

Neuland?! Mapping Social Media

#neuland: Social Media für die Politik verstehen und richtig nutzen

Termin: 05. – 06. September 2015
VA-Nummer: PK-050915-1
Tagungsort: Konrad-Adenauer-Stiftung, Akademie Berlin
Tiergartenstraße 35 | 10785 Berlin

Samstag, 05. September 2015

- | | |
|-------------------|--|
| bis 14.00 Uhr | Anreise |
| 14.30 – 16.00 Uhr | Begrüßung und Einführung in das Seminar

<i>Michael Sieben,
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.</i>

#Neuland –Kartographie: Die Social-Media-Landkarte
Überblick über die wichtigsten Plattformen

<i>Ulrich Gelsen, Online-Redakteur in der
CDU Bundesgeschäftsstelle</i> |
| 16.00 Uhr | Kaffeepause |
| 16.30 – 18.00 Uhr | Social Media im politischen Alltag I
Grundlagen und Strategie |
| 18.00 Uhr | Imbiss zum Abendessen |
| 19.00 – 22.00 Uhr | Social Media in der Praxis nutzen am Beispiel der CDU
Inklusive Exkursion in die CDU-Bundesgeschäftsstelle mit
Besichtigung des CDU.TV-Studios |

Sonntag, 06. September 2015

- 09.00 – 10.30 Uhr **Social Media im politischen Alltag II**
Inhalte, Sprache und Recht
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 12.30 Uhr **Krisenkommunikation – Keine Angst vor dem vermeintlichen „Shitstorm“**
Social Media ohne Angst nutzen können
- 12.30 – 12.45 Uhr **Abschlussrunde,**
anschließend Abreise
-

Dozenten: **Ulrich Gelsen,**
Online-Redakteur in der CDU Bundesgeschäftsstelle

Konzeption: **Michael Sieben,**
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Politische Bildung | Politische Kommunikation
michael.sieben@kas.de

Tagungsbeitrag: 75 Euro (inkl. Imbiss zum Abend- und Mittagessen)

Organisation: **Andrea Stutzbecher-Mühlen**
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Veranstaltungsorganisation Politische Bildung
Rathausallee 12 | 53757 Sankt Augustin
t: 02241-246-4217 | f: 02241-246-54217
andrea.stutzbecher-muehlen@kas.de

