Tagungsort: Bildungszentrum Schloss Eichholz

Freitag, 31. Januar 2014

- | | |
|-----------------------|---|
| Bis 16.30 Uhr | Anreise |
| 16.30 – 16.45 Uhr | Begrüßung |
| 16.45 – 18.15 Uhr | Einführung <ul style="list-style-type: none">➤ Kennenlernphase➤ Erwartungshaltung der Teilnehmer➤ Klärung grundlegender Begriffe |
| 18.15 Uhr | Abendessen |
| 19.00 – 20.30 Uhr | Einführung in das Online-Reputationsmanagement (ORM) <ul style="list-style-type: none">➤ Wie entsteht Reputation?➤ Wie wird Reputation analysiert?➤ Wie baue ich gezielt mein digitales Image auf? |
| 20.30 Uhr – 22.00 Uhr | Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO) <ul style="list-style-type: none">➤ Was genau ist Suchmaschinenoptimierung?➤ Wie setze ich SEO professionell ein? |

Samstag, 01. Februar 2014

- 07.00 – 09.00 Uhr Frühstück
- 09.00 – 10.30 Uhr **Lebt sie noch – oder wirkt sie schon? Ratschläge zur Optimierung der eigenen Webseite**
- Welche Kern-Inhalte sollte eine erfolgreiche Webseite enthalten?
 - Wie wird eine Webseite für die wichtigen Suchmaschinen optimiert?
 - Welche Regeln gelten für den suchmaschinenoptimierten Einsatz von Texten, Bildern, Videos?
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 12.30 Uhr **Online-Profile, Foren und Wikis: Instrumente des Online-Reputationsmanagements richtig nutzen**
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 – 15.00 Uhr **Meine digitale Visitenkarte: Das eigene Online-Ich in der Diskussion**
- Betrachtung der für die politische Arbeit relevanten Online-Outlets
 - Diskussion eigener Online-Profile
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.15 – 16.45 Uhr **Was tun, wenn's brennt? Online-Krisen und wie man damit umgeht**
- Umgang mit „Shitstorms“
 - Handlungsoptionen für die Online-Krise
- 16.45 Uhr Schlussrunde, anschließend Abreise

Programmänderungen vorbehalten

Zielgruppe

Internetbegeisterte Bürgerinnen und Bürger, kommunale Mandats- und Funktionsträger, Unternehmerinnen und Unternehmer, Internetbeauftragte

Über die Referentin

Dipl.-Bw. (FH) Monika Thoma ist Beraterin für Internetstrategien und entwickelt Internetinhalte wie Blogs, Amazon eBooks und Drehbücher für Podcasts. Sie gibt mit der MANAGERIN Deutschlands erstes iPad-iPhone-Magazin für Businessfrauen heraus. Unter www.webkoenigin.de können Interessierte ihren wöchentlichen Newsletter "Simplify Your Marketing" mit Tipps zum strategischen Eigenmarketing abonnieren.

Konzeption:	Matthias Bunk
Referentin:	Monika Thoma
Tagungsleitung:	N.N.
Tagungsbeitrag:	65 Euro (inkl. Unterkunft und Verpflegung)
Organisation:	Andrea Stutzbecher-Mühlen Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Seminarorganisation Eichholz Urfelder Straße 221 • 50389 Wesseling/Schloss Eichholz Telefon: 02236-707-4217 • Fax: 02236-707-54217 E-Mail: andrea.stutzbecher-muehlen@kas.de

