

PROGRAMM



Orientierung in der Social-Media-Landschaft

Termin: 24. – 25. Oktober 2015
VA-Nummer: PK-241015-1
Tagungsort: Amber Hotel Hilden

Samstag, 24. Oktober 2015

bis 15.00 Uhr Anreise

15.00 – 16.30 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Seminar**

Was sind eigentlich Social Media?
Überblick über die wichtigsten Plattformen

16.30 Uhr Kaffeepause

17.00 – 18.30 Uhr **Twitter: Vom Sinn und Unsinn des Microbloggings**
Vortrag, Praxisbeispiele und Gruppenübung

18.30 Uhr Abendessen

19.30 – 21.45 Uhr **Facebook – Präsent sein in Netzwerken**

Vortrag und Praxisbeispiele

Facebook nutzen und verstehen
Facebook im Praxistest

Sonntag, 25. Oktober 2015

07.00 - 09:00 Uhr Frühstück

09.00 – 10.30 Uhr **Direkt veröffentlichen auf Nachrichtenportalen:
Technik, Tricks und Tücken**
Kurzvortrag

Nachrichtenportale: Praktische Übung mit Auswertung
Gruppenübung

10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Die schöne neue Bilderwelt: Wie nutzt man Flickr, Fotolia und YouTube ohne Ärger? <i>Vortrag und Praxisbeispiele</i>
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr	Wikipedia: Wissen (zu beeinflussen) ist Macht <i>Vortrag, Gruppenübung</i>
15.00 – 15.45 Uhr	Abschlussrunde anschließend Abreise

Dozenten:	Dr. Stefan Brunn, Kerken, freier PR-Redakteur Mathias Alexander Wolff, Berlin, freier Journalist und Dozent
Tagungsleitung:	Dr. Kristina Hucko • Konrad-Adenauer-Stiftung
Tagungsbeitrag:	130 Euro (inkl. Unterkunft und Verpflegung)
Organisation:	Gabriele Klesz Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Veranstaltungsorganisation Telefon: 02241-246-4223 PC-Fax: 02241-246-5-4223 E-Mail: Gabriele.klesz@kas.de
Veranstaltungsstätte:	Amber Hotel Hilden Schwanenstr. 27 40721 Hilden Telefon: 02103-5030 E-Mail: hilden@amber-hotels.de Link: http://www.amber-hotels.de/hotel-hilden-duesseldorf/anreise
Feedback:	kristina.hucko@kas.de oder feedback-pb@kas.de
