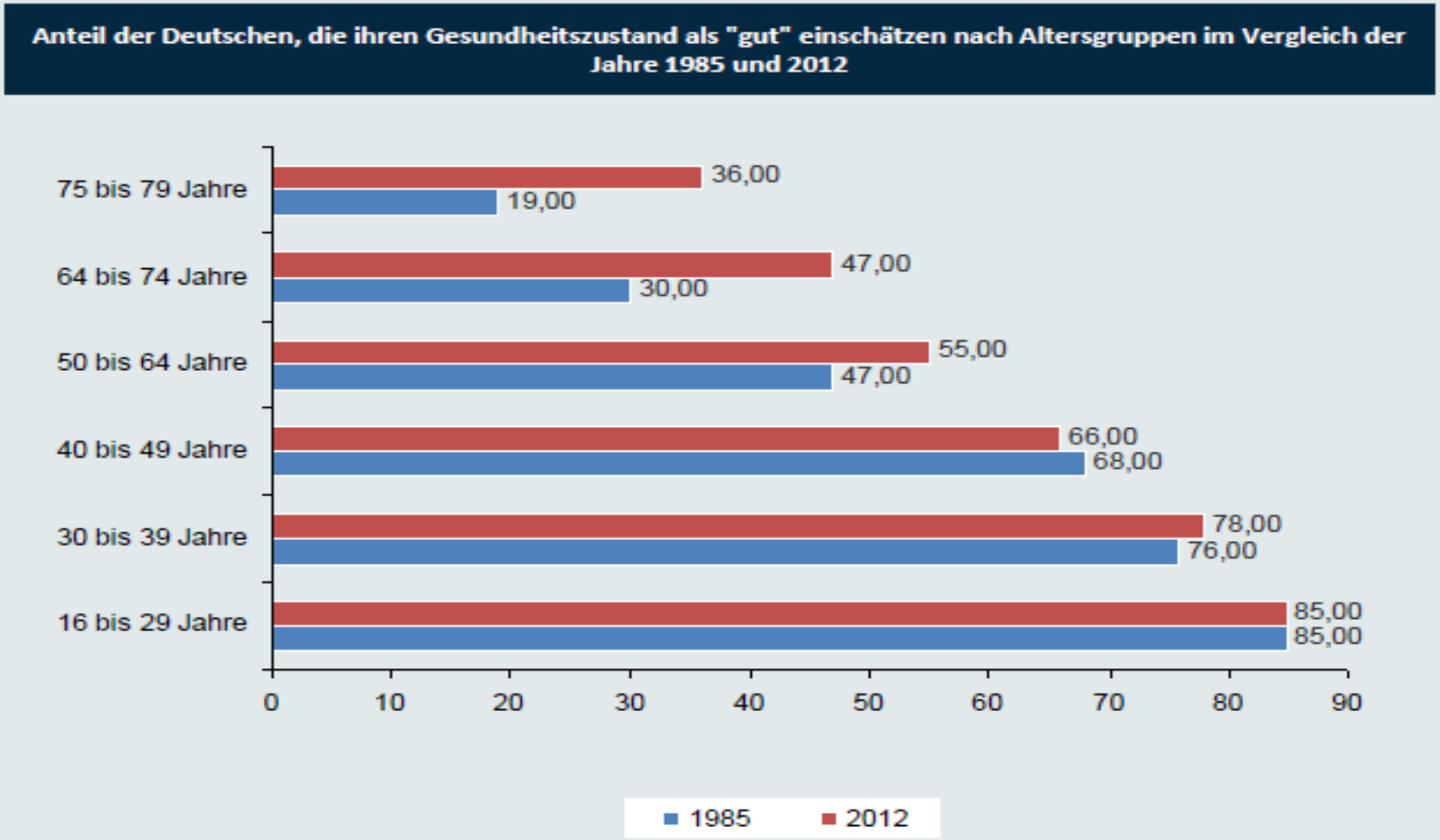
Zusammenhang und Auswirkung von Gesundheit, Krankheit und Demographie in der Kommune

Marcus Stawars
September 2014

Altern in Deutschland: Bei der Gesundheit geht´s bergauf!



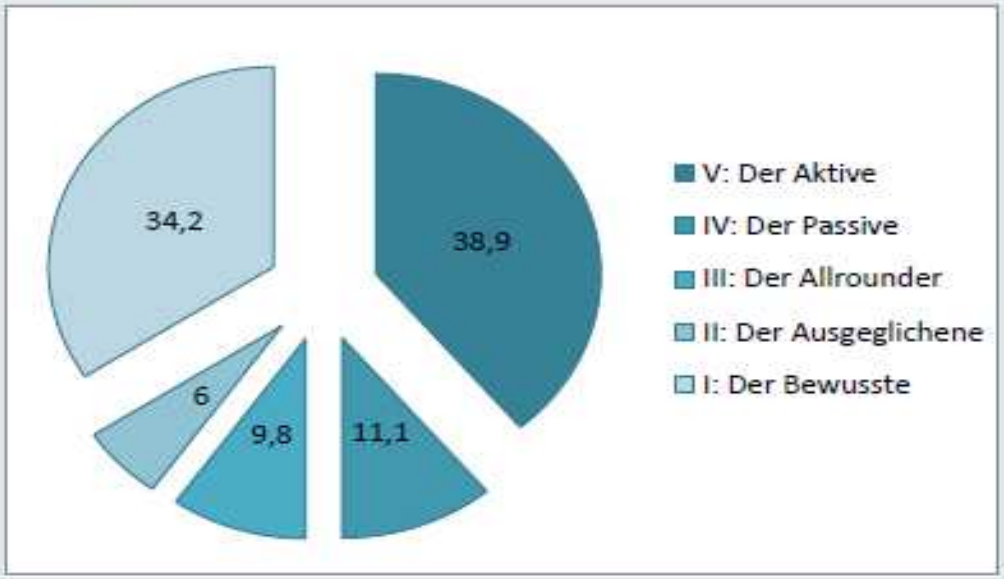
Alter bedeutete früher einen langsamem Rückzug, heute mehr und mehr (Er-)Lebensphase mit eigenen Potentialen

Erlebenspräferenzen Ältere im Aufwind:

- **Bildung**
- Reisen
- **Gesundheit und Bewegung**
- Hobbies
- **Engagement für Familie- und Gemeinschaft**

Typ I: Der Bewusste	Typ II: Der Ausgeglichene	Typ III: Der Allrounder	Typ IV: Der Passive	Typ V: Der Aktive
• Bewegung • Lebensstil	• Bewegung • Entspannung	• Bewegung • Lebensstil • Med. Vorsorge	• Med. Vorsorge	• Bewegung

Häufigkeitsverteilung der Präventionstypen innerhalb der Stichprobe (in Prozent) (n=1.020)



Demografischer Wandel bringt Gezeitenwende am Arbeitsmarkt:

Gestern suchten Arbeitskräfte Jobs,
morgen fahnden Jobs nach Arbeitskräften!

- Arbeitslosigkeit sinkt langsam aber sicher
- In vielen Branchen und Regionen Vollbeschäftigung absehbar
- Unternehmen werden um Arbeitskräfte konkurrieren
- An einigen Stellen hat die Zukunft der knappen Arbeitskräfte bereits begonnen

Ausgangssituation/Beteiligte:

- Prävention als politisches und gesellschaftliches Ziel
- Demografische Entwicklung bedingt längere Arbeitszeiten und längere Lebenszeiten

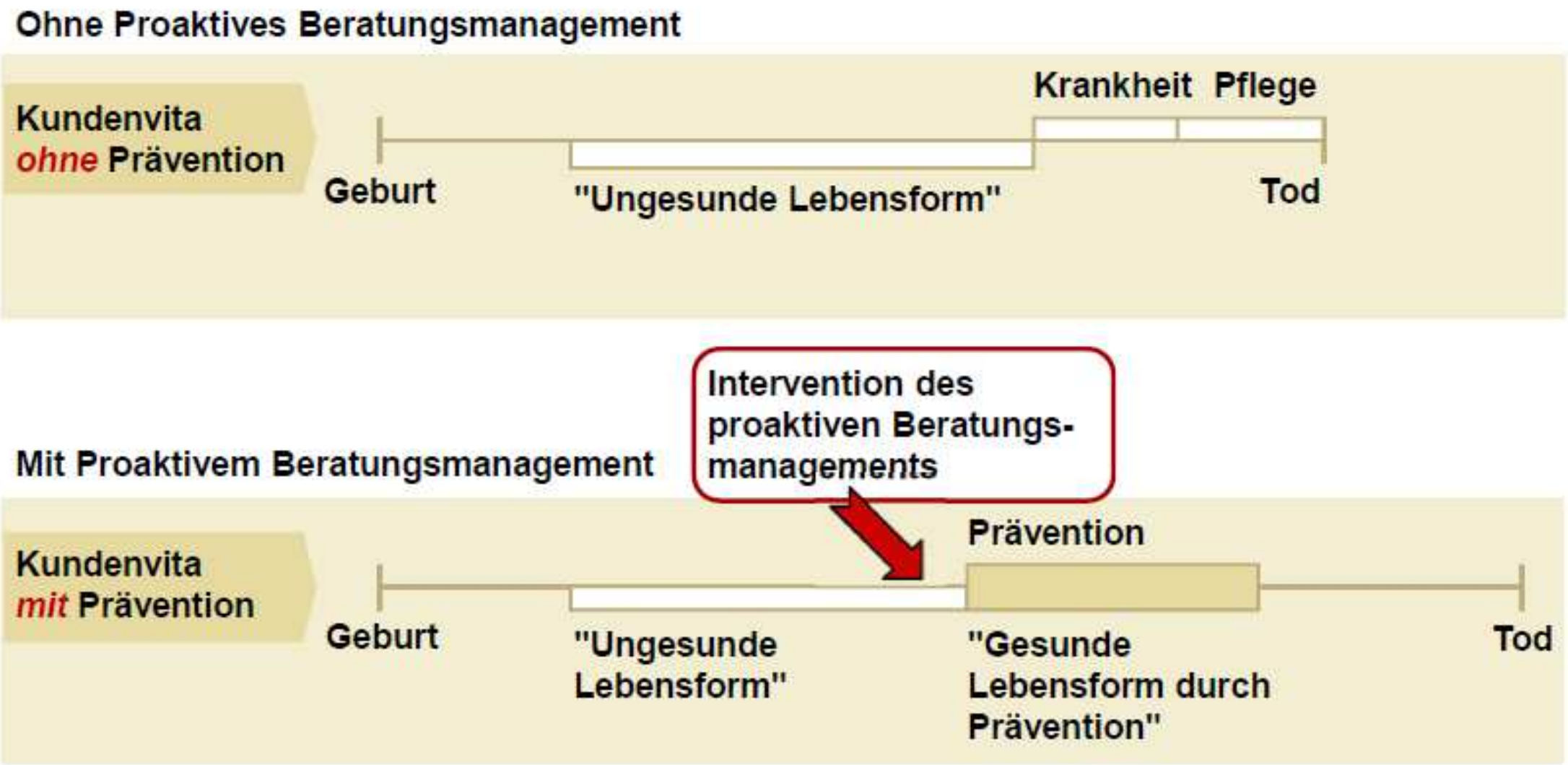
Ableitung/Herausforderung für kleine/mittelständige Unternehmen

- Steigende Fehlzeiten in Betrieben
- Gesunderhaltung der verfügbaren Fachkräfte
- Fachkräftebindung durch gestiegene Arbeitgeberattraktivität
- Optimiertes Betriebsklima

Idee

- Individuelle/branchenspezifische Präventionsangebote für KMU
- Prozesskoordination/-steuerung für KMU zentral in der Kommune
- Beteiligung der regionalen Akteure der Gesundheitswirtschaft

Beispiel für erfolgreiche Prävention



Vorteile für alle Beteiligten

Arbeitnehmer, Betriebe
- Gesundheit
- Service
- Zeitersparnis
- Fehlzeitenreduktion

Krankenkassen
- Kundenzufriedenheit
- Kundenbindung
- Optimierung Versorgung
- Einsparungen

Leistungserbringer
- Zeitersparnis
- Kostenlose Werbung
- Nachfragekonzentration

Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit!