

PROGRAMM

Networking in „Digitalen Zeiten“

27. - 28. Mai 2016

Berlin | PK-270516-1

Freitag, 27. Mai 2016

09.00 - 09.30 Uhr	Begrüßung, Vorstellungsrunde, Erwartungen
	Michael Sieben Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
09.30 – 11.00 Uhr	Networking – Grundlagen (Was, wie, welche Formate)
	Tijen Onaran, startup affairs, Berlin
11.00 – 11.30 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
11.30 – 13.00 Uhr	Diskussion der Teilnehmer (persönliche Erfahrungen, Pro und Contras) – Networking Zeitverschwendung oder sinnvolle Ergänzung
13.00 – 14.00 Uhr	<i>Pause für Mittagsimbiss</i>
14.00 – 15.30 Uhr	Tools zum digitalen Netzwerken / Netzwerken digital organisieren und vereinfachen
15.30 - 16.00 Uhr	<i>Fahrt zu Facebook</i>
16.00 – 18.00 Uhr	Besuch bei Facebook – Networking als Unternehmenszweck (angefragt)
	- Abend zur freien Verfügung -

Samstag, 28. Mai 2016

09.00 – 10.30 Uhr **Gruppenarbeit Konzeption „Networking-Event“**

10.30 – 11.00 Uhr Kaffeepause

11.00 – 12.30 Uhr **Netzwerk in PR (am Beispiel Women in Digital)**
Netzwerk in Politik

Anschließend: **Feedbackrunde und Ende des Workshops**

(Änderungen im Programm möglich)

Anmeldung: https://aoweb.kas.de/KAS_VaAnmeldung/Teilnehmerdaten.aspx?id_v=52976&a_A=1

Dozent: Tijen Onaran, „startup affairs“
Gründerin und Managing Director PR, Berlin

Tagungsleitung & Konzeption: Michael Sieben | michael.sieben@kas.de
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
+49 2241 246 4430

Tagungsbeitrag: 65,00 Euro ohne Übernachtung (incl. der im Programm angegebenen Verpflegung während des Seminars)

Organisation: Christiane Zimmermann | christiane.zimmermann@kas.de
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Tel. 02241- 246 4220

