

PROGRAMM



BILDUNGSZENTRUM EICHHOLZ

Orientierung in der Social Media-Landschaft

Termin: 25. – 26. April 2014
VA-Nummer: E50-250414-3
Tagungsort: Bildungszentrum Schloss Eichholz

Freitag, 25. April 2014

Bis 15.00 Uhr Anreise

15.00 – 16.30 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Seminar**

Was sind eigentlich Social Media?
Überblick über die wichtigsten Plattformen

16.30 Uhr Kaffeepause

17.00 – 18.30 Uhr **Twitter: Vom Sinn und Unsinn des Microbloggings**
Vortrag, Praxisbeispiele und Gruppenübung

18.30 Uhr Abendessen

19.30 – 21.45 Uhr **Facebook – Präsent sein in Netzwerken**
Vortrag und Praxisbeispiele

Facebook nutzen und verstehen
Facebook im Praxistest

Samstag, 26. April 2014

07.00 – 09.00 Uhr Frühstück

09.00 – 10.30 Uhr **Direkt veröffentlichen auf Nachrichtenportalen:
Technik, Tricks und Tücken**
Kurzvortrag

Nachrichtenportale: Praktische Übung mit Auswertung
Gruppenübung

10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Die schöne neue Bilderwelt: Wie nutzt man Flickr, Fotolia und YouTube ohne Ärger? <i>Vortrag und Praxisbeispiele</i>
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr	Von Blogs, Homepages, Newsrooms und Webvisitenkarten: Der eigene Auftritt im Internet <i>Vortrag und Praxisbeispiele</i>
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 – 17.00 Uhr	Wikipedia: Wissen (zu beeinflussen) ist Macht <i>Vortrag, Gruppenübung</i>
17.00 – 17.45 Uhr	Abschlussrunde, anschließend Abreise

Programmänderungen vorbehalten

Dozenten:	Dr. Stefan Brunn, Kerken, freier PR-Redakteur Mathias Alexander Wolff, Berlin, freier Journalist und Dozent
Konzeption:	Matthias Bunk
Tagungsleitung:	N.N.
Tagungsbeitrag:	65 Euro (inkl. Unterkunft und Verpflegung)
Organisation:	Isabel Reuter Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Seminarorganisation Eichholz Urfelder Straße 221 • 50389 Wesseling/Schloss Eichholz Telefon: 02236-707-4418 • Fax: 02236-707-54418 E-Mail: isabel.reuter@kas.de

