

PROGRAMM



POLITISCHE BILDUNG | POLITISCHE KOMMUNIKATION

Entwicklung und Implementierung einer Digitalen Strategie

Termin: 20.-21.02.2015
VA-Nummer: PK-200216-1
Tagungsort: Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin

Samstag, 20. Februar 2016

Bis 14.00 Uhr Anreise

14.30 – 16.00 Uhr

Begrüßung und Einführung in die Tagung

*Michael Sieben, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Tabea Wilke, Digital Strategist, <http://tabeawilke.de/>*

Erfolgsfaktor digitale Strategie: Relevanz und Bedeutung einer digitalen Strategie in der politischen Kommunikation.

Von der Idee zum Konzept: 5 Schritte zur digitalen Strategie.

16.00 Uhr

Kaffeepause

16.30 – 18.00 Uhr

Erfolgsfaktoren für die Implementierung

18.00 Uhr

Abendessen

19.00 – 22.00 Uhr

Entwicklung einer Digitalstrategie: Teamarbeit.

Teamarbeit in max. 4 Teams

Sonntag, 21. Februar 2016

08.45 – 10.15 Uhr

Team-Präsentationen: Digitalstrategie

Teamarbeit am Thema

10.15 Uhr

Kaffeepause

10.30 – 12.00 Uhr **Feedbackrunde: Präsentation und Seminar.**
Key Learnings, Feedbackrunde,

12.00 Uhr Mittagessen, danach Abreise

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption/Trainerin/

Referentin: *Tabea Wilke, Digital Strategist, <http://tabeawilke.de/>*

Konzeption/

Tagungsleitung: Michael Sieben, michael.sieben@kas.de

Tagungsbeitrag: 75 Euro (incl. Verpflegung), 45€ ermäßigt.

Organisation:

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Elke Gensch
Politische Bildung | Politische Kommunikation
Klingelhöferstr. 23 | 10785 Berlin
Tel: 030/269 96 3646
Elke.Gensch@kas.de

Feedback: michael.sieben@kas.de oder feedback-pb@kas.de

